

Das Porzellan der Marken

# Unterwegs mit Stil und gutem Gewissen

**LERCHE**   
PROMOTION & MERCHANDISING



**Das Original aus Porzellan**

# Fakten, Fakten!

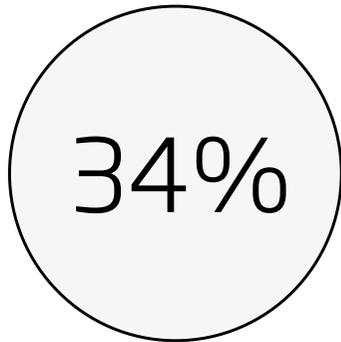
DAS SAGT DIE MARKTFORSCHUNG.

Die Deutsche Umwelthilfe (DUH) hat mit dem renommierten Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid eine Umfrage über mobilen Kaffeegenuss durchgeführt.

**Hier die wichtigsten Aussagen zu Coffee2Go.**

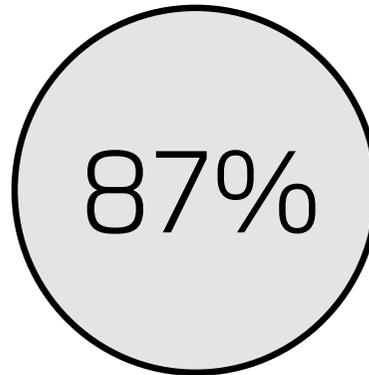


# Problem Einwegbecher

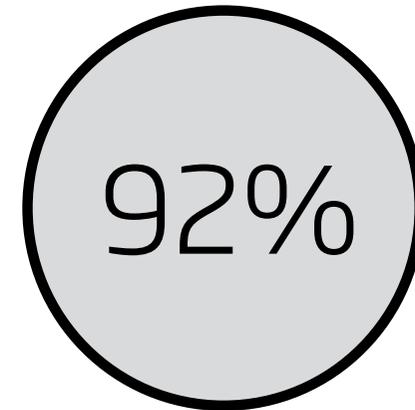


---

trinken Heißgetränke  
aus Einwegbechern  
(Ø 11 Becher/Monat)

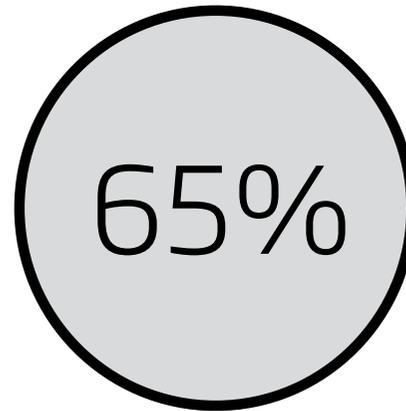


sind sich bewußt, dass  
Kaffee aus Einwegbechern  
schlecht für die Umwelt ist



wollen daß die Politik  
etwas dagegen tut

Nur mehr als ein Viertel der Befragten  
nutzen bereits Mehrweg (28%).



würden gerne Mehrwegbecher nutzen,  
wenn die Umstände stimmen.

- **Riesenpotenzial**, die Kundschaft zu vergrößern
- mehr als eine **Verdoppelung** der Mehrwegtrinker

PS: Unter 30 beträgt die Zahl derer, die gerne Mehrweg wollen sogar 72%

# Gut zu wissen

11%

kaufen keinen Coffee-to-Go aus geschmacklichen & gesundheitlichen Gründen oder weil sie **Kaffee nur aus Porzellan** trinken

der Befragten trinken sowieso nie/selten Kaffee

34%

91%

wollen, dass der Becher zu **100% auslaufsicher** ist

Nur der Mahlwerck-2Go-Deckel ist hitzestabil, er lässt sich einfach wiederverschliessen und vermittelt ein angenehmes Trinkgefühl.



# Hygiene- aspekte

Die **Befüllung privat mitgebrachter Mehrwegbecher** im Einzelhandel und bei Gastronomen ist rechtlich nicht verboten und oft schon **gelebte Praxis**. So lautet das zentrale Ergebnis einer von der DUH im Zeitraum Oktober/November 2015 durchgeführten Befragung unter 38 für die Kontrolle der Lebensmittelsicherheit zuständigen Ämtern und behördlichen Stellen. Rückmeldungen von zum Teil bundesweit oder sogar international tätigen Kaffeehausketten, Bäckereien, (Steh-)Cafés und Dienstleistern im Bereich Betriebsgastronomie bestätigen dieses Ergebnis.

