

MAHLWERCK

DAS MAGAZIN 2020



Titelmotiv: Rodion Kutsaev @frostroomhead

Gin

Ein Getränk wie eine Offenbarung: kreativ, inspirierend und lecker!

Design

Der Erfolg eines Werbeträgers hängt von seiner Gestaltung ab, denn das Aussehen macht den Unterschied.

Build & Grow

Das nachhaltige Teamevent ist gut für die Firma und ein Beitrag im Kampf gegen die Armut.

Bei Diebstahl keine Haftung



Passen Sie gut auf Ihre Werbeträger auf. Mahlwerck-Tassen sind schnell weg. Der Grund ist wohl ihr tolles Design. Denn was gut aussieht, weckt Begehrlichkeiten.

Gut unterwegs: 0 % Plastik, 100 % Geschmack

Form
343



Als ökologische Alternative zu Wegwerf-Bechern setzt der ZGo ein starkes Zeichen für echten Genuss und einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. Qualität, die man schmeckt!

BRAND. NEW. LOOK.

Haben Sie es schon gemerkt? Sonst blättern Sie gleich mal ein paar Seiten weiter! Genau – wir haben unserem Magalog einen brandneuen Look verpasst. Dafür gibt es viele Gründe, denn Design hat nicht nur die Aufgabe, gut auszusehen.

In den letzten Jahren ist bei Mahlwerck viel passiert – vom ersten Coffee2Go-Becher über zahlreiche eigene Formen und Oberflächen bis hin zum neuen Porsche-Geschirr 2019. Von wiederverwertbarem Mehrweggeschirr über das Klimazertifikat bis zum eigenen Bienenstock. Von Messeauftritten über Sportevents bis zu Firmenpartys. Kurzum: Mahlwerck hat sich als Unternehmen und als Marke großartig entwickelt. Das neue Design des Magalogs spiegelt den Fortschritt wieder.

Design schafft Klarheit und Orientierung. Werfen Sie einen Blick in den Katalog-Teil, wenn Sie es nicht schon getan haben. Unsere vier Produktfamilien sind jetzt in einer eigenen Farb- und Formenwelt zu Hause. Die **Basics** stehen im Zeichen klassischer Geometrie und einem modernen Berry. Unsere eigenen Kreationen, die **Uniques**, präsentieren sich in warmem Violett und einer ausgefallenen

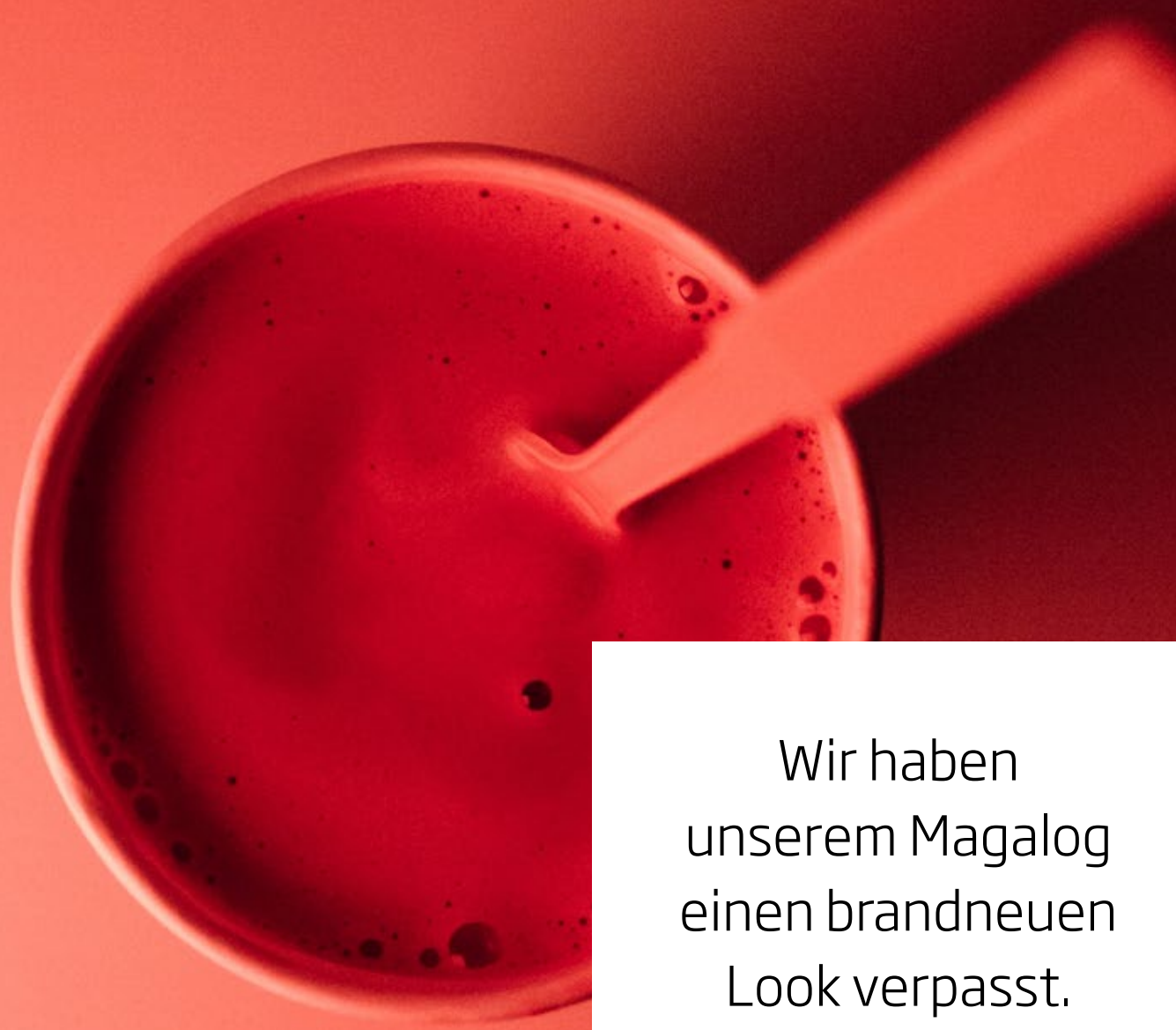
Formsprache. Unsere **2Go Systems** stehen im Zeichen urbaner Mobilität und dunklem Grün. Die Welt des **Branded Catering** ist von industriellem Pragmatismus und zeigt sich in Türkis-Tönen.

Design schafft Identität. Eine gelungene Gestaltung trägt dazu bei, dass eine Marke unverwechselbar aussieht und ihre Botschaft ankommt. Das gilt für unsere eigene Marke natürlich ebenso wie für die Marken unserer Kunden.

Für unsere Kunden haben wir eine eigene Design-Abteilung. Profis, die stets dafür sorgen, dass das Branding unserer Auftraggeber perfekt auf Porzellan umgesetzt wird. Beim neuen Magalog haben wir uns mal wieder um unser eigenes Branding gekümmert.

Viel Spaß beim Angucken, Lesen und Orientieren wünschen

Ihre Heike Hampel-Rudolph
und Ihr Tobias Köckert



Wir haben
unserem Magalog
einen brandneuen
Look verpasst.
Dafür gibt es viele
Gründe, denn
Design hat nicht
nur die Aufgabe,
gut auszusehen.

8	DIES & DAS Interessantes aus dem Mahlwerck-Universum
12	NATUR- & ARTENSCHUTZ Mahlwerck-Bienenvolk
16	TRINKEN Gin
18	ARCHITEKTUR Venedig
24	REISE Wonderfruit-Festival Thailand
26	KUNST Markus Retzlaff
30	SOCIAL Teamevent: Hausbau
32	ÜBER UNS Mahlwerck Design-Leistung

SAVE THE DATES 2020 Auf diesen Messen und Roadshows können Sie Mahlwerck Produkte live begutachten und erhalten die fachkundige Beratung unserer Spezialisten. Mehr unter ➔ www.mahlwerck.de/messen
Werbemittelmesse München 22. - 23.01. - MOC München
Give-a-Days Stuttgart 30.01. - 01.02. - Messe Stuttgart
Kolibri Werbeartikelmesse 04.02. - Kolibri Bürogebäude Kernen
Creativ Bielefeld 04.02. - Lenkwerk Bielefeld
Plan Concept Werbeartikelmesse 06.02. - Essen
K+M Messe 06.02. - K+M Obertshausen
Hauptfleisch Karlsruher Werbemitteltag 11.02. - Karlsruhe
Trend Frühjahrsmesse 13.02. - Offenbach
Lauffs - Advertise 2020 05.03. - Festspielhaus Baden Baden
Hausmesse Bartenbach 05.03. - Lokschuppen Mainz
WEMA 2020 Scholz Promotion 11. 03. - Stuttgart
Markeding Schweiz 11.03. - Samsunghalle Zürich
Haptica 18.03. - Bonn
Innovative Merchandise 25.03. - Großmaischeid
Markeding Wien 02.04. - Hofburg Wien
WerbeWiesn 09.09. - Zenith München
Markeding Linz 17.09. - Tabakfabrik Linz
GWV-Newsweek 2020 14.02. Offenbach 03.03. Dortmund 12.05. Bielefeld 13.05. Berlin 14.05. Hamburg 26.05. Stuttgart 27.05. Nürnberg 28.05. München 23.09. Spreitenbach/Schweiz



12
Summ, summ, summ - wer mitmacht ist nicht dumm!
Gemeinsam mit Mahlwerck und beeswe.love leisten unsere Kunden einen Beitrag zum Artenschutz

Seit 2018 arbeitet Mahlwerck hundert Prozent klimaneutral - jetzt haben wir zudem die Patenschaft für ein Bienenvolk übernommen. Von unserem Engagement für den Artenschutz profitieren auch unsere Kunden, denn jede Marke, die unsere Tassen ziert, hat die Gewissheit, ebenfalls zu einem besseren Miteinander von Mensch und Natur beizutragen.

16
GINspiration im Glas
Wacholderschnaps ist vielseitig, lecker und kreativ

Gin ist in! In ganz Deutschlang sprießen Destillen wie Pilze aus dem Boden. Das angesagte Getränk lebt neben Wacholder von weiteren natürlichen Zutaten - den Botanicals. Damit wird gekonnt experimentiert, kreativ kombiniert und meistens ... eiskalt serviert! Das schmeckt richtig gut und macht Spaß. Eh man sich versieht, ist man auf der Suche nach dem Gin des Lebens.



STAY CONNECTED

Immer up to date und bestens vernetzt mit den Mahlwerck-Präsenzen im Internet. Wir freuen uns auf Sie!

Der Newsletter informiert tiefgehend, Twitter verbreitet schnelle Nachrichten und Pinterest präsentiert Design-Ideen.

 mahlwerck.de/newsletter

 facebook.com/mahlwerck

 instagram.com/mahlwerck

 twitter.com/mahlwerck

 pinterest.com/mahlwerck



13
Ein Spiel mit Wirklichkeit und Farbe
Durch geschickte Verfremdung schafft der Künstler Markus Retzlaff eine emotionale Realität

Das wirkliche Leben spielt sich dort ab, wo Gegensätze aufeinandertreffen. Retzlaff hat ein besonderes Gespür dafür. In Kötzschenbroda, zwischen Meißen und Dresden, fertigt er mit technisch aufwendigen Verfahren und koloristischen Abwandlungen ausdrucksstarke Radierungen von emotionaler Realität.



Die formvollendeten Handfilter sind exklusiv nur bei Mahlwerck erhältlich.

Neu, stylish, unique

Die Kaffeezubereitung mit Filter erlebt ein Revival. Mahlwerck verpasst ihr einen coolen Look

Tradition ist nicht das Gegenteil von Moderne. Tradition bedeutet, dass etwas schon sehr lange gemacht wird, weil es gut ist. Einen Kaffee mit einem Filter zubereiten zum Beispiel. Das wird schon seit dem 18. Jahrhundert gemacht – bis heute, weil es gut ist! Klar, zwischendrin galt die Methode als verstaubt, aber gerade erlebt der handgebrühte Kaffee ein großes Revival. Zu recht! Mit ein bisschen Übung und der richtigen Kaffeesorte erhält man geschmacklich ein köstliches Ergebnis.

Mahlwerck sorgt nun dafür, dass Kaffeezubereitung mit Filter genauso cool aussieht, wie es ist. Der Handfilter ist der neueste Zuwachs unserer

Uniques Produktfamilie – und natürlich nur bei uns erhältlich. Die extravagante Form verleiht der traditionellen Zubereitungsmethode einen ultra-modernen Look. Das gute Stück kann – typisch Mahlwerck – nach allen Regeln der Kunst individuell bedruckt, glasiert oder graviert werden. Wer noch einen Schritt weiter gehen will: Auch die postmoderne Betonoptik ist möglich. Schließlich ist manches auch gut, obwohl es noch gar nicht so lange gemacht wird. Aber dazu gerne ein andermal mehr ... bei einer guten Tasse Filterkaffee.

Sauberes Wasser durch Kaffee

Die Cup&Cino Foundation setzt sich für eine faire Kaffeewelt ein



Foto: Patrick Tenme und Philipp Nolte, N2S Media

Was wären manche Tage ohne eine Tasse Kaffee? Im Halbschlaf würden wir uns in die Arbeit tasten, trübe aus dem Fenster blicken oder den Kuchen trocken hinunterwürgen. Manche Betriebe sollen schon einer Revolte nahe gewesen sein, weil die Kaffeemaschine defekt war.

Was uns so wichtig ist, darf uns auch etwas Wert sein. Die Cup&Cino Foundation macht sich für eine faire Kaffeewelt stark. Pro Tasse Kaffee zahlen Unterstützer zwei Cent extra. Die Stiftung realisiert damit so genannte WASH-Projekte in Äthiopien: Wasser, Sanitär und Hygiene. Bis 2019 konnten zehn Schulen an sauberes Wasser angeschlossen werden. Das ist nur fair, denn schließlich versorgen uns die Menschen dort mit etwas, das uns so wichtig ist!

→ www.cupcino-foundation.com

10.000 Menschen in Äthiopien profitieren bereits von der Cup&Cino Foundation.

Classic Blue

Mit Souveränität ins neue Jahrzehnt

Klimawandel, Handelsstreit, Regierungskrisen, Konflikte ... es wird Zeit für mehr Harmonie und Zuversicht. Das PANTONE Color Institute hat die Pantone®-Farbe 2020 bestimmt: Es ist Classic Blue 19-4052. Der Farbton „strahlt Ruhe, Souveränität und Bezogenheit aus – unsere Sehnsucht nach einer verlässlichen und sicheren Basis, auf die wir (...) aufbauen können“, so die Begründung. Eine tolle Entscheidung, denn nicht nur die Wirkung, auch die gestalterischen Möglichkeiten sind grandios. Classic Blue ist zeitlos, elegant und unaufgeregt. Es lässt zahlreiche Kombinationen zu.

So sieht sie aus: Die Pantone®-Farbe 2020 ist Classic Blue 19-4052.



MAHLWERCK®
PORZELLAN

Zwei Buchstaben und eine lange Tradition

Warum Mahlwerck Mahlwerck heißt

Sicher haben sich das schon viele gefragt: Warum dieses H und dieses C in Mahlwerck? Schließlich machen wir Coffee2Go-Becher, aber deswegen mahlen wir noch lange nicht auch die Kaffeebohnen. Und ein Werck mit ck gibt es höchstens in einem schlecht benoteten Diktat. Stimmt – heutzutage schon. Aber das war nicht immer so ...

In der Zeit, als die ersten Porzellanmanufakturen in Europa entstanden – besonders die in Meißen im 18. Jahrhun-

dert – da waren ein paar Rechtschreibreformen noch nicht durchgeführt und das Werkzeug zum Malen war das Mahlwerck. Es umfasste die Pinsel, Platten, Mörser, Stößel, Farben, Spachtel und alles, was dazugehörte, um die kunstvollen Muster auf dem Porzellan anzubringen. Als wir 1991 mit genau dem gleichen Werkzeug anfangen, unsere eigenen Kreationen zu verwirklichen, da haben wir uns eben Mahlwerck genannt.

Nachhaltig on Tour

Die Reise des Max Giesinger

Wer ständig unterwegs ist und dabei nicht auf guten Kaffee verzichten will, der brauchr – genau! – einen Kaffee-Becher. So wie Max Giesinger. Im März ist der Sänger und Songwriter auf Tour und hat einen wiederverwendbaren Coffee2Go-Becher von Mahlwerck im Gepäck. Warum das so ist, dazu gibt er selbst eine glasklare Antwort: „Umwelt und Nachhaltigkeit sind die momentan großen Themen unserer Gegenwart. Jeder kann etwas dafür tun, dass wir noch länger etwas von unserer Welt haben. Das kann auch schon bei den kleinen Dingen anfangen – z.B., dass man nicht zig Kaffeebecher am Tag sinnlos verbraucht.“ Max ist nur einer von 80 Millionen – aber es werden immer mehr, die so denken.

„Die Reise“ Tour 2020

11.3. Salzburg (AT)
12.3. Basel (CH)
13.3. Neu-Ulm
14.3. Wilhelmshaven
16.3. Saarbrücken
17.3. Fürth
18.3. Chemnitz
20.3. Karlsruhe
21.3. Magdeburg
22.3. Bremen
24.3. Flensburg
25.3. Lübeck
27.3. Düsseldorf
28.3. Osnabrück
29.3. Erfurt
30.3. Bielefeld



Max Giesinger ist viel unterwegs - immer mit seinem personalisierten Mahlwerck Coffee2Go-Becher!



Hübsch und nachhaltig:
die umweltfreundlichen
Bienenwachstücher
von Little Bee Fresh.

Damit kannst du einpacken!

Bienenwachstücher sind eine umweltfreundliche Alternative zu Frisch- und Alufolie

Das kennt wohl jeder: angeschnittenes Brot, offener Käse, Reste vom Abendessen – perfekte Lebensmittel, aber wohin damit? Schnell ein bisschen Folie herumwickeln und ab in den Kühlschrank oder den Brotkasten. Moment mal! Das ist sicher besser als wegschmeißen, aber Folie ... umweltfreundlich ist das nicht!

Toll, dass es eine nachhaltige Alternative gibt: Wachstücher (geht übrigens auch mit veganem Pflanzenwachs!) sind luftdurchlässig, antibakteriell,

natürlich und langlebig. Wir finden: Das ist eine saubere Sache – nicht nur, weil wir selbst stolze Paten eines Bienenvolks sind (siehe S. 12)! Hinter dem Produkt stehen übrigens Angelika und Rosemarie. Die zwei sind Mutter und Tochter und leidenschaftliche Imkerinnen vom Bodensee. Zu kriegen sind ihre Wachstücher auf
➔ www.little-bee-fresh.de.

Die Dekore des abgebildeten Werbeporzellans sind geistiges Eigentum der jeweiligen Marken / Firmen / Gestalter. Wir bedanken uns recht herzlich für die Genehmigung des Abdrucks.

IMPRESSUM

Mahlwerck, Das Magazin 2020 mit Katalogteil von Mahlwerck Porzellan erscheint einmal im Jahr in einer Auflage von 6.000 Stück

HERAUSGEBER / V.I.S.D.P.

Tobias Köckert, Mahlwerck Porzellan GmbH
An der Alten Spinnerei 1, D-83059 Kolbermoor
Tel. +49(0) 8031 27 47 0, info@mahlwerck.de
www.mahlwerck.de

CHEFREDAKTION, TEXTE, GESAMTKONZEPT

Tobias Köckert, Josef Spiel
Texte und Lektorat: Nasrin Arnold, München

GESTALTUNG

Spektrum 44, München
Layout: Sebastian Hoffmann, München

DRUCK

F&W Druck- und Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg,
www.fw-medien.de

URheberRECHT

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die

Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Herausgeber über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Herausgeber liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Herausgeber oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden. Farbabweichungen, Modell-, Preis- und Produktänderungen vorbehalten.

GEBRAUCHSNAMEN

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

© 2020 Mahlwerck Porzellan GmbH

BILDRECHTE

Aktualisierungen des Impressums / der Bildrechte unter mahlwerck.de/magalog-impressum. Die dargestellten Marken sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller / Rechteinhaber und von diesen geschützt.



Um das Mahlwerck Bienenvolk im Kraichgau kümmern sich echte Profi-Imker.

Summ, summ, summ - wer mitmacht ist nicht dumm!

Gemeinsam mit Mahlwerck und beeswe.love leisten unsere Kunden einen Beitrag zum Artenschutz

Porzellan ist ja per se schon eine gute Sache. Hergestellt aus natürlichen Rohstoffen, wiederverwertbar, langlebig, nachhaltig. Deshalb haben wir 2008 den ersten Coffee2Go-Becher aus Porzellan vorgestellt. Das war was! So richtig verstanden haben das manche erst später. Jedenfalls erweitern wir seitdem beständig unser Angebot an Mehrweglösungen. Mittlerweile ist Mehrweg en vogue. Ist ja auch gut so! Aber für uns kein Grund, sich auf die Schulter zu klopfen und sich auszuruhen. Denn verantwortungsvolles Handeln ist mehr. Mahlwerck engagiert sich aktiv für Nachhaltigkeit und Artenschutz – seit 2019 mit einem eigenen Bienenvolk.

Das mit den Bienen war so: Zum einen kannte jeder die Fakten. Die Biene spielt eine Schlüsselrolle in unserem Ökosystem, denn sie bestäubt einen Großteil unserer Nutzpflanzen und sichert damit den Fortbestand vieler Lebewesen. Gleichzeitig geht es ihr nicht gut. Ihre Existenz ist bedroht. Klar,

dass das nicht so bleiben kann. Zum anderen arbeiten wir seit 2018 hundert Prozent klimaneutral. Vom Klimaschutz zum Artenschutz ist es nicht weit. Und so entstand eine Idee: Wir wollten etwas gegen das Bienensterben unternehmen.

Wir ♥ Bienen!

Mit dem Imkerprojekt von beeswe.love konnten wir unsere Idee in die Tat umsetzen und aktiv zum Umwelt- und Artenschutz beitragen. Das Konzept ist einfach und überzeugend: Dank Blüh- & Bienenpatenschaften kann sich jeder – ob Einzelperson, Kleinunternehmen oder Mittelstand – am Bienen-schutz beteiligen. Echte Profis sorgen dafür, dass gut gemeint auch wirklich gut gemacht ist. Die Paten stellen die notwendigen Mittel zur Verfügung.

Im Januar 2019 hat Mahlwerck die Patenschaft für ein Bienenvolk übernommen. Zusätzlich sind

durch unsere Unterstützung 100 m² „Bienenweide“ entstanden, Lebensraum für eine Vielzahl von Insekten, anderen Tieren und Pflanzen. Selbst gesehen haben wir unsere neuen Mitarbeiterinnen noch nicht. Sie sind im Kraichgau zuhause und gehen dort fröhlich summend ihrer wertvollen Arbeit nach. Alles, was an unser Engagement erinnert, ist ein kleines Logo am Bienenstock.

Frühling, Summen, Honig, Winter

Mit viel Spannung und Freude haben wir verfolgt, was in den vergangenen Monaten im und um den Bienenstock passiert. Erst das Pollensammeln und Nektarsuchen, dann wurde der Honig geschleudert, abgefüllt und etikettiert. Aufregend war die Frage nach der Qualität unseres Honigs, denn um sich „Honig“ zu nennen, darf der Wasseranteil nicht über 20 % liegen. Stolz dürfen wir verkünden:

Mahlwerck-Honig ist echter deutscher Blütenhonig! Ein süßer Abschluss unserer ersten Saison mit Maja, Willi und ihren Freunden.

Win, win, win: für Mahlwerck, für die Bienen und für unsere Kunden

Von der Bienen-Patenschaft profitieren auch unsere Kunden. Bereits in der Vergangenheit war der ökologische Aspekt ein schlagkräftiges Argument für Mahlwerck-Produkte. Mit den summenden Bot-schaftern ist das Argument nun noch stärker. Das achtsame und verantwortungsvolle Handeln von Mahlwerck wirkt sich positiv auf die Marken unserer Kunden aus. Jede Marke, die unsere Tassen zierte, hat die Gewissheit, dass sie ebenfalls zu einem besseren Miteinander von Mensch und Natur beiträgt. Denn Nachhaltigkeit und Klimaneutralität können nur funktionieren, wenn es einen breiten Konsens gibt. Dazu müssen sowohl Hersteller als auch Abnehmer bewusst Ja zu fair und umweltschonend produzierten Produkten sagen.

Was das Bienen-Projekt betrifft, so bleibt es spannend. Für unser Völkchen geht es im Winter vor allem ums Überleben. Das heißt: gesund bleiben, sich warm halten und für Nachwuchs sorgen, damit nächstes Jahr der wichtige Beitrag der Bienen von vorne beginnen kann – für Artenvielfalt, hohe Ernteerträge und natürlich besten Mahlwerck-Blütenhonig. Und was tun wir und unsere Kunden solange? Weiter ein Zeichen setzen: Für Bienen-schutz und verantwortungsvolle Produkte.

↑ 03 Unser Honig: Der Honig von Mahlwerck & beeswe.love darf als echter deutscher Blütenhonig bezeichnet werden.



↑ 02 Yes Honey: Übers Jahr haben unsere geflügelten Mitarbeiterinnen fleißig einige Waben gefüllt.





Das Material für die Armbänder: alte Netze, die im Meer nichts verloren haben.

Armbänder aus Meerwert

Wie alte Netze aus dem Wasser gefischt und zu Schmuck mit Botschaft werden

Streng genommen sind es gleich zwei gute Ideen: Die eine ist es, alte Netze aus dem Meer zu holen, die dort nichts verloren haben. Die andere ist es, aus diesen alten Netzen noch etwas Sinnvolles zu machen. Das tut die Hamburger Firma Bracenet und fertigt aus ihnen Armbänder mit Symbolcharakter.

Sie treiben ziellos im Meer herum und stiften nichts als Unheil: Alte Fischernetze, die verloren gegangen sind oder versenkt wurden. Von diesen so genannten Geisternetzen gibt es ganz schön viele und sie tun das, wozu sie ursprünglich gemacht wurden: Lebewesen fangen, bis sie in 600-800 Jahren zu Mikroplastik zerfallen. Klar, dass das Zeug irgendwie aus dem Wasser muss! Dafür hat Bracenet starke Partner. Die Taucher der Ghostfisher holen die Netze aus dem Wasser – teilweise in über 30 Metern Tiefe.

Statements fürs Handgelenk

Bracenet (von Englisch bracelet = Armband und net = Netz) verarbeitet die geborgenen und gereinigten Netze zu Armbändern. Das sieht nicht nur hübsch aus, sondern jedes Armband wird so zum Sinnbild für die Rettung der Meere. Die einstigen Todbringer aus salziger Tiefe verwandeln sich in farbenfrohe Botschafter, die auf das Problem mit den Geisternetzen aufmerksam machen und an unsere Verantwortung appellieren.

Plastikmüll oder hochwertiges Nylon? Vom Geisternetz zur Bademode

Allein im nordpazifischen Müllstrudel schwimmen so viele Geisternetze, dass man damit 4,5 mal Deutschland einfangen könnte. Natürlich kann das nicht alles zu Armbändern verarbeitet werden.



Ein großer Teil der Netze wird zu hochwertigem Nylongarn recycelt. Das ist die Grundlage für die Herstellung neuer Produkte wie Socken, Bademode oder Teppiche. Um auch präventiv etwas gegen die Geisternetzen zu tun, unterstützt Bracenet Fischereien dabei, ihre alten Netze in den Materialkreislauf zurückzuführen.

Mittlerweile haben die Hamburger viele Unterstützer gefunden und 2019 den Green Product Award gewonnen. Auch wir finden die Arbeit von Bracenet großartig und wünschen ganz viel Erfolg bei der Rettung der Meere.

→ www.bracenet.net



MAHLWERCK®
PORZELLAN

Betonoptik: Das Look and Feel der starken Marken



Beton ist rau, nüchtern und robust – die ideale Bühne für brandige Statements. Und was noch besser ist: Was wie Beton aussieht, fühlt sich auch so an: ein Markenerlebnis zum Anfassen.

DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie

GINspiration im Glas

Wacholderschnaps ist vielseitig, lecker und kreativ

Wann die Sonne ihre letzten Strahlen zum Buckingham Palace in London schickt, kann je nach Jahreszeit sehr unterschiedlich sein. Im Juni ist es bis weit in den Abend hinein hell, im Dezember geht die Sonne schon nachmittags unter. Der Queen ist das ganz gleich. Jeden Abend um 18 Uhr – so munkelt man – trinkt sie einen Gin Tonic als Sundowner. Wie verbreitet dieses Ritual ist, ist nicht bekannt. Klar ist jedoch: Mit der Wahl des Getränks liegt die über 90-jährige Monarchin absolut im Trend, denn Gin boomt und zwar nicht nur in Großbritannien.

Gin ist in!

In Flensburg und am Bodensee, vom Saarland bis nach Sachsen und auch bei uns in Kolbermoor – überall in Deutschland gibt es Gin-Destillen. Die meisten davon sind in den letzten Jahren wie Pilze aus dem Boden geschossen und ständig kommen neue dazu. Mittlerweile beträgt ihre Anzahl allein in Deutschland über 1.000. Warum das so ist? Gin ist lecker, vielseitig und kreativ.

Abgesehen von Unterschieden bei der Herstellungsart wird der Geschmack des Gins in erster Linie von den Botanicals bestimmt. Das sind Aromen, die hinzugefügt werden, um dem Getränk eine individuelle Note zu verleihen. Es handelt sich um Früchte, Kräuter, Gewürze, Rinden, Wurzeln, Schalen, Blüten und Blätter, die geschickt kombiniert und fein abgestimmt werden. Über 120 verschiedene natürliche Zutaten gibt es – und plötzlich ist Gin nicht mehr Gin, sondern eine faszinierende Welt von Noten und Düften, Vorlieben und Kreationen. Schnell wird daraus eine immer neue Entdeckung, ein royales Ritual

oder vielleicht der Beginn einer wunderbaren Suche nach dem Gin des Lebens.

Einfach mal beGINnen!

Ist der Wacholderschnaps erst mal fertig, ist es mit der Kreativität noch lange nicht vorbei. Ob pur, als Gin Tonic oder in einem extravagantem Cocktail – jetzt ist der Ideenreichtum des Barkeepers, Gastgebers oder Genießers gefragt. Der Variantenreichtum macht es unmöglich, alles auszuprobieren (außer, man macht es wie die Queen). Doch nach den ersten Getränken merkt man schnell, was man besonders mag: eher trocken oder süßlich? Lieber klassisch oder experimentell? Darf es Gin pur sein oder schmeckt er am besten mit Ginger Beer (ein so genannter Munich Mule)? Wir stellen drei inspirierende Gins vor, die jeder auf seine Art überzeugen und ganz unterschiedliche Zugänge zu einem faszinierenden Getränk bieten. Zum Wohl!



Hommage an einen Pionier

Ein Gin auf den Spuren eines Weltentdeckers: Der Naturforscher Alexander von Humboldt brachte von seinen Expeditionen nach Südamerika zahlreiche Pflanzenproben mit. Sein Archiv ist teilweise bis heute im Botanischen Garten in Berlin erhalten. Das gab die Idee zum Humboldt Gin. Sieben der insgesamt 21 Botanicals stehen exemplarisch für Stationen von Humboldts Reise. Der Schnaps hat ein subtil würziges Profil mit frischen Kräutern, dezenter Zitrusnote und deutlichem Wacholderaroma.



Der revolutionäre Rheinländer

Als „Schnapsidee“ bezeichnen es die Macher der Marke scherzhaft: die erste alkoholfreie Alternative zum prämierten Siegfried Gin. Was als Aprilscherz auf Social-Media-Kanälen begann, ist eine Revolution geworden, die inzwischen einige Nachahmer gefunden hat. Der Siegfried Wonderleaf enthält die gleichen 18 Botanicals und mit Lindenblüte das gleiche Leitbotanical wie sein alkoholhaltiges Pendant. Auch wer keinen Alkohol trinken kann oder will, muss nicht mehr auf einen königlichen Sundowner verzichten.



Sag niemals nie zu Niemand

Sanft, blumig, mediterran, verträumt und preisgekrönt. Ein Gin wie ein Spaziergang durch Nadelholz und Lavendelfelder. Der Niemand Dry Gin kommt aus Hannover,

schmeckt aber nach Sommer in Südfrankreich. Sandelholz, Lavendel und Rosmarin sind die Leitbotanicals. Hinzu kommen, neben dem obligatorischen Wacholder, Apfel, Zimt, Pinienkerne, Vanille und Koriander. Augen zu und loslassen – und niemals nie sagen!

Immer wieder gut:
Der Blick auf den
Canal Grande.



Architektonische Vielfalt auf kleinem Raum

Venedig hat mehr zu bieten als Gondel-Fahrt und Canal Grande

Es gibt viele gute Gründe für eine Reise nach Venedig. Eine romantische Fahrt mit einer Gondel durch die engen Kanäle. Von der Rialto-Brücke über den Canal Grande schauen ... oder dicht bei dicht beeindruckende bauliche Ensembles verschiedener architektonischer Epochen bestaunen. Wer nicht eh schon von der Lagunenstadt begeistert ist, wird dabei ganz schön Augen machen.

Auf den 118 Inseln der Altstadt säumen Meisterwerke byzantinischer Bauweise, der Gotik, des Barocks und des Neoklassizismus sowie moderner Architektur des 20. Jahrhunderts die Ufer der Wasserstraßen. Sie zeugen von einer blühenden Handelsmetropole, einer unabhängigen Hauptstadt mit kriegerischer Stärke, einem Finanzzentrum mit Macht und Einfluss und einem Touristenmagnet auf sandigem Untergrund.



MAHLWERCK®
PORZELLAN

Look and taste



Form
265

Alle guten Dinge erleben ein Comeback: Nach Latte Macchiato und Cold Brew ist Filterkaffee wieder en vogue. Jetzt wird es auch zum Design-Erlebnis. Mit dem neuen Kaffeefilter von Mahlwerck wird nicht nur der Gaumen verwöhnt, auch das Auge hat allen Grund zur Freude.



DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie

Unverwüstlich elegant



Form
562

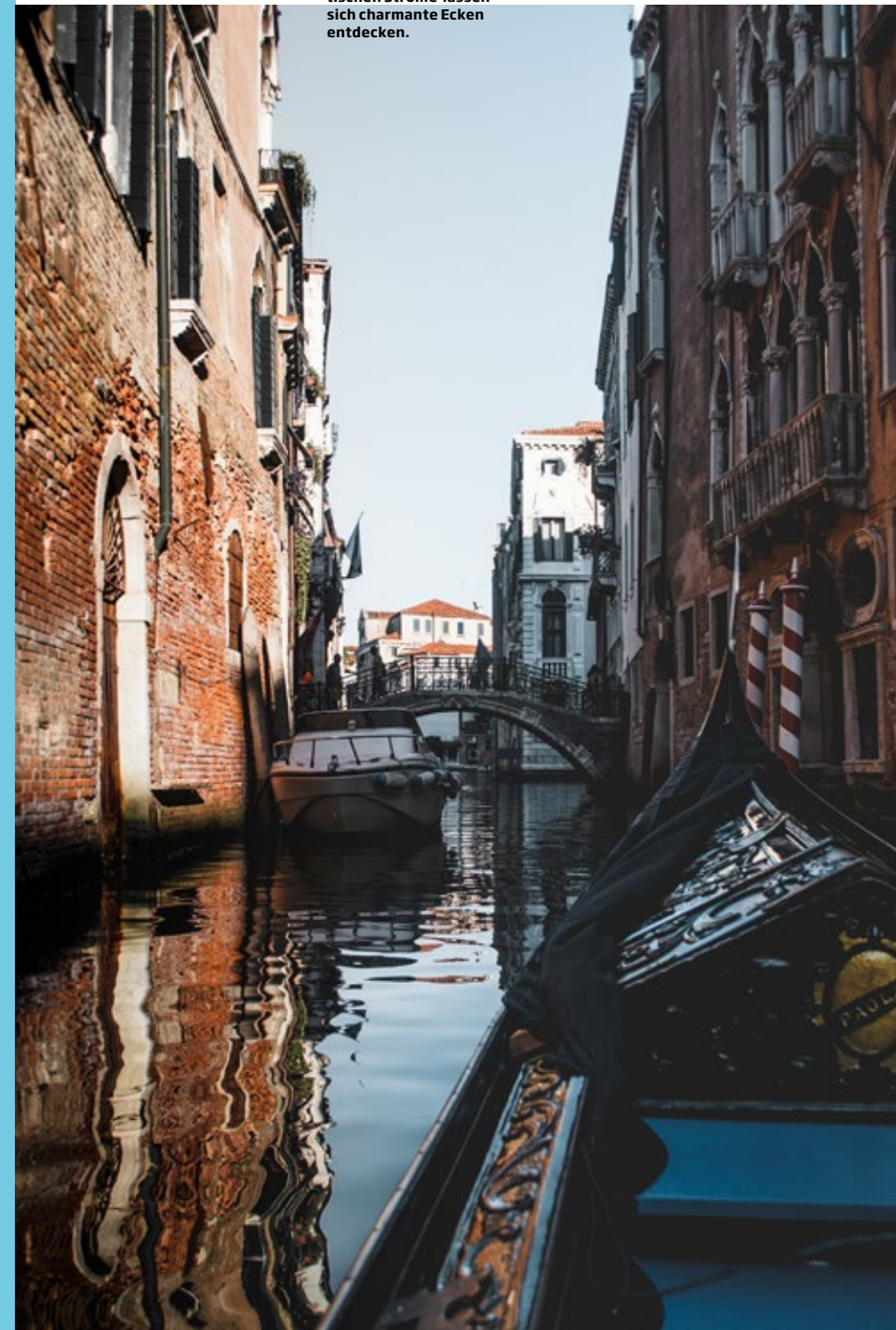


Unser Branded Catering bringt alles mit, was Sie für den harten Gastro-Alltag brauchen: Robustheit, Chic und Ihr individuelles Markenzeichen – von knallig bunt bis dezent und leise.

DAS PORZELLAN DER MARKEN
 Promotion / Merchandising / Gastronomie

Die Geburtsstadt des berühmten Liebhabers Giacomo Casanova liegt überwiegend auf Schwemmland, in das Millionen von Holzpfählen getrieben wurden, um einen festen Untergrund zu gewinnen. Hohle Tonziegel und zarte Ästhetik ermöglichten Bauten mit wenig Gewicht. Zugleich entstanden durch Geld und Adel mächtige Gotteshäuser und sagenhafte Prunkbauten wie der Markusdom. Heute liegt Venedig etwa 25 Zentimeter tiefer als noch vor hundert Jahren. Jährlich sinkt die Stadt um ca. zwei Millimeter.

Aus abseits der touristischen Ströme lassen sich charmante Ecken entdecken.



Inspiration und Neukreation: das Beste aus ganz Europa

Impulse aus Konstantinopel, die Konkurrenz zu Florenz und Rom, die eigene Künstlerszene mit Größen wie Tizian und Tiepolo sowie das venezianische Selbstbewusstsein sorgten dafür, dass oft eigene Stilvarianten entstanden. So ist die Rede vom venezianisch-byzantinischen Stil und auch die Gotik der Lagunenstadt unterscheidet sich von der Gotik Nordeuropas durch oströmische und maurische Elemente. In einmaliger Weise zeigt dies der Dogenpalast mit Zinnenkrone, farbigem Rautendekor und Kielbögen nach islamischem Vorbild.



Stimmungsvoll:
Die barocke Kuppel-
kirche Santa Maria
della Salute.

Außen hui, innen ... wow!

Wer die Zeit hat, einige der 124 Kirchen auch von innen zu bestaunen, der wird dort ebenfalls eine faszinierende Vielseitigkeit entdeckt. Von verhältnismäßig schlichter Ausstattung ist die Barock-Kirche Santa Maria della Salute. Reich an Gemälden und Skulpturen zeigt sich der größte Sakralbau der Gotik, die Santa Maria Gloriosa dei Frari. Mit einem der größten zusammenhängenden Mosaiken der Welt (mehr als 8000 m² Fläche!) beeindruckt – mal wieder – der Markusdom.

Eine weitere Besonderheit Venedigs ist keine Architektur im engeren Sinne, aber dennoch eine faszinierende Konstruktion: Die Gondeln, die seit 1562 nur mehr schwarz sein dürfen, verfügen über eine asymmetrische Bauweise. So gleichen sie die einseitige Ruderführung und das Gewicht des seitlich stehenden Gondolieres aus.

Ab Juli 2020 will die Verwaltung übrigens von Besuchern, die nicht übernachten, ein Eintrittsgeld für die Altstadt verlangen. So sollen diese Touristen – in Spitzenzeiten bis zu 130.000 Personen pro Tag – an den von ihnen verursachten Kosten wie Müllentsorgung beteiligt werden. Ab 2022 sollen Tagestouristen ihren Aufenthalt zudem verpflichtend im Vorfeld buchen. Das erfordert mehr Reiseplanung, sollte aber niemanden von einem Besuch der Lagunenstadt abhalten. Und wer einmal dort war, hat noch mehr Gründe, wiederzukommen. Die Stadt ist in jedem Fall eine Inspiration – nicht nur für Architektur- und Kunstliebhaber.



MAHLWERCK®
PORZELLAN

Doppelt ist bunter



Wem eine nicht reicht, der nimmt eben zwei:
Mit DuoTone wird das Wechselspiel aus matt und
glänzend um spannende Farbkontraste ergänzt -
getrennt durch eine blitzsaubere Linie.

DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie



Im Zeichen der Fairness: So geht feiern mit Respekt vor Mensch und Umwelt.

Es gibt etwas zu feiern

Das Wonderfruit-Festival in Thailand vereint Spaß, Style und Nachhaltigkeit

Wenn es um Umweltschutz und Nachhaltigkeit geht, haben Festivals nicht unbedingt einen guten Ruf. Ist die große Party vorbei, offenbart sich oft ein deprimierendes Bild: riesige Gelände voll mit Plastikmüll, kaputte Zelte, die gar nicht mehr abgebaut wurden, überquellende Mülleimer, braune Erde, wo vorher grünes Gras stand. Die gute Nachricht: Das muss nicht so sein!

In den letzten Jahren hat ein Umdenken stattgefunden. Es gibt mehr und mehr Festivals, die sich um Umweltschutz und Müllvermeidung bemühen. Das kann bedeuten, dass die Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr im Ticket enthalten ist, dass mehr Tonnen für eine sinnvolle Mülltrennung aufgestellt werden oder dass von Plastikgeschirr auf ökologisch abbaubare Materialien wie Bambus umgestellt wird – ein guter Anfang!

Es gibt aber auch mehr und mehr Festivals, deren Thema von vornherein die Nachhaltigkeit ist. Sie machen vor, wo die Reise hingehen muss – nämlich dahin, dass Spaß haben und die Umwelt schonen kein Widerspruch sind. Ein Vorreiter in dieser Hinsicht ist das Wonderfruit-Festival in Thailand. Neben toller Stimmung und einem fairen Umgang mit Mensch und Natur, bietet das Event eine Menge Inspiration und richtig stylisch ist es auch.

Macht richtig Laune: Feiern mit Verantwortung

Südöstlich der Megametropole Bangkok und unweit von Pattaya entsteht jedes Jahr im Dezember eine kleine heile Welt, in der ein achtsames Miteinander, der Respekt vor der Natur und die soziale Verantwortung gelebt werden.



TICKETS

Die Tickets werden in der Regel in fünf Phasen ab Mai verkauft und kosten für vier Tage inkl. vier Übernachtungen ca. zwischen 150 und 285 Euro pro Person. Kinder unter 12 Jahren sind frei.



BARGELD

Das Wonderfruit-Festival funktioniert ohne Bargeld. Die Bezahlung erfolgt über ein Prepaid-System. Jeder Besucher erhält ein Armband, auf das er Geld laden und damit dann von Essen über Getränke bis zu Workshops alles begleichen kann.

Es ist eine Plattform für eine Community, in der die gleichen Werte geteilt und die gleichen Ideale verfolgt werden – nicht mit dem erhobenen Zeigefinger, sondern mit Spaß und einem guten Gefühl für alle.

Das Wonderfruit-Festival ist CO₂-neutral. Alle Bauten und Installationen sind aus recycelten oder nachhaltigen Materialien entstanden, das Geschirr ist biologisch abbaubar, Becher werden wiederverwertet, das Wasser ist gefiltert und kommt aus den umliegenden Seen und Flüssen, Biomüll wird vor Ort kompostiert, Einwegplastik ist auf dem Gelände nicht erlaubt ... die Liste der Maßnahmen für den Schutz der Natur ist lang.

Und wie war das mit dem Spaß? Gediegene Chillout-Areas, Kunstwerke, Skulpturen und faszinierende Installationen an jeder Ecke, Essen wie bei einem Streetfood Festival – lokal, bunt, ökologisch, kreativ und lecker! – Workshops von Kite-Bau bis Lip Gloss, Musik, Musik aus der ganzen Welt, ein Programm für die Kids, Schauküchen, Wellnessangebote von Feuertherapie über Meditation bis hin zu Kreistänzen, die einen in Trance versetzen, und vieles mehr. Das Wonderfruit ist ausgelassen, vielseitig und in jedem Fall ein Festival für die ganze Familie.

Für uns ist das Event eine Entdeckung, von der man in Hinblick auf das menschliche Miteinander sowie den Umgang mit der Natur viel lernen und sich dabei richtig wohlfühlen kann. Da bleibt uns nur zu sagen: Bitte mehr solcher Festivals!

→ www.wonderfruit.co



↑ 02 Feiern macht hungrig: Das Essen wird in biologisch abbaubarem Geschirr serviert.

↓ 03 Tanzen, basteln, lernen: Das Workshop-Angebot ist vielfältig und kreativ.





→ 01 Wo das Gestrn dem Heute begegnet: Durch Gegensätze und Verfremdung erhalten Retzlaffs Motive eine eigene Authentizität.

→ 02 Das "indische Mädchen" zählt zu den bekanntesten Motiven Retzlaffs.

Ein Spiel mit Wirklichkeit und Farbe



Markus Retzlaff

1963 in Dresden geboren, zieht es den Künstler zu Studienreisen immer wieder in die Ferne, um dann an die Elbe zurückzukehren.



Durch geschickte Verfremdung schafft der Künstler Markus Retzlaff eine emotionale Realität

Kötzschenbroda liegt zwischen Meißen und Dresden. Es ist ein Stadtteil von Radebeul. Auf der einen Seite wird es begrenzt von der Elbe. Auf der anderen Seite fängt bald der Wald an. In Kötzschenbroda gibt es eine Schokoladenfabrik, ein Restaurant namens Dampfschiff, das gar kein Schiff ist, und einen Campingplatz direkt am Elberadweg.

Kötzschenbroda ist auch die Wirkungsstätte von Markus Retzlaff. Im Atelier Oberlicht, das er hier 1999 zusammen mit anderen Künstlern gegründet hat, entstehen seine ausdrucksstarken Radierungen. Seine Motive findet der Künstler in der Heimat ebenso wie auf fernen Reisen. Was ihn interessiert, sind die Geschichten, die Emotionen, das Momentum in der Gegenüberstellung zur Vergangenheit oder Zukunft.

Der Betrachter muss die Menschen und Orte nicht kennen, die auf Retzlaffs Werken dargestellt sind. Es geht um die Gefühle. Da ist z.B. dieses verfallene Gut – vielleicht irgendwo in Sachsen. Man riecht die Feuchtigkeit, die aus den alten Mauern kriecht, und das Gras, das ein bisschen zu hoch steht. Auf der Bank sitzend, spürt man die warme Sonne im Gesicht und die aufgeheizten Steine des Mauerwerks im Rücken. Irgendwo zirpen Grillen. Vielleicht glitzert ein Spinnennetz im hellen Licht. Vielleicht ist alles wie immer.



↑ 03 Da ist z.B. dieses verfallene Gut – vielleicht irgendwo in Sachsen. Man riecht das Gras, das ein bisschen zu hoch steht.

Einmal Porzellanmaler, immer präzise

Retzlaff wurde 1963 in Dresden geboren. Nach der Schule absolvierte er eine Lehre als Porzellanmaler in Meißen. Der Umgang mit der Natur in seinen Werken, die Details, die Präzision, die den Betrachter so in Retzlaffs Werke hineinziehen – sicher hat die Ausbildung in der Porzellanmanufaktur den Künstler geprägt. Doch Retzlaff will Maler werden. Er fertigt erste Kaltnadelradierungen an, dann Ätzzradierungen, zeigt 1986 eine erste Ausstellung im Stadtmuseum Meißen, wird Mitglied im Verband Bildender Künstler.

Er hat ein besonderes Gespür für das wirkliche Leben, spielt mit der Verfremdung und schafft damit zugleich Authentizität. Mit technisch aufwendigen Verfahren und koloristischen Abwandlungen unterstreicht Retzlaff die Realität in seinen Motiven. Denn das wirkliche Leben spielt sich dort ab, wo Gegensätze aufeinandertreffen. Dort, wo wir es zulassen, dass das Gestern dem Heute begegnet. Wo der Zahn der Zeit am Wohlstand von einst nagt und die Natur sich zurückholt, was einmal ihr gehörte. Wo in den Gesichtern der Menschen ihre Vergangenheit geschrieben steht und eine Geste ihre gesamte Zukunft erzählt. Manchmal ist es nur das Sonnenlicht, das durch das Fenster einer Kirche fällt, in der eine einsame Person in den Bankreihen Platz genommen hat. Es weckt Erinnerungen – solche an früher und solche, die zu mehr Bescheidenheit mahnen.

Von Dresden in die Welt und zurück

Nach der Wende studiert Retzlaff Malerei und Grafik bei Claus Weidensdorfer an der Hochschule für Bildende Künste in Dresden. Dieser motiviert ihn, sich intensiv mit der Farbgrafik auseinanderzusetzen. Nach dem Studium arbeitet Retzlaff als Restaurator für barocke und klassizistische Wandmalereien. Zugleich bleibt er seiner eigenen künstlerischen Begabung treu und unternimmt erste Studienreisen – zunächst nach Südfrankreich und in die Toskana, später nach China, Indien und Kuba.

Am Ende kehrt Retzlaff immer wieder zurück – nach Sachsen, an die Elbe und nach Kötzschenbroda, in die Nähe von der Schokoladenfabrik und dem Restaurant namens Dampfschiff, das gar kein Schiff ist. Hier, im Atelier Oberlicht, vollendet er die Motive, die er von seinen Reisen mitbringt. Und hier entstehen die Grußkarten, die Mahlwerck jedes Jahr an seine Kunden und Partner versenden.



↑ 01 Manchmal ist es nur das Sonnenlicht. Es weckt Erinnerungen – solche an früher und solche, die zu mehr Bescheidenheit mahnen.



MAHLWERCK®
PORZELLAN

To bee or not to bee – das ist hier die Frage!



Mahlwerck produziert CO₂-neutral und setzt sich mit einer Bienen-Patenschaft für den Erhalt der Artenvielfalt ein. Ein Engagement, von dem auch Sie profitieren. Mit Werbeträgern von Mahlwerck macht sich auch Ihre Marke für Umweltschutz stark.

DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie

Teamevent: Hausbau

Mit Kollegen eine großartige Erfahrung machen und dabei eine Familie in Osteuropa unterstützen

Mit den Kollegen ein Floß bauen, im Escape-Room knifflige Rätsel lösen oder beim Creative Cooking gemeinsam am Herd abgefahrene Gerichte zaubern – was früher ein gepflegter Betriebsausflug war, ist heute ein spaßiges Teamevent mit vielen neuen Erfahrungen. Das ist sinnvoll, denn es schweißt die Belegschaft zusammen und fördert das Arbeitsklima.

So weit, so gut! Doch wie wäre es, wenn neben ausgelassener Stimmung und einem Gemeinschaftsgefühl noch mehr bei einer solchen Veranstaltung herumkäme? Etwas, das bleibt. Etwas, das anderen Menschen hilft und die Welt ein kleines bisschen besser macht. Ein Haus zum Beispiel, für eine Familie in Osteuropa, die Unterstützung braucht. Ist das nicht ein irre guter Gedanke?

**Bauen, wachsen, teilen:
ein geniales Konzept**

Der Verein Build & Grow hat es nicht bei einem Gedanken belassen, sondern ein konkretes Angebot geschaffen: ein Teamevent, das daraus besteht, in drei Tagen ein Haus in Rumänien oder Moldawien zu bauen. Gutes tun und zusammenwachsen. Klingt verrückt? Mag sein! Vielleicht ist die Idee auch einfach nur zu gut, um nicht in die Tat umgesetzt zu werden.

In den zehn bis 14 Wochen vor dem eigentlichen Event trifft der Verein die Vorbereitungen. Er sucht die Familie aus, die das Haus erhalten soll, gießt das Fundament und besorgt das Baumaterial. Dann reist das etwa 15 bis 20 Personen umfassende Team an und errichtet gemeinsam mit der Familie und den Organisatoren ein Zuhause, das Wärme und Sicherheit spendet, hygienische Bedingungen verbessert und für die Familie einen entscheidenden Schritt aus der Armutsfalle bedeutet.

Geteiltes Glück ist dreifaches Glück

Ganz egal, ob aus dem Sport, der Theater- oder Musikgruppe, dem ehrenamtlichen Engagement, der Familie oder der Arbeit: Jeder, der es schon selbst erlebt hat, kennt dieses bewegende Gefühl, Erfolge im Team zu feiern. Etwas zu reißen, einen Sieg zu erringen,

etwas auf die Beine zu stellen, über sich hinauszuwachsen – es bekommt eine viel größere Bedeutung, wenn man es mit anderen teilen kann.

Bei Build & Grow erringt man im Team einen Sieg gegen die Armut und freut sich nicht nur mit Kolleginnen und Kollegen. Besonders emotionale Momente der Freude teilt man mit der Familie, die nun ein Dach über dem Kopf hat. Was bleibt, ist – neben dem Haus – eine Erfahrung, die man nicht vergisst und die auf der Arbeit immer wieder Erwähnung finden wird. Die beteiligten Firmen haben nicht nur für ihre Mitarbeiter ein einmaliges Erlebnis geschaffen, von dem auch der Arbeitgeber profitiert. Sie haben soziale Verantwortung übernommen und gezeigt, dass gutes Teamwork über Landesgrenzen hinweg Gutes bewirkt.

→ www.build-grow.org

→ **01** Ein Team, ein Haus, eine Zukunft – das Konzept kennt nur Gewinner.



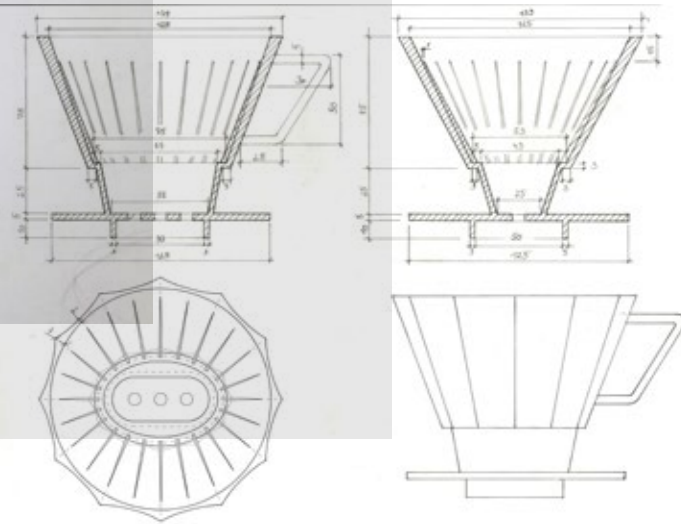
→ **02** Gemeinsam anpacken, gemeinsam wachsen. So entsteht für eine Familie ein Dach über dem Kopf.



→ **03** Emotionale Momente: Ist das Projekt geschafft, teilt man die Freude mit der Familie, die in das Haus einziehen darf.



Gute Idee beginnen
bei uns oft mit einer
Skizze von Hand.



Das sieht ja richtig gut aus!

*Mit erstklassigem Design wird
Porzellan zum Markenbotschafter*

Ein Werbeträger kann so einfach sein: Man nehme den Gegenstand seiner Wahl, versehe ihn mit dem Firmenlogo und – tata! – fertig ist ein nettes Give-away für Kunden, Mitarbeiter und Partner. Tja, das geht sicherlich, aber die Begeisterung wird sich in Grenzen halten. Denn wenn ein Werbeartikel mehr können soll, dann muss er auch nach mehr aussehen. Den Unterschied macht das Design!

Design hat das Potential, aus einem simplen Kulli, einem 0-8-15-Mouse-Pad oder einer schnöden Tassen einen Hingucker, einen Klassiker, ein Sammlerobjekt, ein Lieblingsstück, ein Must-have – und damit einen coolen Markenbotschafter zu machen. Zugegeben: Das kann nicht jeder. Nicht umsonst gibt es

Leute, die Design studieren und sich ein Leben lang damit auseinandersetzen. Neben einem Gefühl für Ästhetik gehört auch eine Menge Wissen dazu – in unserem Fall zum Beispiel über die Veredelung von Porzellan. Deshalb haben wir bei Mahlwerck eine eigene Designabteilung, in der Experten unsere Kunden unterstützen. Damit machen wir den Unterschied.

Von lässig bis bling-bling: Tassen mit Stil und Charakter

Gutes Design beginnt mit guter Kundenbetreuung und Beratung. Manche unserer Kunden kommen mit einem fertigen Layout zu uns, anderen steht nur ein Logo zur Verfügung. So oder so – kein Problem für unsere Desi-

VON DER ANFRAGE ZUM PERFEKTEN BRANDING



FORM FOLLOWS FUNCTION!

Unsere Kunden wählen aus einer Vielzahl bewährter Klassiker oder exklusiv nur bei uns erhältlichen Designerstücken die Form, die am besten zu ihrem Projekt passt.



INDIVIDUELLE VEREDELUNG

Unsere Designabteilung berät persönlich und individuell zu den verschiedenen Finishings und ihren Kombinationsmöglichkeiten.



STARKE MARKENBOTSCHAFTER

Gemeinsam mit dem Kunden gestalten unsere Designer hochwertige Markenbotschafter nach Maß.



↑ **02** Von der Idee bis zum fertigen Becher: Bei Mahlwerck durchläuft jedes Produkt einen aufwendigen Gestaltungsprozess.

gner. Wenn sie eine Kundenanfrage erhalten, führen sie zunächst ein individuelles Beratungsgespräch. In diesem klären sie die Kundenwünsche, Vorgaben des Corporate Designs und den finanziellen Rahmen, auf deren Basis sie anschließend Vorschläge erarbeiten. Die konkreten Entwürfe werden dann auf den ausgesuchten Formen visualisiert und mit dem Kunden abgestimmt.

Damit eine Tasse ein idealer Markenbotschafter wird, bedarf es nicht immer des ganz großen Balletts. Unsere Designer verstehen es, auf unseren Produkten den Kern einer Marke gekonnt in Szene zu setzen. Denn selbst wenn für die Gestaltung nur ein Logo zur Verfügung steht, ist die Marke mehr als dieses Logo. Sie steht für bestimmte Werte, verfolgt eine Mission und vermittelt eine Botschaft. Ganz gleich, ob sie hochwertig, dynamisch, klassisch, nahbar, sexy oder sportlich daherkommt – wir rücken die Markenidentität ins Rampenlicht. So entstehen auch mit wenigen Mitteln starke Tassen, die man gerne in den Händen hält.

„Wow!“ durch Know-how

Wenn es doch der ganz große Auftritt werden soll, sind für das perfekte Branding bei Mahlwerck fast keine Grenzen gesetzt. Von knalligen Farben und gestochenen scharfen Gravuren über brillante Effekte und extravagante Formen bis hin zu speziellen Veredelungen wie Glitzeroptik, einmaligen Farbübergängen oder einer Beton-Oberfläche machen wir alles möglich. Unsere Designer verfügen über ein fundiertes Wissen zu den einzelnen Veredelungstechniken und ihrer Kombinierbarkeit bzw. dem sich daraus ergebenden Effekt. Auch für Sonderwünsche finden sie die richtigen Lösungen und setzen, wenn es sein muss, sogar noch eins drauf.

Übrigens: Viele Porzellanformen, Becher und Tassen haben wir selbst entwickelt. Diese „Uniques“ sind nur bei uns erhältlich und eröffnen unseren Kunden die Möglichkeit, bereits bei der Wahl der Form einen Unterschied zu machen. Das Gleiche gilt für die Oberflächen: Besonders im Bereich der Haptik können wir auf eigene Entwicklungen verweisen, die eine beeindruckende Wirkung erzielen – sozusagen: für Markenerlebnisse zum Anfassen.

Ready, steady, 2go

Wenn das Design fertig ist, erstellen wir die Druck- und Gravurdaten. Nach Abnahme des Andruckmusters wird der Kunde dank unseres automatischen Trackingsystems über jeden Produkti-

onsschritt informiert. Nach vier bis sechs Wochen sind die neuen Markenbotschafter fertig und bereit zum Dienstantritt.

So produzieren wir jährlich über fünf Millionen individuell bedruckte Coffee2Go-Becher, Tassen und Geschirr für anspruchsvolle Unternehmen und bekannten Marken in ganz Europa. Wir wissen, dass es nicht darauf ankommt, ob ausgefallene Kreation oder klein, aber fein. Wichtig ist hingegen, die Bandbreite der Möglichkeiten zu kennen, um das perfekte Design zu finden. Damit machen wir den Unterschied – für mehr echte Markenbotschafter und für unsere Kunden.



↑ 02 Ob ganz großer Auftritt oder schlichte Eleganz – wir setzen Marken in Szene.



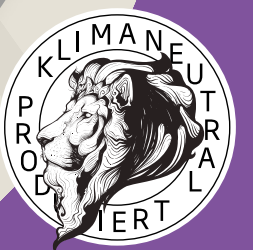
MAHLWERCK®
PORZELLAN

Her Majesty



Form

200



Sie ist die Queen unter den Tassen. Mit Spiegelungen, Reflexionen und ihrer kantigen Struktur macht die Polygontasse von Mahlwerck auf sich aufmerksam. Individuell gestaltet verleiht sie Ihrem Markenauftritt eine royale Präsenz.

DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie

MAHLWERCK

DER KATALOG 2020



DAS PORZELLAN DER MARKEN

Promotion / Merchandising / Gastronomie

mahlwerck.de

Basics

Simply Good

Zeitlos, beliebt, vielfältig – so sind die **Basics** von Mahlwerck Porzellan. Besonders werden sie durch unsere exklusiven Finishings.

Aktuelle Preisliste unter:
www.mahlwerck.de/preisliste

**Eine Übersicht
aller Veredelungs-
möglichkeiten**
siehe Seite 56

151

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,45 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 95 mm
Gewicht: 340 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
1-farbig, Teildekor



121

Material
Bone China

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 115 mm
Durchmesser: 85 mm
Gewicht: 230 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
4-farbig, umlaufend



122P

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,37 l
Höhe: 120 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 360 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen

Als Form 122
auch aus Bone China
erhältlich



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Standarddruck
1-farbig, Teildekor



140

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,33 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 260 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
3-farbig, Volldekor



145

Material
Porzellan

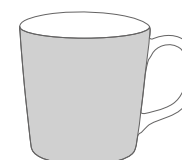
Details
Inhalt: 0,54 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 105 mm
Gewicht: 420 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
9-farbig, Volldekor und
Innendekor seitlich



147

Material
Porzellan

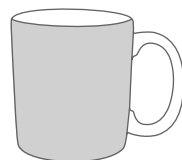
Details
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 83 mm
Gewicht: 340 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Schreibtafel Farbe,
3-farbig, Volldekor



149

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 107 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 290 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
3-farbig, Volldekor,
keramische Glasur innen



151

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,45 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 95 mm
Gewicht: 340 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
1-farbig, Teildekor



152

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,25 l
Höhe: 80 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 220 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
1-farbig, Teildekor



153

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,65 l
Höhe: 115 mm
Durchmesser: 110 mm
Gewicht: 440 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
3-farbig, Teildekor



204

Material
Porzellan

Details

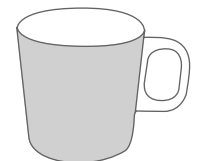
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 320 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 2-farbig,
Teildekor Hydroglasur,
Logogravur & Velvety



329

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,42 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 250 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Druck
2-farbig, Teildekor



332

Muesli Bowl

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,47 l
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 130 mm
Gewicht: 280 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- umlaufendes Dekor mit geschlossener Naht

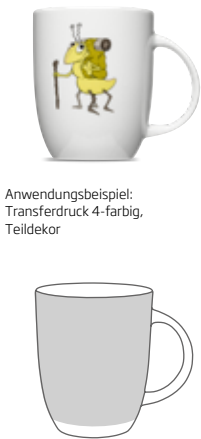


Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
1-farbig, Teildekor



340

- Material**
Porzellan
- Details**
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 210 g
- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen

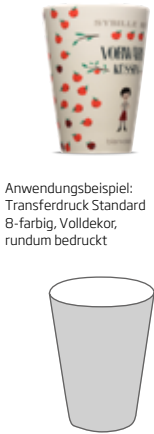


Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 4-farbig,
Teildekor



356

- Material**
Porzellan
- Details**
Inhalt: 0,37 l
Höhe: 120 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 340 g
- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
8-farbig, Volldekor,
rundum bedruckt



490

- Porzellan**
Inhalt: 0,10 l
Höhe: 65 mm
Durchmesser: 65 mm
Gewicht: 100 g
- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Druck glatte Fläche oben



491

- Porzellan**
Inhalt: 0,28 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 85 mm
Gewicht: 250 g
- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Druck glatte Fläche oben



492

- Porzellan**
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 125 mm
Durchmesser: 85 mm
Gewicht: 380 g
- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Druck glatte Fläche oben



551

Porzellan

Inhalt: 0,45 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 350 g

Spülmaschinengeeignet &
kratzfest, empfohlene
Veredelung: Logogravur

KERAMISCHE GLASUR
KRATZFEST!



552

Porzellan

Inhalt: 0,45 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 350 g

Spülmaschinengeeignet &
kratzfest, empfohlene
Veredelung: Logogravur

KERAMISCHE GLASUR
KRATZFEST!



553

Porzellan

Inhalt: 0,45 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 350 g

Spülmaschinengeeignet &
kratzfest, empfohlene
Veredelung: Logogravur

KERAMISCHE GLASUR
KRATZFEST!



779

Material

Porzellan

Details

Inhalt: 0,30 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 280 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



780

Material

Porzellan

Details

Inhalt: 0,35 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 280 g

Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Logogravur



782

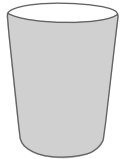
Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 280 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck, 1-farbig,
Teildekor



784

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 95 mm
Gewicht: 320 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High Level,
Volldekor



787

Tin Mug

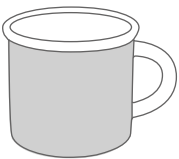
Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 85 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 270 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
1-farbig, Teildekor,
Farbrand handgemalt



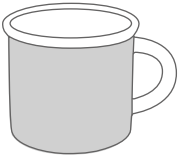
788

Tin Mug

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 85 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 270 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



In Schwarz mit kratzfester
keramischer Glasur.

**KERAMISCHE GLASUR
KRATZFEST!**



Exklusive Formen für einzigartige Auftritte

Unkonventionelle Kanten, gerade Linien, softe Sockel und vieles mehr machen die Vertreter dieser Produktfamilie zu einmaligen Botschaftern für jede Marke. Die Mahlwerck **Uniques** stammen aus unserer Designabteilung und sind nur bei uns erhältlich.

Aktuelle Preisliste unter:
www.mahlwerck.de/preisliste

**Eine Übersicht
aller Veredelungs-
möglichkeiten**
siehe Seite 56

265

Material
Porzellan

Details
Höhe: 110 mm
Durchmesser: 135 mm
Gewicht: 530 g



143

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 98 mm
Gewicht: 350 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbildschirm:
Transferdruck Standard 9-farbig,
Volldekor und Innendekor seitlich



199

Poly

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 100 mm
Gewicht: 300 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbildschirm:
Hydroglasur, Logogravur



200

Poly

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 100 mm
Gewicht: 320 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbildschirm:
Transferdruck Standard
1-farbig



260

Leo

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 130 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 530 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen



Anwendungsbildschirm:
Transferdruck 1-farbig,
Volldekor, umlaufend



265

Material
Porzellan

Details
Höhe: 110 mm
Durchmesser: 135 mm
Gewicht: 530 g



270

Eisbecher Jogi

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,25 l
Höhe: 60 mm
Durchmesser: 94 mm
Gewicht: 240 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen

Deckel in Sonderfarben
ab 250 Stück



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 1-farbig,
Volldekor

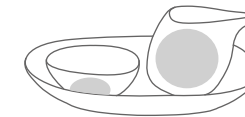


271

The Business Spa

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,06 l
Höhe: 75 mm
Breite: 115 mm
Tiefe: 155 mm
Gewicht: 260 g



272

Vase Bonsai

Material
Porzellan

Details
Höhe: 130 mm
Breite: 85 mm
Tiefe: 72 mm
Gewicht: 330 g

Dekorflächen

- Bodenmarke

Design: Langkop Design



273

»Anda« Bowl

Material

Porzellan

Details

Inhalt: 0,30 l
Länge: 125 mm
Breite: 110 mm
Höhe: 80 mm
Gewicht: 320 g



280

Siliconálley large

Material

Porzellan/Silikon

Details

Inhalt: 0,40 l
Höhe: 90 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 280 g

281

Siliconálley small

Material

Porzellan

Details

Inhalt: 0,28 l
Höhe: 80 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 220 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen

Design: Langkop Design



Henkel in 6 Standardfarben erhältlich.
Wunschfarbe ab 250 Stück

283

Stream Flask

Material

Porzellan

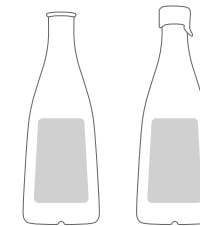
Details

Inhalt / Füllmenge: 0,7 l
Durchmesser: 90 mm
Höhe: 250 mm
Gewicht: 580 g

Dekorflächen

- Bodenmarke

Design: Langkop Design



321

Material

Bone China

Details

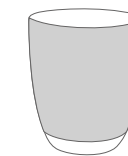
Inhalt: 0,40 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 87 mm
Gewicht: 180 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
2-farbig, Teildekor



328

Doming Mug

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,40 l
Höhe: 110 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 350 g

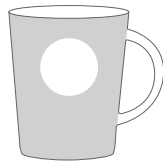
Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- Doming

Vierfarbiger Doming
schon ab 100 Stück
und in 14 Werktagen!



Anwendungsbeispiel:
Doming 4 farbig



337

Spixxyli

Material
Porzellan

Details

Inhalt: bis 120 €
Höhe: 100 mm
Breite: 115 mm
Tiefe: 95 mm
Gewicht: 320 g

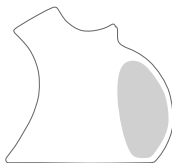
Dekorflächen

- vollflächig Hydroglasur
- Teildekor

Design: Frank Hruschka



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur und
Logogravur



338

Brieföffner Mack the Knife

Material
Porzellan

Details

Länge: 227 mm
Gewicht: 60 g

Design: Andrea Nimtschke



341

High Conference

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,38 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 360 g

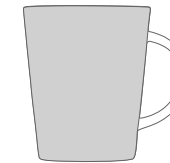
Dekorflächen

- Henkel
- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Blindprägung mit
Hydroglasur



341D

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,38 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 380 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen

Deckel in Sonderfarben
ab 250 Stück



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
10-farbig, Volldekor



Abbildung Deckel-Standardfarben



346

Inside Handle

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 100 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 360 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Dekor außen teilflächig

Design: Andrea Nimtschke



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
1-farbig, Teildekor



347

CorkMug

Material
Porzellan, Kork

Details
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 85 mm
Gewicht: 300 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Logogravur



351

Conference

Material
Porzellan, Bambus

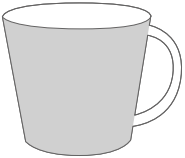
Details
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 90 mm
Durchmesser: 95 mm
Gewicht: 330 g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
keramische Glasur mit
Druck, Volldekor



optional mit Bambustablett
oder Untertasse, Ø 147 mm

Zeigen Sie Profil!

Die Pads der Softpad Mug sind schon ab 250 Stück in Wunschfarbe lieferbar.
Individuelle Formen, z.B. ein Reifenprofil, können bereits ab 1.000 Stück realisiert werden!



352

Softpad Mug

Material
Porzellan/Silikon

Details
Inhalt: 0,35l
Höhe: 105mm
Durchmesser: 85mm
Gewicht: 360g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Hydroglasur, Logogravur,
Velvety



Pads für Softpad Mini
ab 250 Stück in Wunschfarbe



Standardfarben des Pads:
Schwarz, Weiß, Grau und Rot.
In Wunschfarbe ab 250 Stück

354

Softpad Bowl

Material
Porzellan, Silikonpad

Details
Inhalt: 0,45l
Höhe: 75mm
Durchmesser: 130mm
Gewicht: 320g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Logogravur



Pads für Softpad Mini
ab 250 Stück in Wunschfarbe



353

Softpad Mini

Material
Porzellan / Silikon

Details
Inhalt: 0,10l
Höhe: 75mm
Durchmesser: 60mm
Gewicht: 140g

- Dekorflächen**
- Henkel
 - Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
1-farbig, Volidekor



Pads für Softpad Mini
ab 250 Stück in Wunschfarbe



Standardfarben des Pads:
Schwarz, Weiß, Grau und Rot.
In Wunschfarbe ab 250 Stück

355

Material

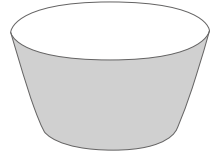
Porzellan

Details
Inhalt: 0,5l
Höhe: 70mm
Durchmesser: 130mm
Gewicht: 340g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
3-farbig, Teildekor





Königlich im Vertrieb bei Mahlwerck Porzellan

Porzellan ist Ausdruck von Stil und höchster Kultur. Handgeformtes Porzellan ist zudem ein wertbeständiges Produkt, bei dem man nichts falsch machen kann. Doch das weiße Gold der Fürsten und Könige war schon immer ein beliebtes Mittel der Diplomatie. Nicht nur aufgrund seines Wertes, sondern weil es durch seine Entstehung in sorgsamer Handarbeit absolute Wertschätzung ausdrückt.

Was für Könige gut war, ist heute auch Unternehmen von Nutzen.

Daher gibt es das weltberühmte Porzellan der KPM Berlin nun auch bei Mahlwerck Porzellan. Exklusiv für den Werbemittelmarkt



KPM050 KPM Tasse mit Holzbrett Länge: 160 mm Gewicht: 510 g



Die Königliche Porzellan Manufaktur Berlin wurde 1763 von Friedrich dem Großen gegründet. Sie blickt auf eine große Tradition zurück: Manche Geschirrserien sind seit dieser Zeit im Programm. Die KPM Berlin zeichnet sich durch ihre ständige Anpassung an Stil und Zeitgeist aus. Das hat sie zu einer international begehrten Luxusmarke werden lassen.



KPM051 Currywurst Schälchen Länge: 190 mm Gewicht: 230 g



KPM052 & KPM053 Becher groß & klein Höhe: 90 mm & 70 mm

2Go Systems

Mobiler Lifestyle mit Verantwortung

Kultig, cool und ökologisch: Das ist **2Go Systems** von Mahlwerck. Vom Kaffeebecher bis zum cleveren Food2Go-Kreislauf bieten wir intelligente und nachhaltige Lösungen. Dafür haben wir auch ein paar Awards eingefahren. On top sind die Mehrwegbecher – wie alle Mahlwerck-Produkte – nachhaltig und klimaneutral produziert.

Aktuelle Preisliste unter:
www.mahlwerck.de/preisliste

**Eine Übersicht
 aller Veredelungs-
 möglichkeiten**
 siehe Seite 56

345

Material
 Porzellan

Details
 Inhalt 0,40 l
 Höhe 130 mm
 Durchmesser 90 mm
 Gewicht 360 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
 Transferdruck Standard 3-farbig,
 matt und glänzend, Volldekor



Der perfekt sitzende Deckel
 ist auch wiederverschließbar
 erhältlich.





339

Snack2Go

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,55 l
Höhe: 110 mm
Durchmesser: 120 mm
Gewicht: 500 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- Dekor außen vollflächig



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level
5-farbig, Volldekor



Deckel schließt 100 % wasserdicht!



342

Espresso2Go

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,15 l
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 70 mm
Gewicht: 120 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
9-farbig, Volldekor



343

Coffee2Go Thermo

Material
Porzellan doppelwandig

Details

Inhalt: 0,30 l
Höhe: 130 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 410 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- Dekor außen vollflächig



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level
8-farbig, Volldekor



Der perfekt sitzende Deckel ist
auch wiederverschließbar erhältlich.



344

Coffee2Go mini

Material
Porzellan

Details

Inhalt: 0,30 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 320 g

Dekorflächen

- Innendekor seitlich
- Bodendruck innen
- Bodenmarke außen
- vollflächiges Dekor
umlaufend mit
geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level
4-farbig, Volldekor



Der perfekt sitzende Deckel ist
auch wiederverschließbar erhältlich.





345

Coffee2Go

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,40l
Höhe: 130 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 360 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht

Design: Familie Düsentrieb



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
3-farbig, matt und
glänzend, Volldekor



348

Coffee2Go XXL

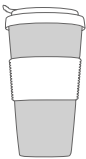
Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,52l
Höhe: 170 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 410 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - vollflächiges Dekor umlaufend mit geschlossener Naht



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck High-Level,
Volldekor



Der perfekt sitzende Deckel ist auch
wiederverschließbar erhältlich.



349

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30l
Höhe: 130 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 310 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Dekor außen vollflächig



361

Smoothie2Go

Material
Glas, Kunststoff, Silikon

Details
Inhalt: 0,38l
Höhe: 135 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 380 g



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck Standard
2-farbig, Teildekor



in fünf Standardfarben



362

Suppenbecher

Inhalt: 0,38 l
Durchmesser: 90 mm
Höhe: 130 mm
Gewicht: 390 g

Mit Spezialdeckel
ohne Loch



363

Glasbox Essen klein

Füllmenge: 0,45 l
Höhe: 70 mm
Breite: 190 mm
Tiefe: 190 mm
Gewicht: 670 g



364

Glasbox Essen groß

Füllmenge: 0,50 l
Höhe: 75 mm
Breite: 210 mm
Tiefe: 150 mm
Gewicht: 870 g



Warmhaltetasche

Höhe: 140 mm
Breite: 160 mm
Tiefe: 160 mm
Gewicht: 400 g
Gewicht mit Inhalt: 2,7 kg

Auch erhältlich im Set
aus Warmhaltetasche,
361, 362 und 364.



467

Material
Porzellan, Silikonbanderole

Details
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 120 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 380 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Dekor außen



Bänderole in Sonderfarben
ab 250 Stück

486

Material
Porzellan, Edelstahl

Details
Inhalt: 0,44 l
Höhe: 180 mm
Durchmesser: 83 mm
Gewicht: 470 g

- Dekorflächen**
- Innendekor seitlich
 - Bodendruck innen
 - Bodenmarke außen
 - Dekor außen vollflächig



Zubehör
Deckel für 2Go-Produkte



Standarddeckel
für 343, 344, 345, 349, 361, 467
- Swiss-Made aus Kunststoff-Elastomer
ohne Weichmacher
- Standardfarben: Weiß und Schwarz



Standarddeckel mit Verschluss
für 343, 344, 345, 349, 361, 467
- Swiss-Made aus Kunststoff-Elastomer
ohne Weichmacher
- Standardfarben: Weiß und Schwarz



Beispiele Sonderfarben
ab 1.000 Stück als Sonderanfertigung erhältlich, nach Pantone® mit und ohne Verschluss möglich

Zubehör

Banderolen für 344 & 345



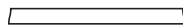
Standard-Banderole

- Weiß und Schwarz
- Glatte Oberfläche

Banderolen-Breiten

- 20 mm (alle Arten)
- 32 mm (nur Noppenbänderole)
- 40 mm (nur Noppenbänderole)

Profil-Riffelung



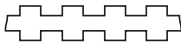
ohne Riffelung



einseitig Noppen



einseitig geriffelt



doppelseitig geriffelt



Profil-Bänderole

- Standardfarben: Weiß, Schwarz
- ab 250 Stück in individuellen Farbe
- ab 1.000 Stück mit Wunschprofil



Farbige Bänderole

- ab 250 Stück in individuellen Farben



Präge-Bänderole

- ab 1.000 Stück
- Farben auf Anfrage



Bedruckte Bänderole

- für Form 345
- Druck auf Anfrage



Effektbänderole

- für Form 345
- z.B. Metallic
- Blindprägung möglich
- auf Anfrage



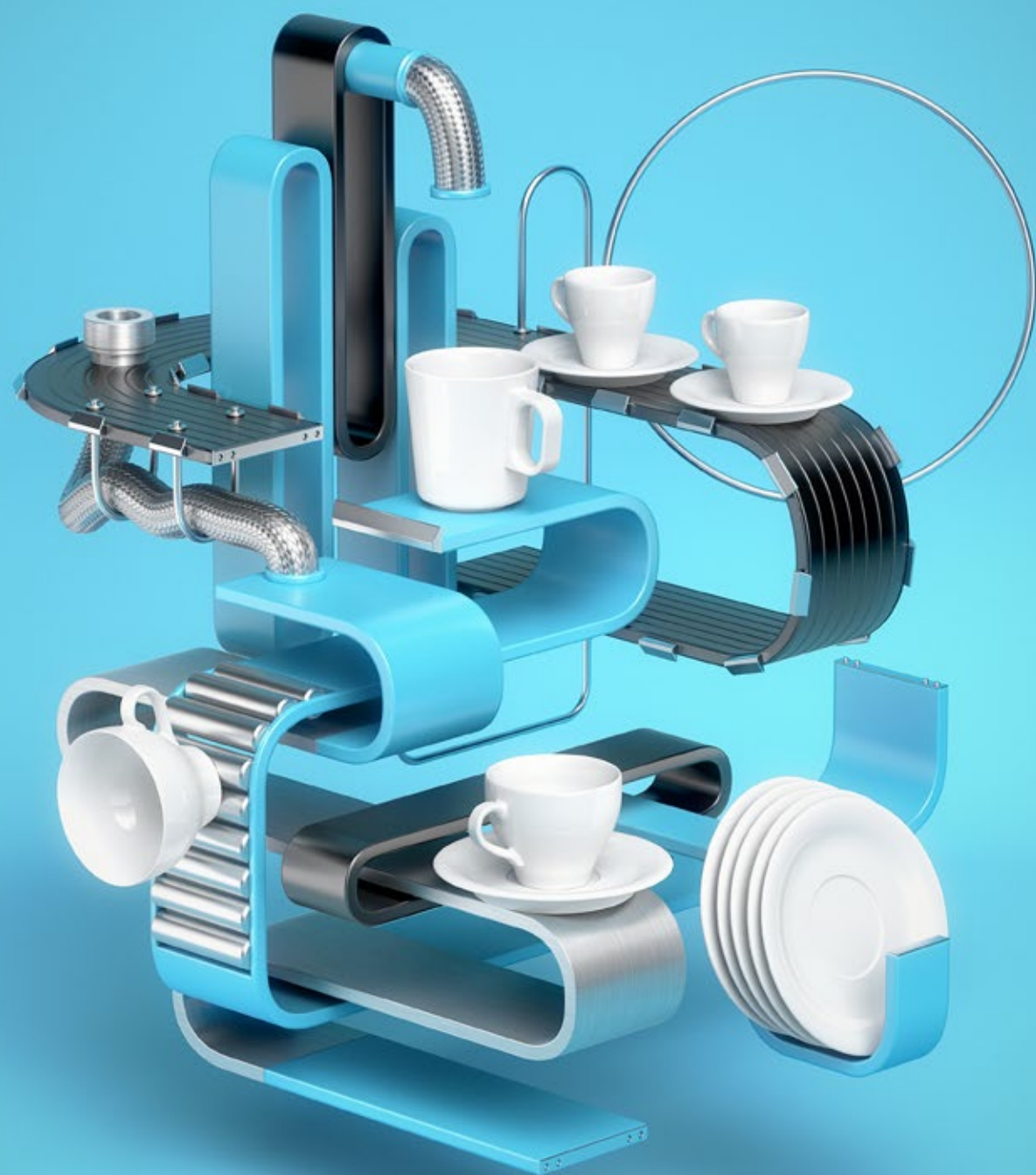
Filzbänderole

- für Form 345
- in verschiedenen Farben
- Lasercut des Logos möglich



Lederbänderole

- für Form 345
- Farben auf Anfrage
- Blindprägung möglich



Robuste Alltagstauglichkeit

Dauernd im Einsatz und dabei gut aussehen? Kein Problem für unser **Branded Catering**! Unzählige Spülgänge, häufiges Aneinanderstoßen, Non-Stopp-Performance – dafür ist unser Gastro-Geschirr ausgelegt. Mit den richtigen Veredelungen bleibt das Porzellan ein moderner Hingucker mit Beständigkeit.

Aktuelle Preisliste unter:
www.mahlwerck.de/preisliste

**Eine Übersicht
aller Veredelungs-
möglichkeiten**
siehe Seite 56

547

Milchgießer

Inhalt: 0,25 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 55 mm
Gewicht: 180 g

548

Zuckerdose

Inhalt: 0,26 l
Höhe: 90 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 300 g



Serie
Joonas



201 Porzellan
Inhalt: 0,08 l
Höhe: 57 mm
Durchmesser: 55 mm
Gesamtgewicht: 270 g
Untertasse Ø: 120 mm



202 Porzellan
Inhalt: 0,17 l
Höhe: 70 mm
Durchmesser: 70 mm
Gesamtgewicht: 360 g
Untertasse Ø: 140 mm



203 Porzellan
Inhalt: 0,18 l
Höhe: 60 mm
Durchmesser: 75 mm
Gesamtgewicht: 430 g
Untertasse Ø: 150 mm



204 Porzellan
Inhalt: 0,35 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 90 mm
Gesamtgewicht: 600 g
Untertasse Ø: 150 mm



reddot award 2016
winner

250

Excentra

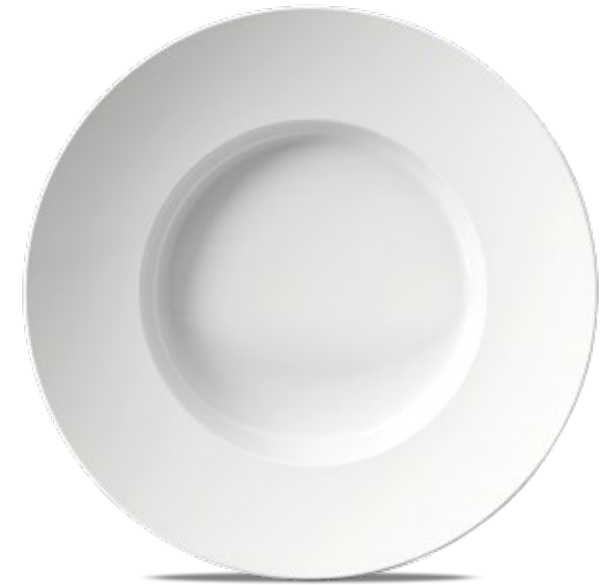
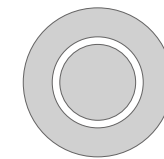
Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,30 l
Höhe: 45 mm
Durchmesser: 270 mm
Gewicht: 660 g

Dekorflächen
● Spiegel (innen)
● Fahne (außen)
● Bodenmarke



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 2-farbig,
Teildekor



285

Kyodo large/small

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,20 l
Höhe: 50 mm
Länge: 140 mm
Breite: 115 mm
Gewicht: 166 g



Anwendungsbeispiel:
Transferdruck 1-farbig,
Teildekor

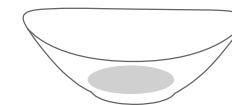


286

Kyodo small

Material
Porzellan

Details
Inhalt: 0,47 l
Höhe: 65 mm
Länge: 180 mm
Breite: 150 mm
Gewicht: 320 g



Dekorflächen
● Innendekor seitlich
○ Bodendruck innen
● Bodenmarke außen



Serie
Maxx



520 Espresso
Bone China Porzellan
Inhalt: 0,10l
Höhe: 50 mm
Durchmesser: 60 mm
Gesamtgewicht: 200 g
Durchmesser Untertasse: 140 mm



521 Kaffee
Bone China Porzellan
Inhalt: 0,27l
Höhe: 60 mm
Durchmesser: 90 mm
Gesamtgewicht: 415 g
Durchmesser Untertasse: 170 mm



522 Kaffee Big
Bone China Porzellan
Inhalt: 0,56l
Höhe: 120 mm
Durchmesser: 90 mm
Gewicht: 290 g



523 Teller klein
Bone China Porzellan
Höhe: 20 mm
Durchmesser: 200 mm
Gewicht: 320 g



524 Suppen / Salat Schüssel
Bone China Porzellan
Füllmenge: 0,62l
Inhalt: 0,95l
Höhe: 60 mm
Durchmesser: 165 mm
Gewicht: 348 g



525 Teller groß
Bone China Porzellan
Höhe: 25 mm
Durchmesser: 265 mm
Gewicht: 610 g



Für echte
Profis



533 Untertasse Ø 140 mm
Porzellan
Inhalt: 0,18l
Höhe: 64 mm
Durchmesser: 79 mm
Gesamtgewicht: 365 g



534 Untertasse Ø 120 mm
Porzellan
Inhalt: 0,08l
Höhe: 50 mm
Durchmesser: 63 mm
Gesamtgewicht: 240 g



535 Untertasse Ø 120 mm
Porzellan
Inhalt: 0,11l
Höhe: 70 mm
Durchmesser: 60 mm
Gesamtgewicht: 255 g



536 Untertasse Ø 152 mm
Porzellan
Inhalt: 0,30l
Höhe: 70 mm
Durchmesser: 95 mm
Gesamtgewicht: 460 g



537 Untertasse Ø 170 mm
Porzellan
Inhalt: 0,40l
Höhe: 80 mm
Durchmesser: 110 mm
Gesamtgewicht: 580 g



562 Untertasse Ø 120 mm
Porzellan
Inhalt: 0,1l
Höhe: 60 mm
Durchmesser: 64 mm
Gesamtgewicht: 260 g



563 Untertasse Ø 140 mm
Porzellan
Inhalt: 0,25l
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 88 mm
Gesamtgewicht: 400 g



564 Untertasse Ø 170 mm
Porzellan
Inhalt: 0,33l
Höhe: 85 mm
Durchmesser: 105 mm
Gesamtgewicht: 540 g



Serie
Tom



540 Cappuccinotasse
Inhalt: 0,25 l
Höhe: 85 mm
Gesamtgewicht: 360 g
Untertasse Ø: 157 mm



541 Kaffeetasse
Inhalt: 0,18 l
Höhe: 80 mm
Gesamtgewicht: 340 g
Untertasse Ø: 150 mm



542 Espressotasse
Inhalt: 0,10 l
Höhe: 70 mm
Gesamtgewicht: 200 g
Untertasse Ø: 125 mm



544 Teller
Durchmesser: 190 mm
Höhe: 20 mm
Gewicht: 270 g



545 Coupteller tief
Durchmesser: 200 mm
Höhe: 40 mm
Gewicht: 380 g



546 Teller flach
Durchmesser: 260 mm
Höhe: 27 mm
Gewicht: 620 g



547 Milchgießer
Inhalt: 0,25 l
Höhe: 95 mm
Durchmesser: 55 mm
Gewicht: 180 g



548 Zuckerdose
Inhalt: 0,26 l
Höhe: 90 mm
Durchmesser: 100 mm
Gewicht: 300 g



549 Teekanne
Inhalt: 1,00 l
Höhe: 160 mm
Durchmesser: 155 mm
Gewicht: 930 g



555 Schüssel
Inhalt: 2,10 l
Durchmesser: 240 mm
Höhe: 80 mm
Gewicht: 710 g



556 Terrine
Inhalt: 3,30 l
Durchmesser: 255 mm
Höhe mit Deckel: 185 mm
Gesamtgewicht: 1.900 g



557 Sauciere
Inhalt: 0,45 l
Länge: 150 mm
Breite: 120 mm
Höhe: 75 mm
Gewicht: 290 g
Unterteller Ø: 165 mm



558 Salzstreuer
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 45 mm
Gewicht: 97 g



559 Pfefferstreuer
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 45 mm
Gewicht: 97 g



560 Servierplatte klein
Länge: 230 mm
Breite: 135 mm
Gewicht: 325 g
Höhe: 25 mm



561 Servierplatte groß
Länge: 310 mm
Breite: 185 mm
Gewicht: 730 g
Höhe: 30 mm



Serie
Granit



630 **Espressotasse**
Inhalt: 0,08l
Durchmesser: 66 mm
Höhe: 57 mm
Gewicht: 360 g
Untertasse Ø: 140 mm



631 **Kaffeetasse**
Inhalt: 0,16l
Durchmesser: 75 mm
Höhe: 80 mm
Gewicht: 380 g
Untertasse Ø: 140 mm



632 **Große Tasse**
Inhalt: 0,30l
Durchmesser: 105 mm
Höhe: 80 mm
Gewicht: 525 g
Untertasse Ø: 160 mm



633 **Schüssel**
Inhalt: 0,43l
Durchmesser: 145 mm
Höhe: 60 mm
Gewicht: 250 g



634 **Schüssel**
Durchmesser: 200 mm
Höhe: 25 mm
Gewicht: 420 g



Serie
Office



650 **Porzellan**
Inhalt: 0,10l
Höhe: 65 mm
Durchmesser: 60 mm
Gesamtgewicht: 200 g
Untertasse Ø: 105 mm



651 **Porzellan**
Inhalt: 0,28l
Höhe: 75 mm
Durchmesser: 80 mm
Gewicht: 220 g



652 **Porzellan**
Inhalt: 0,37l
Höhe: 105 mm
Durchmesser: 85 mm
Gewicht: 330 g



653 **Porzellan**
Länge: 225 mm
Breite: 130 mm
Gewicht: 460 g



654 **Porzellan**
Breite: 145 mm
Tiefe: 130 mm
Gewicht: 160 g



Serie
**Philippe
Hotel**



700 **Cappucinetasse**
Inhalt: 0,23 l
Gesamtgewicht: 350 g
Untertasse Ø: 140 mm



701 **Kaffeetasse**
Inhalt: 0,18 l
Gesamtgewicht: 320 g
Untertasse Ø: 140 mm



702 **Espressotasse**
Inhalt: 0,06 l
Gesamtgewicht: 150 g
Untertasse Ø: 105 mm



703 **Zuckerdose**
Inhalt: 0,28 l
Gewicht: 290 g



704 **Milchgießer**
Inhalt: 0,08 l
Gewicht: 80 g



705 **Teller flach**
Durchmesser: 20 cm
Gewicht: 340 g



706 **Teller flach**
Durchmesser: 28 cm
Gewicht: 760 g



707 **Schüssel klein**
Inhalt: 0,60 l
Durchmesser: 15 cm
Gewicht: 340 g



708 **Schüssel mittel**
Inhalt: 1,10 l
Durchmesser: 20 cm
Gewicht: 700 g



709 **Schüssel groß**
Inhalt: 3,60 l
Durchmesser: 25 cm
Gewicht: 940 g



710 **Platte oval klein**
Länge: 305 mm
Gewicht: 400 g



711 **Platte oval mittel**
Länge: 350 mm
Gewicht: 660 g



712 **Platte oval groß**
Länge: 405 mm
Gewicht: 960 g



713 **Salzstreuer**
Höhe: 100 mm
Gewicht: 80 g

714 **Pfefferstreuer**
Höhe: 100 mm
Gewicht: 80 g



716 **Sauciere klein**
Inhalt: 0,10 l
Gewicht: 60 g

717 **Sauciere groß**
Inhalt: 0,40 l
Gewicht: 230 g

Veredelungstechniken

Die ganze Welt der Individualisierung

Logogravur.



Classic

Vorteile

- haptische Markenwirkung durch Relief-Effekt
- absolut kratz- und spülmaschinenfest
- hervorragendes Kosten-Nutzen-Verhältnis
- geeignet für Gastronomie

Einschränkungen

- Gravur ist nur außen möglich

Optionen

- auf allen Porzellanformen und Gläsern möglich
- auch auf dem Henkel möglich
- Rundum-Gravur
- farbig hinterlegte Gravur
- ab 250 Stück*

*Bei allen Gravuren beziehen sich unsere Standardpreise auf eine Gravurfläche von 20 cm²



Logogravur.



Positiv

Vorteile

- haptische Markenwirkung durch Relief-Effekt
- Understatement auf Tassen
- absolut kratz- und spülmaschinenfest
- hervorragendes Kosten-Nutzen-Verhältnis
- geeignet für Gastronomie

Einschränkungen

- Gravur ist nur außen möglich

Optionen

- auf allen Porzellanformen und Gläsern möglich
- auch auf dem Henkel möglich
- ab 250 Stück*



Logogravur.



Farbig hinterlegt

Vorteile

- Relief in CI-Farbe
- bringt zusätzliche Dimension in die Marke & Tiefe ins Branding
- alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- verstärkt die Wirkung einer weißen Logogravur
- spülmaschinengeeignet
- haptische Markenwirkung

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet

Optionen

- auch auf dem Henkel realisierbar
- auch in Metallic-, Gold- und Silberfarben
- ab 250 Stück*



Hydroglasur.



In Verbindung mit Logogravur

Vorteile

- Relief auf CI-Farbe
- alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- perfekte Darstellung der CI
- Tasse außen vollflächig eingefärbt inklusive Henkel
- auf Wasserbasis, daher umwelt-schonend und unbedenklich
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet
- Hydroglasur nur außen möglich

Optionen

- Glasuroberfläche matt und glänzend möglich
- innen keramische Farblasur
- auch in Metallic-, Gold- und Silberfarben
- ab 250 Stück*



Hydroglasur.



Farbig hinterlegter Gravur

Vorteile

- prägende Akzente in CI-Farbe
- bringt zusätzliche Dimension in die Marke & Tiefe ins Branding
- alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- verstärkt die Wirkung einer weißen Logogravur
- spülmaschinengeeignet
- haptische Markenwirkung

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet
- Hydroglasur nur außen möglich

Optionen

- Glasuroberfläche matt und glänzend möglich
- auch in Metallic-, Gold- und Silberfarben
- ab 250 Stück*



Hydroglasur.



Mit Druck

Vorteile

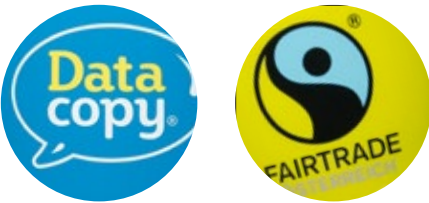
- exakte Darstellung vielfarbiger Motive
- Klassiker für Logodruck mit starken Farben auf eingefärbten Tassen
- ideal für Logo-Motiv-Kombinationen
- alle Pantone®- oder HKS-Farben stehen für Motiv und Fond zur Verfügung
- perfekte Darstellung der Corporate Identity
- auf Wasserbasis, daher umweltschonend und unbedenklich
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet
- fein gerasterte Motive oder Darstellungen mit Farbverläufen sind ungeeignet

Optionen

- Glasuroberfläche matt und glänzend möglich
- auch in Metallic-, Gold- und Silberfarben
- Glänzend auf matt Wechselspiel als Spezial-Effekt
- ab 250 Stück



Hydroglasur.



Blindprägung

Vorteile

- Prägeeffekt in CI-Farbe
- zusätzliche Dimension im Branding
- alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- haptische Markenwirkung
- auf Wasserbasis, daher umwelt-schonend und unbedenklich
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet
- wirkungsvoller sind große Logos oder fette Schriften
- haarfeine Motive können nicht so tief graviert werden und sind für diese Technik ungeeignet

Optionen

- Glasuroberfläche matt und glänzend möglich
- auch in Metallic-, Gold- und Silber-farben
- ab 250 Stück*



Metallic.



Sparkly & SuperSparkly

Vorteile

- metallisch glänzende Farben vollflächig auf Porzellan
- besondere Lichtreflexe
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- verbesserte Strapazierfähigkeit durch doppelagigen Farbauftrag

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet

Optionen

- Version SuperSparkly mit Glitzer in Regenbogenfarben
- Glasuroberfläche matt und glänzend möglich
- auch in Metallic-, Gold- und Silber-farben
- in Verbindung mit Dekordruck möglich
- ab 250 Stück



Glanzbeschichtung.



Nanometall

Vorteile

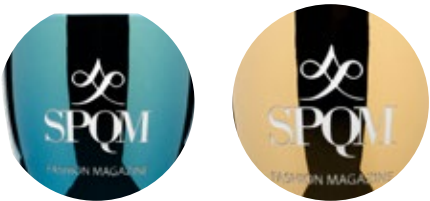
- Veredelung durch eine hauchdünn aufgedampfte Metallschicht
- besondere Lichtreflexe durch spiegelnde Oberfläche
- Logogravur als besonders geeignete Form des Brandings
- in Verbindung mit Dekordruck möglich
- kratzfest

Einschränkungen

- nicht für die Gastronomie geeignet
- nicht mikrowellengeeignet
- 6 Nanometall Farben wählbar

Optionen

- lieferbare Farben sind Gold, Silber, Bordeaux, Blau, Grün, Perlmutter
- ab 250 Stück



Teilglasur.



DuoTone

Vorteile

- alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- perfekte Darstellung der Corporate Identity
- starke Wirkung der Farbe, kombiniert mit dem edelem Eindruck der Gravur
- die Farbglasur ist auf Wasserbasis
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet

Optionen

- Hydro- & Nanometall
- Hydro zweifarbig
- Hydro mit weiß
- ab 250 Stück



Modern & robust.



Betonoptik

Vorteile

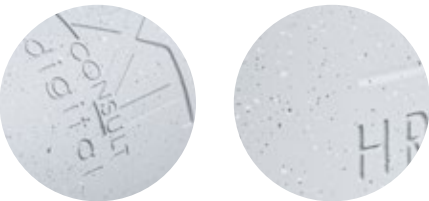
- auffällige und moderne Optik
- wirkungsvoller sind große Logos oder fette Schriften in Blindprägung
- vollflächig einsetzbar
- die Farbglasur ist auf Wasserbasis
- völlig schadstofffrei und absolut lebensmitteltauglich

Einschränkungen

- Hydroglasur ist nicht 100 % kratzfest
- nicht für die Gastronomie geeignet
- haarfeine Motive sind für diese Technik ungeeignet
- nicht mit Druck kombinierbar

Optionen

- ab 250 Stück



Keramische Glasur.



Außen & innen

Vorteile

- keramische Glasur ist sehr kratzfest
- für die Gastronomie geeignet
- gebrannt bei 850°C
- die Tasse kann voll eingefärbt werden
- Oberflächen hochglänzend
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- nicht alle Farben sind darstellbar
- Farbwirkung muss im Einzelfall abgeschätzt werden
- bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z.B. viele pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis

Optionen

- Viele Pantone®- oder HKS-Farben
- ab 250 Stück



Transferdruck.



High Level

Vorteile

- brillante fotorealistische Motive in Offsetqualität
- Gold- und Silber auch als echte Edelmetallpräparate verfügbar
- kratzfest und langlebig
- schadstofffrei (Prüfzertifikate von hansecontrol auf Wunsch gegen Berechnung lieferbar)
- Kombination aus hochglänzenden und seidenmatten Dekorelementen möglich
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- nicht alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z.B. viele pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis
- nicht geeignet für eingefärbete Porzellanlasuren
- hervorragende Druckqualität nur bei sehr hochauflösenden Druckdaten möglich

Optionen

- ab 250 Stück



Transferdruck.



Standard

Vorteile

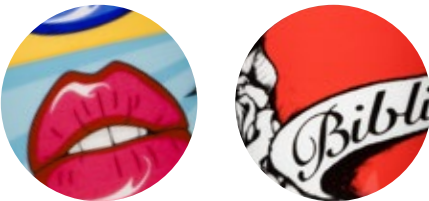
- alle Flächen einer Tasse sind bedruckbar
- Gold und Silber auch als echte Edelmetallpräparate verfügbar
- kratzfest und langlebig
- schadstofffrei (Prüfzertifikate von hansecontrol auf Wunsch gegen Berechnung lieferbar)
- gut geeignet für volltonfarbige Strichmotive

Einschränkungen

- nicht alle Pantone®- oder HKS-Farben sind möglich
- bestimmte Farben enthalten Edelmetalle, z.B. viele pink- und magentaähnliche Farben und verursachen daher einen nicht unerheblichen Aufpreis
- weniger geeignet für fotorealistische Motive
- optimale Farbumsetzung nur auf weißem Porzellan

Optionen

- vollflächige Dekore oder nur Teildekore in Logogröße
- ab 250 Stück



Softtouch.



Velvety

Vorteile

- samtweiche Oberflächenbeschichtung
- aufmerksamkeitsstarkes Branding, das mehrere Sinne gleichzeitig anspricht
- hervorragend zu kombinieren mit Logogravur und Hydroglasur
- in Verbindung mit Dekordruck möglich

Einschränkungen

- nicht auf Weiß oder sehr hellen Glasuren möglich
- bedingt kratzfest
- nur vollflächig, außen auf der ganzen Tasse (keine Teilflächen)

Optionen

- Tassenrand als Glanzelement
- ab 250 Stück



Individuell.



Personalisierung

Vorteile

- Namensbeschriftung schon ab einem Stück
- per Aufdruck / Druckschrift
- per Handschrift
- per Logogravur
- spülmaschinengeeignet und kratzfest
- in Verbindung mit Dekordruck möglich

Einschränkungen

- bei Beschriftung per Druck oder Handschrift muss die Fläche für den Namen weiß bleiben
- Namen müssen als Vektordaten geliefert werden, ansonsten zusätzliche Grafikkosten

Optionen

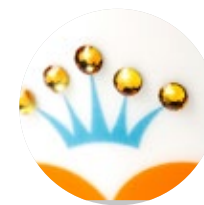
- aus einer Mindestmenge von 250 Stück für die Hauptveredelung können auch kleinere Stückzahlen per Handschrift personalisiert werden
- keine Einschränkungen bezüglich der Maximal-Auflage
- in Verbindung mit Einzel- und / oder Direktversand



2003

LERCHE
PROMOTION & MERCHANDISING

Herrnhäuser Straße 7, 82538 Geretsried-Gelting
Telefon: +49 8171 38710-0, Telefax: +49 8171 38710-29
info@lerche-werbemittel.de, www.lerche-werbemittel.de



Kristalle.



Swarovski Crystallized

Vorteile

- Akzente durch einzelne Kristalle oder ganze Motive aus unterschiedlich großen Swarovski-Kristallen
- vermittelt pure Eleganz
- besondere Lichtreflexe
- spülmaschinengeeignet

Einschränkungen

- Handspülung empfohlen
- relativ teuer, je nach Anzahl der Kristalle

Optionen

- in Verbindung mit Dekordruck möglich
- ca. 30 verschiedene Kristallfarben und vier Kristallgrößen wählbar
- auf allen Porzellanformen möglich
- ab 250 Stück

Besondere Effekte.



Specials

Henkeldruck

- mittels Transferdruck Standard auf weißem Porzellan
- per Standarddruck auf Porzellan mit keramischer oder Hydroglasur

Henkelgravur

- klassische Logogravur
- farbige Logogravur

Innendruck

- auf den Innenseiten
- am Innenboden
- mittels Transferdruck Standard

Innendruck auf keramischer Glasur

- auf den Innenseiten
- am Innenboden
- per Standarddruck

Glänzend auf matt

- nur außen
- mittels Transferdruck Standard