## Gibt es Hygieneprobleme bei der Wiederbefüllung von mitgebrachten Mehrwegbechern?

Bislang sind der Deutschen Umwelthilfe in Gesprächen mit Kaffeehausketten und Hygieneämtern keine gesundheitlichen Beeinträchtigungen von Verbrauchern durch das Abfüllen von Kaffee in Mehrwegbechern bekannt geworden. Zudem haben Tests in der Praxis gezeigt, dass das Personal in den Verkaufsstellen vor dem Befüllen eines Mehrwegbechers eine Sichtprüfung durchführt, um erkennbare Verunreinigungen auszuschließen. Zudem sind die Mitarbeiter geschult eine Abfüllung ohne Berührung des Abfüllstutzens vorzunehmen. Bei professionellen Kaffeemaschinen ist die Höhe des Abfüllstutzens problemlos verstellbar.



Die deutsche Umwelthilfe bietet Hilfe und Antworten zum Hygieneaspekt der Wiederbefüllung von mitgebrachten Mehrwegbechern.

Informieren Sie sich jetzt!



Deutsche Umwelthilfe

## Ihr Plus an Image

- als Trendsetter
- als proaktiver Macher  
(bevor die Politik agiert)
- als engagiertes Unternehmen
- Sie vermitteln Geschmack & Stil  
(2Go aus Porzellan)





- 2009 hat Mahlwerck Porzellan den Coffee-2Go-Becher aus Porzellan auf den Markt gebracht.
- Er gilt als das Original unter den To-Go-Porzellanbechern und war Vorbild für zahlreiche Nachahmer.
- Der Becher hat sich - nicht zuletzt wegen des dicht schließenden Deckels - mittlerweile Millionen Mal bewährt.



**Seit 2009 wurden durch diesen Becher allein  
Abermillionen an Wegwerfbechern **eingespart**.**



# Wer verwendet den Mahlwerck Coffee2Go?

- Der Mahlwerck Coffee2Go Becher wird von **bekannten Marken** und anspruchsvollen Firmen für Marketingzwecke eingesetzt.
- **Bäckereien und Cafés** verwenden den Coffee2Go als Pfand- oder Austauschbecher für ihre Kunden.
- Großhandelspartner lassen den Becher bedrucken und vertreiben ihn über den Buchhandel, im Geschenk- und Haushaltswarenhandel an **Endverwender**.
- Mahlwerck selbst vertreibt den Becher bedruckt über den Haushaltswarenhandel.
- Ein Mahlwerck Onlinestore zur direkten Abgabe kleiner Mengen an Endverwender befindet sich in Planung.



# Zu schwer to go?

- Der Mahlwerck Coffee2Go Becher wiegt 330g
- ein vergleichbarer Edelstahlbecher wiegt zwischen 200 und 270g
- Kunststoffbecher bringen zwischen 100g und 250g auf die Waage.

## Ein Grund aus Plastik oder Metall zu trinken? Mitnichten!

Bei einer Fokusgruppe an der LMU München hatte das Gewicht des Mahlwerck Coffee2Go am Ende der mehrwöchigen Verwendungsdauer keine negative Auswirkungen.

Einige Mahlwerck Kunden teilten anfangs die Befürchtung, der Becher sei zu schwer. Sie wurden alle vom Gegenteil überzeugt. Wie lassen sich sonst **mehr als 500.000 verkaufte Becher pro Jahr** erklären?



# Kaffee. To Go.

## Wie gewohnt - aus Porzellan.

So schmeckt's am besten. Die Vorteile:

### Der Coffee2Go Becher aus Porzellan

- ein natürlicher Rohstoff
- ohne Beschichtung
- immer wiederverwendbar
- geschlossene Material-Oberfläche
- Porzellan wird auch in der Medizin verwendet

### Mahlwerck Coffee2Go vermeiden Müll

- immer wiederverwendbar
- keine Pappbecher mehr
- To-Go mit gutem Gewissen!
- ressourcenschonend
- made in EU

### Mahlwerck Coffee2Go schmeckt

- ohne BPA oder andere möglicherweise giftige Zusätze
- Porzellan ist geschmacksneutral
- unverfälschter Trinkgenuss!
- Getränke schmecken wie sie schmecken sollen!

### Mahlwerck Coffee2Go: praktisch für unterwegs

- Deckel hält dicht
- angenehmes Trinkgefühl

### Mahlwerck Coffee2Go sind erprobt

- Bereits viele Millionen Becher in Umlauf
- verschiedene Modelle, auch Thermobecher
- Pfand- & Promotionsystem erhältlich



# Die gesamte 2Go-Familie



**Mahlwerck bietet die meisten 2Go Designs aus Porzellan  
auf dem Markt, viele davon mehrfach ausgezeichnet!**

**2003**



**Herrnhäuser Straße 7, 82538 Geretsried-Gelting**  
**Telefon: +49 8171 38710-0, Telefax: +49 8171 38710-29**  
**info@lerche-werbemittel.de, www.lerche-werbemittel.de**



**Das Porzellan der Marken**  
FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE