

NEUHEITEN, BESTSELLER, TRENDS BEI PERSONALISIERBARER KLEIDUNG

LERCHE



Magazin

WINTER/FRÜHJAHR 2026

Nr. 01

TRENDS FÜR 2026
**und wie man
die Nachfrage
voraussieht**

BRANCHENTRICKS
**5 Dinge, die jeder
Reseller wissen
sollte**

NAHAUFNAHMEN
**Recyclingfasern
und smartere
Zukunft**

Ausgewählt von FALK✧ROSS

Qualität,
Beständigkeit und
kreatives
Potenzial sind die
Auswahlkriterien
für unsere
Zulieferer.
Sie gewährleisten
Vielfalt,
Mehrwert und
Zuverlässigkeit,
damit Sie Ihre
Projekte erfolgreich
umsetzen können.

B&C
BabyBugz
Bagbase
Beechfield
BuildYourBrand*
FlexFit
Fruit of the Loom
Gildan
Karlowsky
KustomKit
Quadra
Regatta
Result
Russell Athletic
Shugon
Stormtech
Tee Jays
Westford Mill
Yoko

*in Deutschland nicht erhältlich

Hallo Europa

Wo immer Sie
sind, wir sind
in der Nähe.
Das Falk&Ross-
Sortiment erhalten
Sie in ganz
Europa – in Ihrem
Land und online.



Ein neues Kapitel

Sie halten die erste Ausgabe des Falk&Ross-Magazins in Händen. Mit diesem Magazin wollen wir einen neuen Weg beschreiten, um Kontakte zu knüpfen, Erkenntnisse auszutauschen und Wachstum in der Branche für personalisierbare Bekleidung anzustoßen.

Wir verändern uns.

Falk&Ross bekommt einen neuen Look mit einem frischen Logo und Stil. Zudem stärken wir unsere Kernwerte: Kreativität, sorgfältig ausgewählte Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenbetreuung. Wir haben uns alle Mühe gegeben, mit diesem Magazin einen echten Mehrwert für Sie zu schaffen. So unterstützen wir Ihre Geschäftsentwicklung:

Sie wollen Ihren Umsatz steigern?

Da haben wir was für Sie! Die Bestseller- und Laufsteg-Seiten präsentieren unsere neuesten Kollektionen und Lieblingsstücke

(Seite 8 und 36).

Sie wollen noch intelligenter wirtschaften?

Wir sagen Ihnen, wie. Lesen Sie unsere praktischen Tipps und Fakten (Seite 30), unterstützen Sie unsere Nachhaltigkeitsziele (Seite 35) und wagen Sie einen Blick in die Zukunft der (smarten) Kleidung (Seite 40).

Sie wollen einen echten Partner, der kein bloßer Lieferant ist?

Wir stellen Ihnen die Leute hinter unserem Service und ein paar Kollegen aus ganz Europa vor (Seite 17, 35 und 53). Außerdem würden wir Sie gerne kennenlernen. Helfen Sie uns, Ihnen noch besser zu helfen?

Kontaktieren Sie uns oder sagen Sie uns Ihre Meinung zu unserem allerersten Magazin (Seite 78). Unser kompletter Marken- und Produktkatalog steht selbstverständlich online ebenfalls für Sie bereit.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft mit Ihnen.

Das Falk&Ross-Team

Dieses
Magazin ist
Ausdruck
der Sorgfalt,
Begeisterung
und Liebe
für das, was
wir tun

✦ **Haben Sie Fragen oder Anmerkungen? Schreiben Sie an magazine@falk-ross.com**

ERSTE AUSGABE, ERSTE REAKTIONEN



Luna
Perich Paglia,
Strategic
Innovation
Manager,
Spreadgroup

„Innovation heißt, einen Weg zu beschreiten, der noch nicht vorgegeben ist. Es gibt keine Landkarte, nur Neugier und die Bereitschaft, Risiken einzugehen. Schön, dass Falk&Ross Risiken diese Risikobereitschaft mitbringt. Viel Erfolg mit dem neuen Magazin!“



Morten Nielsen,
Head of Sales
Europe,
Tee Jays

„Falk&Ross ist seit Jahren ein zuverlässiger Partner und Vollsortiment-Vertriebspartner der Marke Tee Jays. Wir sind gespannt auf diesen neuen Weg, Kunden zu begeistern und für Markenbekanntheit zu sorgen.“

SOFORT BESTELLEN?



Der digitale
Falk&Ross-Katalog
ist jetzt online.
Neugierig?
Jetzt scannen.



IMPRESSUM

Konzept

Anne Thys (Brandelicious) und
Lies Schrevens

Redaktionsbeirat

Sophie Coppens, Michiel de Vreede,
Manu Mathys, Anne Thys,
Bie Van Laer, Roel Verhavert

Kreativteam

Michiel de Vreede, Lies Schrevens

Redaktion

Nathalie Gowy, Sophie Seveno,
Anja Van Der Borgh, Bie Van Laer

Fotografen

Dominique Brion, Wouter Struyf,
Johannes Vande Voorde

Illustrationen

Klaas Verplancke

Übersetzung und DTP

ELL.agency

Druck

Moderna

Anzeigenverkauf

Manu Mathys

Verantwortlicher Herausgeber

Roel Verhavert
Falk & Ross Group Equity GmbH
Ross-Straße 6
67681 Sembach
Deutschland
magazine@falk-ross.com

Auf dem Cover

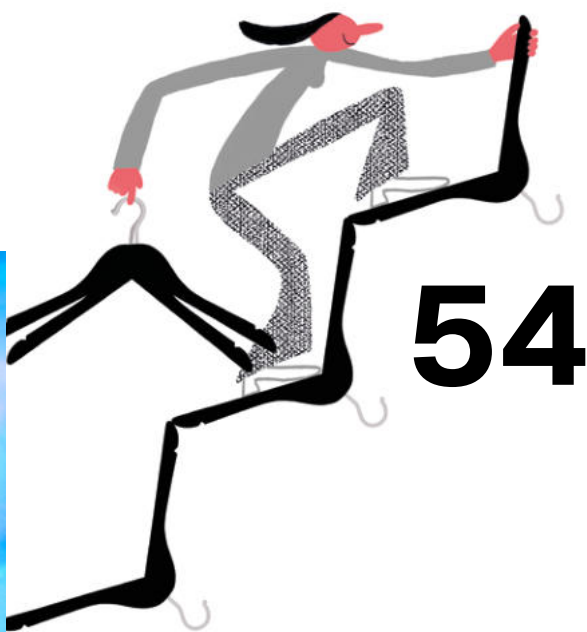
Fruit of the Loom – 102.01
Tee Jays – 121.54
Russell Athletic – 180.00
Gildan – 150.09
B&C – 019.42



40

MIT UNS ENTDECKEN

- 06** **Für gut befunden**
Inspiration für personalisierbare
Kleidung
- 08** **Auf dem Laufsteg**
Die aktuellen Kollektionen unserer
führenden Marken
- 36** **Bestseller**
Unsere 9 meistverkauften Artikel
- 42** **So gehen Basics**
5 weiße T-Shirts, 5 verschiedene
Styles
- 60** **Gemeinsam im Team**
Unsere Marken



MIT UNS WACHSEN

- 18** **Unter der Lupe**
Recyclingfasern
- 30** **Insider-Handbuch**
5 smarte Geschäftsideen für Sie
- 35** **Mensch und Planet**
Unser Weg zur Nachhaltigkeit
- 40** **Unterwegs in die Zukunft**
Die intelligente Zukunft personalisierbarer Kleidung
- 54** **In der Pipeline**
Aktuelle Innovationen bei Falk&Ross
- 56** **Hinter den Kulissen**
Aktuelle Verbesserungen in unserer Branche
- 58** **Legenden**
Russell: die Geschichte hinter der legendären Marke
- 78** **Ihr Reseller-Kalender**
Wichtige Termine für ihr Geschäftswachstum

MIT UNS VERBINDEN

- 17** **Unsere Crew in Belgien**
Was Manu an diesem Land mag
- 34** **Unsere Crew in Belgien**
Was Shirley an diesem Land mag
- 53** **Unsere Crew in Belgien**
Was Jeff an diesem Land mag
- 78** **Ihr Feedback**
Sagen Sie uns die Meinung

MIT UNS ONLINE TREFFEN



Falk&Ross Europa

Für gut befunden

092-37-14



Beechfield

960.69

BagBase

610.29



Oversized ist groß im Kommen

Weite Silhouetten sind dieses Jahr Trumpf. Oversized Blazer, weite Pullis, fließende Kleider und weit geschnittene Hosen sind tonangebend. Übergroße T- und Sweatshirts, die Stil und Komfort perfekt in Einklang bringen, stehlen auch 2026 die Show. Also schnell Übergrößen bestellen, sonst bleiben Sie am Ende auf weniger beliebten kleinen Größen sitzen.

Übergrößen bleiben nämlich in Mode und finden reißenden Absatz.

© Dior

Falk&Ross unterwegs:

✧ PMG Promogift
12.–14. Januar
Madrid, Spanien

✧ PTE
21.–23. Januar
Mailand, Italien

✧ Promo Show
11.–12. Februar
Warschau, Polen

✧ MyVendo Fair 2026
4.–5. März
Odense, Dänemark



Fifty Shades of Teal

Die Trendscouts bei WGSN haben in Zusammenarbeit mit Coloro die Trendfarbe 2026 vorhergesagt: Transformative Teal. Diese fließende Verschmelzung von Tiefblau und Aqua-Grün symbolisiert Erneuerung, Neuausrichtung und Nachhaltigkeit. Das spiegelt das Umweltbewusstsein bei Falk&Ross wider. Wir arbeiten ständig auf die nächste Nachhaltigkeitsstufe hin, darum ist Teal ganz unser Deal. Aber damit sind die Möglichkeiten noch lange nicht ausgeschöpft. **Bei uns wird aus Teal ein komplettes Grünspektrum von Flaschen- und Moosgrün bis Smaragd und Meerglas. Kurz: Fifty Shades of Teal.**

B&C

207.42



Finden Sie den Unterschied

Finden Sie, dass wir anders aussehen? Stimmt! Wir haben Logo und Look überarbeitet – dezente Änderungen, die andeuten, was im Hintergrund passiert. Das Corporate Design soll unser Wachstum reflektieren. **Falk&Ross bleibt die Ihnen vertraute Marke, die sich auch weiterhin zur ständigen Verbesserung verpflichtet – nur einen Tick edler.**

Unisex oder genderneutral: Was ist der Unterschied?

Unisex-Kleidung beruht auf Herrenschnitten, die ihr die vertraute lockere, relaxte Passform verleihen. Sie funktioniert für alle Körperformen, wirkt aber insgesamt eher maskulin. Genderneutrale Styles dagegen sind komplette Neuentwürfe mit sorgfältig überdachten Proportionen: Ausgewogene Schulterbreite, Körperlänge und Hüftweite sorgen für fließende Linien, eine inklusive Passform und einen unverkennbar modernen Look. Hier wird kein Männer-Kleiderschrank geplündert, sondern etwas unverwechselbar Neues geschaffen, das zu jedem Menschen passt.

Sie haben Interesse an genderneutralen Styles? Entdecken Sie genderneutrale T-Shirts, Polos, Sweater und Oberbekleidung von B&C.



B&C

208.42

Auf dem Laufsteg

Moderne Essentials in frischer Optik. Diese Looks beweisen, dass personalisierbare Kleidung kein schlichter Werbeträger ist, sondern eine Basis für authentische Selbstdarstellung.





**Hammer Maxweight Adult
Hooded Sweatshirt / Off-White**

Das neue Style-Schergewicht erwartet Sie. Besonders schwere Qualität, robust und oversized für maximal trendige Wirkung.

GILDAN

211.09



**Valuweight T / Sky Blue +
Iconic Premium Zip Neck Sweat /
Royal + Iconic Premium Hooded
Zip Sweat Jacket / Black**

Vom T-Shirt bis zur Außenschicht:
ein glattes, bedruckbares
Baumwoll-Basic, schicke ikonische
Sweater und CiCLO®-Fasern,
die jedem Look Nachhaltigkeit
verleihen.

**Recycled Safety Polo Shirt /
Fluorescent Orange**

So gut sah Sicherheit noch nie aus.
Für technische Leistung auf der Höhe
der Zeit: Flächen in Kontrastfarben
und reflektierende Elemente werden
mit atmungsaktivem und schnell
trocknendem Polyester kombiniert.
Zertifiziert gemäß: EN ISO 20471:
2013+A1:2016 Class 2/ RIS-3279-
TOM Issue 2:2019 Class 2 (Orange).

FRUIT OF THE LOOM

150.01

242.01

241.01

RESULT

502.33







**Full Zip Knit / Navy +
Cooldry T / Cement**

Perfekte Layers. Schicker
Merino-Strick trifft auf
Hochleistungs-T-Shirt.
Komfort und Eleganz kombiniert
in einem Outfit.

TEE JAYS

767.54

037.54

Boutique Weekender / Black

Reisen auf die stilvolle Tour:
Tasche in Lederoptik mit
Saffiano-Struktur, goldfarbenem
Hochglanz-Reißverschluss,
weichem Innenfutter und
vielseitigem Trageriemen für
modebewusste Globetrotter.

BAGBASE

968.29



14

**Retro-Trucker 2-tone /
Khaki-White + Heather/Black +
110 Trucker Cap / Earth Tones +
Low Profile Cotton Twill / Black**

Kappe auf und Vibes einfangen.
6-Panel-Caps aus Baumwolle,
Mesh oder Low-Profile – damit
sind Sie überall gut behütet.

CLASSICS (YUPOONG)

307.73

308.73

FLEXFIT (YUPOONG)

344.68



**Men's Authentic Hooded
Sweat / Mustard Yellow +
The Authentic Sweat /
Eucalyptus Green**

Moderne Klassiker mit verspielter Note. Authentische Sweatshirts für ein Leben in Bewegung. Premium-Baumwolle, optimierte Passform und clevere Details. Diese Sweater machen richtig Spaß.

RUSSELL ATHLETIC

265.00

216.00

**Ultimate 5-Panel Cap /
Burgundy**

Das i-Tüpfelchen im 5-Panel-Syle. Hochwertig verarbeitet, bequem, ohne Etikett und bereit für Prints, Patches und Personalisierung.

BEECHFIELD

302.69



**My Polo 180 / Lavender +
#150 T-Shirt / Burgundy +
#Reset Windbreaker /
Magenta**

Farbstark, bestens bedruckbar,
müheles modern. Der perfekte
Dreiklang aus hochwertigem
Piqué, ikonischem Single-Jersey
und einem Windbreaker,
wie gemacht für ein Outfit auf
der Höhe unserer Zeit.

B&C

527.42

015.42

450.42

ALLE NEUEN
PRODUKTE
ONLINE
ENTDECKEN



UNSERE CREW IN **BELGIEN**

Meine
Begeisterung
für Lütticher
Waffeln liegt
in der Familie

**Manu Mathys,
Marketingleiter bei Falk&Ross**

Ich mag Lüttiche Waffeln unglaublich gerne. Ich bin Flame, aber mein Großvater stammte aus Lüttich, was wahrscheinlich der Grund für meine Liebe zu Waffeln ist. Ich war lange in Brasilien und wollte mich da sogar mit dem Verkauf Lütticher Waffeln selbstständig machen. Ist aber nichts geworden. Allerdings reise ich so oft wie möglich nach São Paulo. Also, wer weiß? Eines Tages vielleicht. Bis dahin gönne ich mir Waffeln bei Gaston oder ich mache sie selbst nach Opas fantastischem Rezept.

MANUS TIPP

Glacier Gaston, Quai aux Briques 86, Brüssel

Warum zertifizierte Recyclingfasern wichtiger sind denn je

Vom **Abfall** in den **Kleiderschrank**

Ob T-Shirt oder Tragetasche: Recyclingfasern finden sich heute überall – aber nicht alle Recyclingstoffe gewährleisten die gleiche nachhaltige Qualität. Woher wissen Sie dann, ob ein Produkt wirklich nachhaltig ist? Zertifizierte Recyclingfasern gehen einen Schritt weiter. Standards wie Textile Exchange Global Recycled Standard (GRS) und Recycled Claim Standard (RCS) dienen als Nachweis, dass Materialien, Verfahren und die Menschen hinter der Kleidung strenge Umwelt- und Sozialkriterien erfüllen. Mit anderen Worten stehen sie für wahre Nachhaltigkeit, auf die Sie sich verlassen können.



Recyclingstoffe sind längst kein Nischenprodukt mehr: Ihr Einsatzbereich reicht von Sportkleidung bis zu Einkaufstaschen. Aber was bedeutet „recycelt“ wirklich und warum ist Zertifizierung wichtig?

Recyclingfasern unter der Lupe

Recyclingfasern beginnen ihr Leben als Abfall, der sonst auf der Deponie oder im Meer landen würde, wie Plastikflaschen, Fischernetze, alte Kleidung, Spinnabfälle oder Textilabschnitte. Diese Materialien werden gesammelt, sortiert, gereinigt und in neue, hochwertige Fasern verwandelt, aus denen weiche, strapazierfähige Stoffe gefertigt werden.

Die Bezeichnung „recycelt“ kann bei Stoffen indes eine Grauzone sein. Für nicht zertifizierte Produkte gelten nämlich keine formalen Mindestanforderungen. Zwar sind irreführende Angaben vorschriftswidrig und Transparenz über den Recyclinganteil wird erwartet. Nur eine Zertifizierung gewährleistet jedoch vollkommene Gewissheit.

Unabhängige Zertifizierungsstellen prüfen jeden Schritt des Prozesses vom Rohstoffkauf bis zur Produktion gemäß Normen wie dem Textile Exchange Global Recycled Stan-

dard (GRS) und dem Recycled Claim Standard (RCS). Zertifizierungen liefern Gewissheit über den Recyclinganteil, sorgen für eine geringere Umweltbelastung und schützen Arbeitnehmerrechte. Ohne Zertifikat sind Rückverfolgbarkeit und tatsächliche Umweltbelastung nicht garantiert, selbst wenn die Nachhaltigkeitsversprechen eines Unternehmens noch so überzeugend klingen. Zertifizierte Recyclingfasern sind Nachhaltigkeitsverpflichtungen, denen Sie und Ihre Kunden trauen können.

Zertifikate garantieren Zuverlässigkeit

Vertrauen beginnt mit der Gewissheit, was Sie verkaufen. Zertifizierte Recyclingfasern schaffen Klarheit. Sie sind weich, strapazierfähig und mit allen gängigen Techniken gut zu bedrucken, z. B. Siebdruck, Heißtransfer, DTG und DTF (je nach Mischung und Kleidungsstück). Sie können also nachhaltige Kleidung anbieten – ohne Kompromisse bei Kreativität, Farbgenauigkeit oder Verarbeitungsqualität.

Bei zertifizierten Recyclingfasern können Sie allen Versprechen trauen. Jedes Produkt erhält einen geprüften Nachweis seiner Nachhaltigkeit. Damit haben Sie und Ihre Kunden die Gewissheit, dass alles, wo „recycelt“ draufsteht, auch tatsächlich recycelt ist.

Und das Vertrauen nimmt zu. Ob T-Shirts, Sweatshirts, Oberbekleidung und Zubehör: Der Marktanteil von Kleidung aus zertifizierten Recyclingfasern nimmt europaweit zu. So haben Sie mehr Auswahl, mehr Flexibilität und mehr Möglichkeiten, Kundenansprüche zu erfüllen.

Unser Markt beruht auf Vertrauen. Dank zertifizierter Recyclingfasern können Sie und Ihre Kunden jedem Stich vertrauen

Die EU arbeitet am Rechtsakt über die Kreislaufwirtschaft, der 2028–2029 in Kraft treten soll. Die Zertifizierung trägt dazu bei, dass Ihr Angebot den verschärften EU-Vorschriften entspricht. Mit geprüften Angaben sind Sie EU-Vorschriften wie der Green-Claims-Richtlinie und der Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte mit ihrem digitalen Produktpass einen Schritt voraus. Vertrauen ist alles auf unserem Markt. Dank zertifizierter Recyclingfasern können Sie und Ihre Kunden jedem Stich vertrauen.

Blick nach vorn

Im Hintergrund entwickeln sich Recyclingtechnologien rasch weiter. Mit fortschrittlichen chemischen und Textil-zu-Textil-Verfahren lassen sich komplexe Mischfasern mit hervorragenden Produkteigenschaften erstellen. Das EU-Recht drängt zudem auf Textil-zu-Textil-Recycling, was diese Entwicklungen zusätzlich beschleunigt. Das Ergebnis? Konsistente Qualität, zuverlässige Haltbarkeit, weniger Abhängigkeit von neuen Rohstoffen. Die Nachfrage wächst und Zertifikate helfen, zwischen Hype und Realität zu unterscheiden.

Falk&Ross erleichtert verantwortungsbewusste Entscheidungen. Wir führen zertifizierte Recyclingmode vertrauenswürdiger Marken wie B&C, Tee Jays, Result, Regatta und Beechfield. Ein komplettes Sortiment nachhaltiger, hochwertiger und bedruckbarer Optionen. Kleidung aus zertifizierten Recyclingfasern kommt nicht nur der Umwelt, sondern auch Ihrem Umsatz zugute. Mit nachhaltigen Entscheidungen heben Sie sich auf einem wettbewerbs- und wertorientierten Markt von der Konkurrenz ab.

✧ Unser Fazit

Kleidung aus zertifizierten Recyclingfasern kommt sowohl der Umwelt als auch Ihrem Umsatz zugute. Sie kombiniert nachweisbare Nachhaltigkeit mit Leistung und Komfort, die den Ansprüchen Ihrer Kunden gerecht werden. Mit zertifizierter Mode positionieren Sie sich in einem wettbewerbs- und wertorientierten Markt und helfen Ihren Kunden, eine authentische, umweltbewusste Markenidentität zu vermitteln.

Know-how

So erhalten Polyester, Nylon und Baumwolle ein zweites Leben



Recycelter Polyester ist führend bei personalisierbarer Kleidung. Er entsteht aus gebrauchten PET-Flaschen oder Produktionsabfällen.

Im Vergleich zu neuem Polyester werden dabei bis zu 45 % Energie, 20 % Wasser und 30 % CO₂

eingespart. Da Polyester beinahe 60 % der globalen Faserproduktion ausmacht, hat der Wechsel zu Recyclingfasern einen bedeutenden Umwelteinfluss. **Dabei bleiben**

Faserfraktionierung und die Freisetzung von Mikroplastik Herausforderungen für unsere

Branche. Er ist auch strapazierfähig, farbbeständig und leicht bedruckbar.

Recyceltes Nylon – ausranierte Fischernetze, recycelte Teppichenböden oder Industrieabfälle – wird zu glatten, robusten Garnen für Oberbekleidung, Taschen oder Funktionsbekleidung verarbeitet. Neue Technologien wie die einzigartige Zusammensetzung von Nylon 6* ermöglichen ein endloses Recycling: Das Material bleibt im Kreislauf und landet nicht auf Deponien.

Recyclingbaumwolle entsteht aus Produktionsabfällen oder Altkleidern. Sie verleiht Textilien ein zweites Leben, obgleich ihre Fasern kürzer und die Stoffe etwas rauer oder weniger gleichmäßig sind, was die Bedruckbarkeit beeinträchtigt. Daher sorgt oft die Mischung mit recyceltem Polyester oder neuer Baumwolle für Robustheit, Weichheit und gleichmäßige Druckergebnisse. **Kleidung mit GRS- oder RCS-Zertifikat ist ein großer Schritt in Richtung Kreislauftextilien.**

*Im Gegensatz zu „normalem“ Plastik-Nylon 6.6 ist Nylon 6 endlos recycelbar.

NEW STYLE

B105 DENIM CAP



Heads up for Spring/Summer.

Beechfield[®]
ORIGINAL HEADWEAR

beechfield.com

© 2026 - Beechfield Brands Ltd. All rights reserved.



new season,
natural styles.

New W930
Tie Dye Canvas Tote Bag

Westford[®]
Mill

westfordmill.com



NEW STYLES FOR SS26.

QUADRA®

NEW QS308
STUDIO BELT BAG

[QUADRABAGS.COM](https://quadrabags.com)

© 2026 – Beechfield Brands Ltd. All Rights Reserved.

B&C

BE INSPIRED

1 - 99

GENDER
NEUTRAL

EASY BRANDING SOLUTION
NO LABEL
EASY BRANDING SOLUTION

Mix + match = make it yours

- / Colour match and coordinate across ranges, styles and genders.
- / Unified looks from 1 to 99.
- / Easy to cross-merchandise.
- / Quality that lasts.

Create unified looks for every age and occasion.

B&C, sustainability every day.





BE INSPIRED



GENDER
NEUTRAL

MADE FOR MERCH

No labels No limits

- / Perfectly printable, totally customisable
- / Neck label-free or tear-away
- / Durable high-quality fabrics
- / Gender-neutral styles

Make your statement your way.

B&C, sustainability every day.



Certified by Control Union
CU 1030092



Certified by Control Union
CU 1030092



Certified by Control Union
CU 1030092



Certified by Control Union
CU 1030092





ONE BRAND TWO CONCEPTS



The premium choice

THE SIGNATURE COLLECTION

The Tee Jays Signature Collection has been developed and refined over three generations and five decades, with a clear focus on delivering the very best products – whether you're looking for your favorite tee, polo, or shirt.





Make it yours

THE UNLABELED COLLECTION

Our UNLABELED Collection features premium Basic Tees and Sweats, designed specifically for the merch customer. Each piece is crafted with precision and expertise, adhering to Tee Jays' renowned quality standards and backed by over 50 years of textile craftsmanship.



**CRAFTED BY US
BRANDED BY YOU**

Result®

R500X

R503X

R506X

CELEBRATING
Result® 30
YEARS

Result® SAFE-GUARD

www.workguardworkwear.com



DECORATION INDUSTRY
HERITAGE

Result®

R910X



R903X



R232F



CELEBRATING
Result®
30
YEARS

Result® recycled

www.resultrecycled.com



DECORATION INDUSTRY
HERITAGE

Insider-Handbuch

Hier ist Ihre Kurzanleitung für einen professionellen Vertrieb. Intelligenter Lagerhaltung, Fakten rund um PFAS ... Wir präsentieren die besten Tipps und Antworten auf aktuelle Fragen für Reseller personalisierbarer Kleidung.

Smarte
Geschäftsidee
für Sie

Nr. 1

Cross-Selling wie ein Profi, von T-Shirts bis zu Accessoires

Sie wollen mehr Umsatz mit Stammkunden machen? Cross-Selling: Ihr einfachster Trick für mehr Wachstum. So geht's: Verknüpfen Sie Artikel, die Ihre Kunden schon mögen, mit kreativen Extras.

Was passt dazu? Ein Kunde bestellt Polos für ein Team? Schlagen Sie Hoodies, Jacken oder Taschen vor. T-Shirts für ein Event? Dazu passen Caps, Beanies oder Taschen in der gleichen Farbe.

Schauen Sie über den Tellerrand hinaus. Kombinieren Sie leichte T-Shirts mit mittelschweren Jacken. Schlagen Sie Accessoires mit markenspezifischem Gestaltungspotenzial vor, z. B. Rucksäcke, Schals oder Handschuhe. Mischen Sie Styles für verschiedene Anlässe: Polos + Jogginghosen + Caps für (Team-)Events.

Visualisieren. Bundles oder „Kombinieren mit“-Empfehlungen inspirieren und helfen beim Upselling. Spielen Sie Vorteile aus: Kunden erhalten fertige Outfits, einheitliche Teamwear oder Event-Sets. Sie profitieren von höheren Bestellvolumina, größeren Gewinnspannen und mehr Folgeaufträgen. Je einfacher, desto besser. 2–3 Ergänzungsartikel pro Bestellung genügen. Einfachheit verkauft sich besser als zu viel Auswahl.

Mit Cross-Selling können Sie Bestellungen in Mini-Kollektionen verwandeln. Das breite Falk&Ross-Sortiment aus Kleidung, Accessoires und Event-Essentials schafft endlose Möglichkeiten. So können Sie Ihren Kunden Extras anbieten, auf die sie von alleine womöglich nicht gekommen wären!

Bei Falk&Ross
kommt es nicht
darauf an, wie viel Sie
bestellen. Wir wollen
Ihnen die Möglichkeit
geben, intelligenter
und schneller
bedarfsgerecht
zu bestellen.

Smart bestellen = bedarfsgerecht bestellen

Warum mehr bestellen als nötig? Bei Falk&Ross muss

das nicht sein! Es gibt keine Mindestbestellmengen für einen Style. Sie ordern genau das, was Sie brauchen. So bleibt Ihr Lagerbestand schlank und Ihr Cashflow gesund: keine hohen Vorabinvestitionen, keine Regale voller Ladenhüter, keine Rabatte, nur um Platz zu schaffen. Sie bleiben flexibel, reaktionsfähig und bereit für neue Kundenwünsche.

Das Beste daran? Ihre Aufträge treffen dank optimierter europaweiter Lieferung schnell ein; Überbevorratung für Notfälle wird unnötig.

Ob ein Stück oder tausend: Auf die zuverlässige bedarfsgerechte Lieferung können Sie zählen. Weiteres Plus: Mindestbestellmengen gibt es nicht – aber je mehr Sie bestellen, desto günstiger der Preis. Sie können also Mengenrabatte nutzen, wann immer es Ihnen sinnvoll erscheint.

Bei Falk&Ross geht es nicht immer darum, wie viel Sie

bestellen. Wir wollen Ihnen die Möglichkeit geben, intelligenter und schneller bedarfsgerecht zu bestellen.

Haben Sie Ladenhüter? Schenken Sie ihnen ein zweites Leben!

Unverkaufte Artikel müssen nicht im Lager vergammeln oder auf der Müllkippe landen. Stattdessen können Sie sie z. B. für einen guten Zweck spenden und anderen Menschen damit helfen. Oder machen Sie Teamkleidung, Muster oder Veranstaltungsgeschenke daraus. So wird aus Überbeständen ein Plus an Markenpräsenz und Firmenwert. In Kunstprojekten örtlicher Künstler oder Schulen erzählen Kleidungsstücke neue Geschichten. Oder geben Sie ihnen eine neue Dimension durch kreatives Upcycling: Schneiden Sie Taschen aus Hoodies oder Accessoires aus T-Shirts. So bleibt Ihr Unternehmen nachhaltig und leistet einen sozialen Beitrag.

Alles Wissenswerte
zum Thema ...

Rückverfolgbarkeit bei personalisierbarer Kleidung

Warum sollte mich interessieren, woher ein personalisierbares T-Shirt kommt?

Ganz einfach: weil es Ihre Kunden interessiert. Zu erzählen, welche Geschichte hinter einem Kleidungsstück steckt, ist Wettbewerbsvorteil und Unterscheidungsmerkmal Ihres Angebots.

„Rückverfolgbarkeit“, was ist das eigentlich? Jedes Glied der Lieferkette vom Baumwollfeld zum fertigen Produkt kann anhand geprüfter Daten verfolgt werden.

Wie hilft das mir als Reseller?

Sie erhalten zuverlässig, sofort nutzbare Infos für Ausschreibungen, Präsentationen oder Marketingzwecke. Damit weisen Sie Verantwortungsbewusstsein nach und unterstützen Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele.

Wie unterscheidet sich Rückverfolgbarkeit von Transparenz? Transparenz bedeutet, Kunden zu zeigen, was Sie zeigen wollen. Rückverfolgbarkeit bedeutet, überprüfbare Nachweise vorzulegen.

Sind rückverfolgbare Produkte nachhaltiger? Nicht automatisch, aber Rückverfolgbarkeit bildet die Grundlage für Nachhaltigkeit. Sie können nur das verbessern, was Sie messen können.

Wie komme ich an die einschlägigen Daten? in der Regel über QR-Codes auf Produktseiten oder Labels oder über Links auf Plattformen.

Welche Informationen liefern Rückverfolgungsdaten?

Wichtige Angaben wie Herkunftsland, Produktionsstätte, Materialweg sowie Messwerte für den Umwelteinfluss wie Wasserverbrauch und CO-Bilanz. Leicht zu überprüfen und weiterzugeben.

Worin liegt der Wettbewerbsvorteil von Rückverfolgbarkeit?

Käufer erwarten immer öfter Nachhaltigkeitsnachweise. Rückverfolgbare Produkte verschaffen Ihnen einen Vorsprung vor den Mitbewerbern und helfen Ihnen, Ausschreibungen und Aufträge zu gewinnen.

Hilft sie, Vorschriften und Gesetze einzuhalten?

Ja. EU-weit werden Vorschriften verschärft. Rückverfolgbare Produkte sind Nachweis Ihrer Verantwortung für Ihre Lieferkette und senken das Greenwashing-Risiko – wichtig für Sie und Ihre Kunden.

Welche Gewissheit verschafft sie mir?

Sie ist ein verlässliches Zeichen für verantwortungsbewusst hergestellte Produkte, was die Nachhaltigkeitsverpflichtungen Ihrer Kunden und Ihren Ruf als vertrauenswürdiger Partner unterstützt.

Führt Falk&Ross rückverfolgbare Artikel?

Ja. Im Gegensatz zu vielen anderen Marken veröffentlicht B&C aussagekräftige Daten zur Rückverfolgbarkeit. Und die Mehrheit unserer übrigen Marken bekennt sich ausdrücklich zur Verantwortung für ihre Lieferketten.

Das richtige Stoffgewicht sorgt für herausragende Druckqualität und zufriedene Kunden!

Darum geht es: Stoffgewicht ist mehr als eine Zahl auf dem Produktdatenblatt: Es ist Ihr Erfolgsgeheimnis bei der Wahl des richtigen T-Shirts, Hoodies, Polos usw. Es ist der schnellste Weg zu Style, Strapazierfähigkeit und vor allem zur bestmöglichen Veredelung.

Die 1-2-3-Regel für das richtige Stoffgewicht. Der schnellste Weg zum richtigen Stoffgewicht für jedes Printwear-Projekt.

Am Anfang der Kundenberatung sollte immer die Frage stehen: Soll es etwas Weiches, Leichtes für jede Jahreszeit sein – oder aber ein strukturierter Stoff, der lange hält? Danach leitet Sie die 1-2-3-Regel bei Ihrer Entscheidung.

Leicht (bis 150 g/m²): super weiche Sommer T-Shirts, ideal für Werbeaktionen und den Textileinzelhandel. Am besten geeignet, wenn es auf Haptik und Fall ankommt. Funktioniert gut mit ringgesponnener Baumwolle und leichten Mischgeweben. Ideale Bedruckung: weicher Handsiebdruck, Direct-to-Garment (DTG) bei hohem Baumwollanteil.

Mittel (150–220 g/m²): Toll für Aktionen, Teamwear, Merch und Einzelhandelsprojekte. Gestochen scharfe Drucke, strapazierfähiger Stoff. Funktioniert gut mit ringgesponnener Baumwolle und Baumwoll-Polyester-Mischgeweben. Spitze für Siebdruck, Transferdruck und Direct-to-Garment (DTG) bei hohem Baumwollanteil. Bester Allround-Stoff.

Schwer (ab 240 g/m²) Erstklassige Optik, strukturiert und langlebig, ideal für Merch und strapazierfähige Arbeitskleidung. Dichte Oberflächen unterstützen hochdeckende Siebdrucke und Stickereien, perfekt für Designs, die lange halten sollen.

Ob weiche Haptik, Alltagstauglichkeit oder Strapazierfähigkeit: Wenn Sie **den richtigen Style mit dem richtigen Gewicht** für den jeweiligen Zweck finden, verbessern Sie Veredelungsergebnisse und Kundenzufriedenheit. So werden aus Einzelbestellungen langfristige Kundenbeziehungen.

Alles Wissenswerte
zum Thema ...

PFAS in Oberbekleidung

Was sind PFAS? Synthetische Chemikalien für wasserabweisende Imprägnierungen. Sie halten Stoffe trocken, sind aber nicht abbaubar und potenziell gesundheitsschädlich.

Was hat das mit Oberbekleidung zu tun? Viele Jacken sind mit PFAS imprägniert. Diese gelangen in Boden und Wasser und verursachen Sicherheits- und Umweltprobleme.

Warum wurden sie verwendet? PFAS machten DWR-Imprägnierungen (Durable Water Repellent) sehr effektiv gegen Wasser, Öl und Flecke. Der Nachteil? Sie bleiben ewig in der Umwelt.

Welche Alternativen gibt es zu PFAS in Oberbekleidung? Eine neue Generation PFAS-freier DWR-Imprägnierungen aus pflanzlichem Silikon oder Kohlenwasserstoff. Sie weisen Wasser ebenso zuverlässig ab und sind nachhaltig ohne toxische Folgen.

Sind PFAS noch zulässig? Nicht mehr lange. In Frankreich ist ihre Verwendung in Textilien ab 2026 verboten, in Dänemark schon jetzt, und die EU bereitet entsprechende Verbote vor.

Weisen PFAS-freie Jacken ähnliche Leistungseigenschaften auf? Ja. Tests moderner PFAS-freier Imprägnierungen zeigen, dass sie ähnliche Eigenschaften aufweisen wie PFAS.

Welche Argumente sprechen für PFAS-freie Artikel?

Konformitätsnachweise werden einfacher, Produkte sicherer und die Positionierung als nachhaltige Marke glaubwürdiger.

Führt Falk&Ross PFAS-freie Produkte? Ja. Und zwar von vertrauenswürdigen Marken wie B&C und Stormtech.

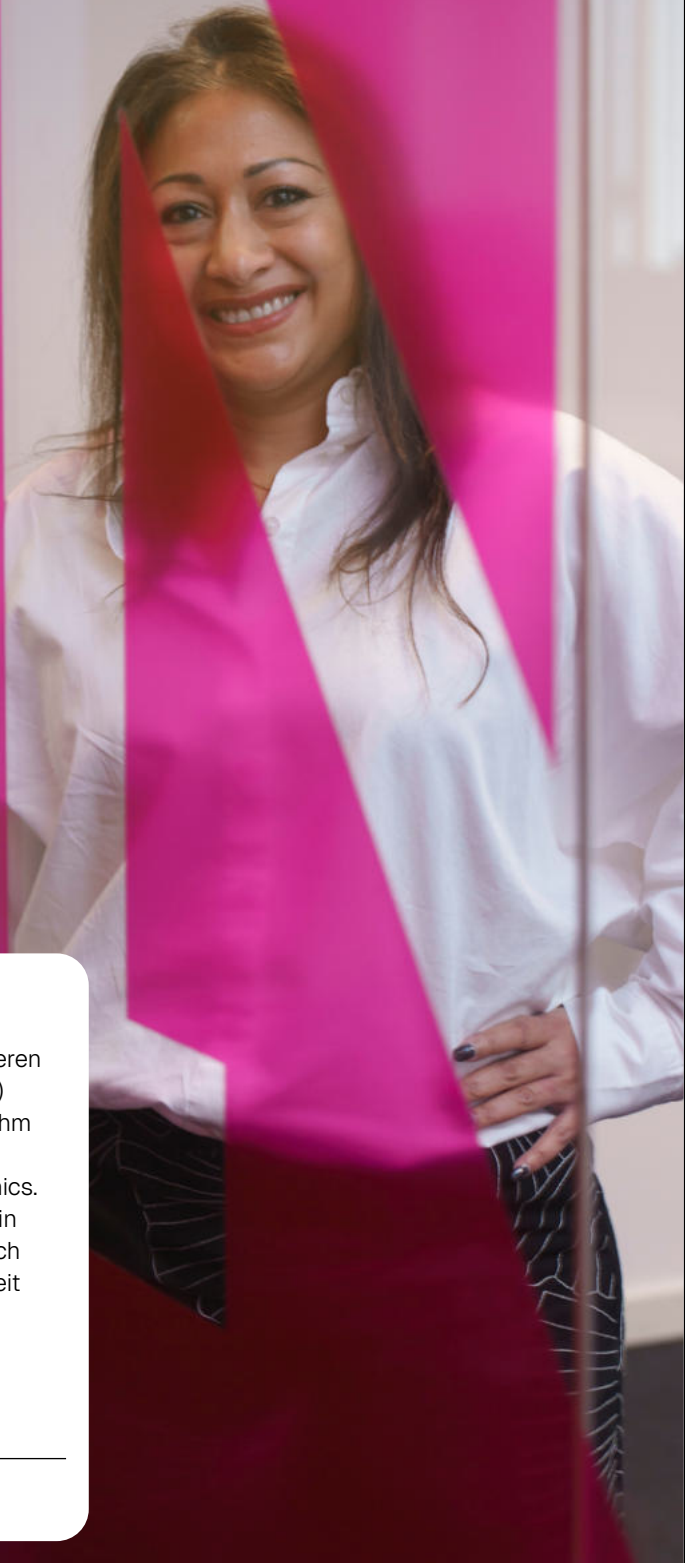
Pommes und Surrealismus, Belgiens Rezept für Glückseligkeit

**Shirley Rupchandani,
Einkäuferin bei Falk&Ross**

Ich bin mit 18 aus dem Senegal wegen der besseren Bildungschancen (und hervorragenden Pommes) ins verregnete Belgien gezogen. Ich war angenehm überrascht von Belgien: Museen an jeder Ecke, Musikfestivals ohne Ende und haufenweise Comics. Sogar die Straßenkunst ist fantastisch. Ich bin ein großer Magritte-Fan. Sein Surrealismus ist typisch belgisch – immer mit einer Prise Humor. Die Arbeit hier ist sehr erfüllend. Ich habe supernette mehrsprachige Kollegen und der einzigartige Kulturmix macht den Arbeitsplatz dynamisch und inklusiv.

SHIRLEYS TIPP

Magritte Museum, Koningsplein 2, Brüssel



Stressfreie Nachhaltigkeit

Wie Falk&Ross Ihnen hilft, die Vorschriften zu erfüllen

Sie haben es schon oft gehört: Die Textilindustrie kann einen wesentlichen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten. Aber warum sollte Sie das interessieren? Weil Nachhaltigkeit nicht mehr nur eine ethische Entscheidung ist. Sie wird zunehmend zum Merkmal intelligenter Unternehmen. Und in naher Zukunft wird sie alternativlos sein.



Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit sind heute alternativlos. Im Zuge der Bestrebungen der EU, strengere Nachhaltigkeitskriterien einzuführen, wird eine Welle neuer Vorschriften den Markt verändern. Teilweise sind einschlägige Vorschriften bereits in Kraft, weitere folgen in den nächsten Jahren.

Deshalb können Reseller nur Produkte anbieten, die den neuen Nachhaltigkeitskriterien entsprechen. Konkret heißt das: Sie tragen Mitverantwortung für die Ware, die Sie einkaufen und verkaufen.

Wir helfen Ihnen gerne

Als wichtiges Glied einer langen Lieferkette hilft Ihnen Falk&Ross, mit diesen neuen Standards umzugehen. Wie das geht? Die Positionierung als nachhaltigerer Partner hat viele Folgen für Falk&Ross und geht über die Entscheidung für umweltfreundliche Produkte hinaus. Durch Verbesserung der Standards in unserer gesamten Lieferkette bauen wir ein nachhaltiges Ökosystem für unsere Kunden und Partner in aller Welt auf. Und weil wir unsere Verpflichtung ernst nehmen,

durchlaufen wir derzeit die branchenweit anspruchsvollste Nachhaltigkeitszertifizierung.

Erster Schritt: ein gemeinsamer ESG-Rahmen

Heute beruht Nachhaltigkeit auf ESG-Grundsätzen (ESG: Environmental, Social und Governance). Wir arbeiten an einem gemeinsamen ESG-Rahmen, damit alle unsere Marken die europäischen ESG-Standards verstehen und umsetzen. Derzeit erfüllen 50 % unserer Marken die Kriterien. Die andere Hälfte wird von unseren Nachhaltigkeitsbeauftragten in dem Bemühen unterstützt, ebenfalls diesen Stand zu erreichen. Die Umsetzung dieser Standards auf mehreren Kontinenten ist eine Herausforderung, der sich unsere erfahrenen Nachhaltigkeitsbeauftragten mit Gusto stellen. Durch persönliche Beratung und enge Zusammenarbeit kommen wir unserem Ziel täglich näher.

Die einschlägigen Vorschriften verändern sich schnell. Wir unterstützen Ihr Unternehmen bei jeder Bestellung bei der Erfüllung sämtlicher Auflagen. Über neue Entwicklungen in Europa und bei Falk&Ross halten wir Sie auf dem Laufenden.

best seller

Diese Artikel gehen weg wie warme Semmeln. Warum?
Weil Einfachheit und Vielseitigkeit eine tolle Kombination sind.
Dazu eine Prise Originalität, fertig ist der Style.

#Reset Windbreaker / Royal Blue

100 % recycelter Polyester, wasserbeständig ohne PFAS und im Taschenformat – der smarte Windbreaker für nachhaltigen Wetterschutz. Genderneutral, ohne Etikett und bedruckbar, alle Größen (auch Kinder) verfügbar.

B&C

450.42

**Low Profile Vintage Cap / Vintage Denim**

Gewaschene Baumwolle, Vintage-Style und lässige Low-profile-Passform ergeben eine zeitlose Kappe für alle Tage. Weich, unstrukturiert und bereit für Ihr Branding.

Beechfield

067.69

**Aircool T / Ocean Blue**

Ultraleicht, atmungsaktiv und schnell trocknend mit Hightech-Stretch – das ideale T-Shirt für Komfort und Leistung. Der glatte Piqué-Strick ohne Etikett eignet sich ideal für die individuelle Gestaltung.

Result

110.33



TeeJays

414.54



Russell Athletic

216.00

Bagbase

039.29

Zepelin Vest / Deep Blue

Dieser Bodywarmer ist schick, leicht und besteht zu 100 % aus recyceltem Polyester. Ganzjahreskomfort mit wasserabweisenden Eigenschaften.

Authentic Sweat / Mineral Blue

Eine raffinierte Interpretation des klassischen Sweatshirts mit edlem 3-lagigem Stoff und einer eleganten modernen Passform. Klare Struktur und hochwertige Details machen dieses Alltags-Essential besonders.

Icon Gymsac / Sapphire Blue

Schicker wasserbeständiger Sportbeutel mit dicken Zugkordeln und einer versteckten praktischen Innentasche. Leicht, modern und wie gemacht für einfaches Branding.

Ablaze Printable Softshell

Warm gefütterte, bedruckbare Softshell, die es mit jedem Wetter und den auffälligsten Designs aufnimmt. Strapazierfähig, vielseitig und bereit für jede Art von Personalisierung.

REGATTA

856.17

**Original T**

Preisgünstiger Bestseller mit zuverlässiger Qualität für gestochen scharfe Druckergebnisse. Leicht, strapazierfähig und ideal für Events, Werbeaktionen und kreative Gestaltung bei hohen Stückzahlen.

FRUIT OF THE LOOM

130.01

**Heavy Blend Hooded Sweat / Indigo Blue**

Geweht aus feineren Garnen für eine glattere Druckoberfläche und langlebige Ergebnisse. Kuschelig, zuverlässig und in bis zu 36 Farben und 9 Größen verfügbar.

GILDAN

290.09



STORMTECH

417.18



RUSSELL ATHLETIC

549.00

**Nautilus Thermal Bodywarmer / Azure**

Ultraleicht, gesteppt, warm, atmungsaktiv, bietet Schutz vor Regenschauern. Eine Thermoschicht für kältere Tage. Absolut zuverlässig mit 5 Jahren Garantie.

Men's Classic Cotton Polo / Bright Royal

Edles Polo aus gekämmter Baumwolle mit klaren Linien, Verstärkungen und zeitloser Passform. Alltagsqualität mit hochwertigem Finish.

Fluo Executive Waistcoat / Sapphire

Besonders gut sichtbar und alltagstauglich mit reflektierenden Streifen sowie cleveren Taschen für Handys, Schlüssel und Ausweise. Ein leichtes Essential für mehr Sicherheit.

YOKO

421.77

T-Shirt / Navy

Moderner Klassiker aus dem unverkennbaren 150-g-Single-Jersey von B&C. Weich, bequem und perfekt für eine hochwertige Bedruckung, 41 leuchtende Farben. Ideal für große Stückzahlen und tadellose Veredelung.

B&C

015.42



B&C

224.42

QUADRA

612.30

#Set in / Royal

Modernes, cleanes Sweatshirt mit Rundhalsausschnitt aus French Terry, tadellose Veredelungsfläche und Passform für jede Gelegenheit. Erhältlich in 35 Farben und 9 Größen.

Deluxe Belt Bag / Navy

Kompakte Streetstyle-Gürteltasche mit vier Reißverschlusstaschen und strapazierfähigem 600D-Gewebe. Todschicker Textil-Look, genug Platz für alles, was man unterwegs braucht.

PRODUKTE
ONLINE
ENTDECKEN



Die intelligente Zukunft personalisierbarer Kleidung

Tschüss Smartwatch, hallo smarte Kleidung?

Personalisierbare Kleidung wird immer beliebter – eine gute Nachricht in turbulenten Zeiten mit Marktverschiebungen, ungewisser geopolitischer Lage und unaufhaltsamem Technologieboom. Kein Grund jedoch, sich auf dem bislang Erreichten auszuruhen. Die Zukunft kommt bestimmt. Ein neuer Trend ist smarte, mit integrierter Technologie ausgerüstete Kleidung. Dieser Trend wird nicht vor personalisierbarer Kleidung haltmachen. Bereit für die nächste Revolution?



Eine Studie von Future Market Insights Inc. (Mai 2025) prognostiziert ein jährliches Durchschnittswachstum von 8,4 % im nächsten Jahrzehnt für den Markt für personalisierbare Kleidung – eine Zunahme von 7,8 Mrd. \$ 2025 auf 17,4 Mrd. \$ 2035.

Zwischen 2020 und 2024 wuchs die Branche stetig durch zunehmende Nachfrage nach kundenspezifischer Kleidung und Zunahme von DTC-Marken (Direct-to-Consumer). Die Präferenz für markenneutrale Kleidung nahm bei Verbrauchern und Unternehmen signifikant zu, weil sie praktisch, multifunktional und leicht zu personalisieren ist.

Es ist davon auszugehen, dass die rapide Expansion der Branche sich bis 2035 fortsetzen wird. Ein Grund für die positiven Aussichten ist laut Future Market Insights der Trend zu smarter personalisierbarer Kleidung.

Was versteht man unter Smartwear?

Smarte Kleidung zeichnet sich durch integrierte Technologie wie Sensoren

und Vernetzungsoptionen aus, die die Träger oder ihr Umfeld beobachten bzw. mit ihnen interagieren. Im Wesentlichen bietet smarte Kleidung ähnliche Funktionen wie ein Wearable (Smartwatch, Fitness-tracker, smarte Brille). Sie fällt üblicherweise in drei Kategorien:

- Passive Smartwear zeichnet Informationen auf.
- Aktive Smartwear erfasst Informationen und reagiert darauf.
- Ultra-Smartwear nutzt KI für die Interpretation und Präzision von Feedback in Echtzeit.

Schwitzen war gestern

Die Forschungsergebnisse des MIT zeigen zudem: Smarte Funktionen in Kleidung beeinträchtigen Komfort und Nutzbarkeit nicht – wichtig für die Akzeptanz beim Verbraucher.

Ein weiterer Vorteil ist die erhöhte Messgenauigkeit, weil das Kleidungsstück den ganzen Körper bedeckt. Auch die Überwachung lebenswichtiger Organe und der Haut ist möglich – ein Türöffner für

Biofeedback-Technologien.

Ein Hemd, das Sie kühlt, sobald Schweiß ausbricht: Wie cool wäre das denn?! Die Kleidung der Zukunft könnte das und mehr leisten.

Was bringt die nahe Zukunft?

Vermutlich schon bald integrieren Sportmarken smarte Technologien in ihre Kollektionen und sprechen damit Early Adopter an. Profisportler und Fitness-Fans werden nur zu gerne in leistungssteigernde Kleidung investieren. Hier ergeben sich potenziell lukrative Geschäftschancen für Sie. Mittelfristig eröffnet technologischer Fortschritt neue Chancen bei einem breiteren Publikum, wodurch der Markt weit über das Sportsegment hinaus wächst.

Wie Future Market Insights betont, wird personalisierbare Kleidung bis 2035 zweifellos von der Integration smarter Funktionen profitieren. Deshalb behalten wir den Markt genau im Auge. Verfolgen Sie also unbedingt unsere Updates.



Ein Hemd, das Sie kühlt,
sobald Schweiß
ausbricht: Wie cool
wäre das denn?!

Mein Outfit = mein Computer



Einige der spannendsten Entwicklungen bei smarter Kleidung kommen aus dem Massachusetts Institute of Technology (MIT). 2022 entstand dort ein Strickgewebe mit integrierten Sensoren zur Erkennung der Bewegungen des Trägers beim Gehen, Springen oder Rennen. 2025 folgte der nächste Schritt: der autonome, programmierbare Computer in Form einer flexiblen Kunststofffaser (ein sogenannter Fasercomputer). Direkt in Kleidung verarbeitet, beobachtet die Faser Gesundheitszustand und körperliche Aktivität des Trägers in Echtzeit und warnt vor potenziellen Risiken. Unter den extremen winterlichen Bedingungen einer Forschungsmis-sion in der Arktis testen derzeit Angehörige von US-Armee und -Marine diese Technologie, um ihre Gesundheit unter rauen Bedin-gungen zu überwachen. Manche Wissenschaftler halten diese programmierbare MIT-Computer-faser für einen Gamechanger in unserem Alltagsleben.

So gehen Basics

Persönlichkeit macht Mode: 5 weiße T-Shirts,
5 ungewöhnliche Menschen, 5 verschiedene Styles.
Hier der Beweis, dass ein weißes T-Shirt mehr als
nur ein Basic ist.



Duke Tshomba (47)

Ehemaliger Basketballprofi und Gründer von Duse, einer Produktionsfirma für Sport und Unterhaltung



Lena (19)

Studentin der Geisteswissenschaften, Universität Gent



Super Premium T, schwere Stoffqualität aus 100 % Baumwolle mit glatter, strukturierter Oberfläche, perfekt zum Bedrucken und Besticken. Bedruckt von seinen Töchtern als Geburtstagsgeschenk.

FRUIT OF THE LOOM

102.01

B&C #E190, ein modernes T-Shirt aus dem unverkennbaren 190-g-Single-Jersey von B&C, hervorragend bedruckbar. Erhältlich für sie und ihn in 55 abgestimmten Farben.

B&C

019.42

Eva Depoorter (73)
Fotografin



Urban Luxury Tee, ein T-Shirt ohne Etikett aus schwerer Premium-Biobaumwolle mit seidenweicher Haptik und langer Haltbarkeit.

TEE JAYS

121.54

Setareh trägt das weiche, ringgesponnene **Softstyle T-Shirt** mit glatter Druckoberfläche, erhältlich in 42 Farben und Größen für die ganze Familie.

GILDAN

150.09

→ **Jörgen Coppens (51)**
Kunstsammler



Für mich
ist das weiße
Hemd der
Ausgangspunkt
von allem.
Alles andere
kommt danach.

Karl Lagerfeld

PRODUKTE
ONLINE
ENTDECKEN



→ **Setareh Pourjavan (41)**
Client Service Director bei We Want
More (Agentur für Branding und
Innenarchitektur)

Dieses authentische **Classic T**
verkörpert die Tradition von Russell
Athletic: strapazierfähige Qualität,
hochwertiger Stoff, zeitloser Schnitt

RUSSELL ATHLETIC

180.00

Result®

R124X



R317X



R314X



CELEBRATING
Result®
30
YEARS

Result® WORK-GUARD

www.workguardworkwear.com



 DECORATION INDUSTRY
HERITAGE

HEADWEAR

by **Result**®

NEW

RC092X
PURE COTTON
VINTAGE CAP



RC089X



RC050X



RC080X



RC984X



RC986X



RC025X

winter

ESSENTIALS
by **Result**®

RC056X



RC028X



RC369X



RC036X



R361X



RC378X



RC133X

THE DECORATORS CHOICE
www.resultheadwear.com

www.resultheadwear.com



BE INSPIRED

B&C RESET OUTERWEAR

Reliable Recycled Ready for everything

- / Weather-ready technical performance.
- / 100% certified recycled fibres, ready for print.
- / PFAS & Fluorine-free DWR coating.
- / Gender-neutral contemporary styles for all ages.

Sustainable outerwear for every season.



Made from
RECYCLED
MATERIALS



**GENDER
NEUTRAL**



B&C, sustainability every day.



bci certified
organisation





B&C

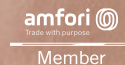
BE INSPIRED

Polos that perform

/ 52 colours
/ 18 distinct styles
/ Easy to wear, easy to brand
/ Ideal for workwear,
promotions or daily wear

**Hard-working polos
for every business need.**

B&C, sustainability every day.



KUSTOM KIT®



Great workwear should provide exceptional performance in all working environments and our renowned Superwash® 60 collection doesn't disappoint.

Kustom Kit hallmarks such as ethical sourcing, superior quality construction and enhanced wearer comfort all come as standard, but our Superwash® 60 styles can also be washed up to 60°C for easier removal of stubborn stains without affecting shape or colour.





BagBase®

BAGBASE.COM

NEW STYLE

B528 RETRO SKI BEANIE

Nordic trails.

Beechfield[®]
ORIGINAL HEADWEAR

beechfield.com

Kulturcocktail
mit einer Prise
Humor



**Jeff Nyanguile, Verkaufssinnendienst
bei Falk&Ross**

Vor dem Wechsel zu Falk&Ross habe ich High-End-Events in Belgien organisiert. Am stärksten hat mich die unangestregte Freundlichkeit der Belgier beeindruckt, die auch bei förmlichen Anlässen erfrischend locker bleiben. Belgiens Kulturmix ist eine weitere stille Superpower. Oft waren Menschen mit sechs Nationalitäten in einem Team und jeder brachte etwas Besonderes ein. Und die Belgier nehmen sich auch selbst auf den Arm, das ist wunderbar. Nur Belgier schaffen es, Selbstironie zur Kunst zu erheben.

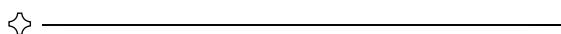
JEFFS LIEBLINGSWITZ

Warum sind belgische Umzugswagen 20 Meter lang? Damit der Gartenschlauch reinpasst.

Falk&Ross gibt Gas – Ihnen zuliebe

Die Branche für personalisierbare Kleidung entwickelt sich ebenso schnell wie Ihre Ansprüche.

Nach der Umstrukturierung der Geschäftsführung 2024 zog Falk&Ross die Bremse, um etwas Abstand zu gewinnen und Ihnen, unseren Resellern, zuzuhören. Ein Jahr lang haben wir uns Ihre Realität intensiv angesehen. Jetzt führen wir Veränderungen ein, damit Ihre Geschäfte reibungsloser, schneller und intelligenter verlaufen. Im Laufe des nächsten Jahres werden Sie erste Ergebnisse sehen. Wir verraten Ihnen, was hinter den Kulissen geschieht und was das für Sie bedeutet.



Als die neue Führungsriege das Ruder übernahm, machte Falk&Ross keine großen Ankündigungen oder Versprechen. Stattdessen leisteten wir zwölf Monate lang harte Arbeit: Wir hörten zu, was unsere Reseller wollen. Umfragen. Podiumsdiskussionen. Ausführliche Interviews. Gespräche vor Ort. Echte Dialoge mit echten Kunden.

Das Ergebnis? Wir verstehen jetzt noch klarer, was Sie als Reseller motiviert, was Ihnen nachts den Schlaf raubt und was Ihnen die Arbeit einfacher machen würde.

„Veränderung darf kein Selbstzweck sein“, meint Manu Mathys, Marketingleiter bei Falk&Ross. „Wir haben genau zugehört, was Sie wirklich brauchen ... und was eben nicht. Nun arbeiten wir hart an der praktischen Umsetzung dieser Erkenntnisse.“

Vollgas beim Service

Derzeit arbeiten wir am Aufbau einer brandneuen E-Commerce-Plattform, die den Bestellvorgang für Sie optimieren soll.

„Wir wollen Ihnen Zeit sparen“, erklärt Mathys. „Zur Verwirklichung unserer Ziele investieren wir in eine intelligentere digitale Präsenz sowie lokale Vertriebsteams in ganz Europa.“ Kurz gesagt: weniger Aufwand, mehr Umsatz.

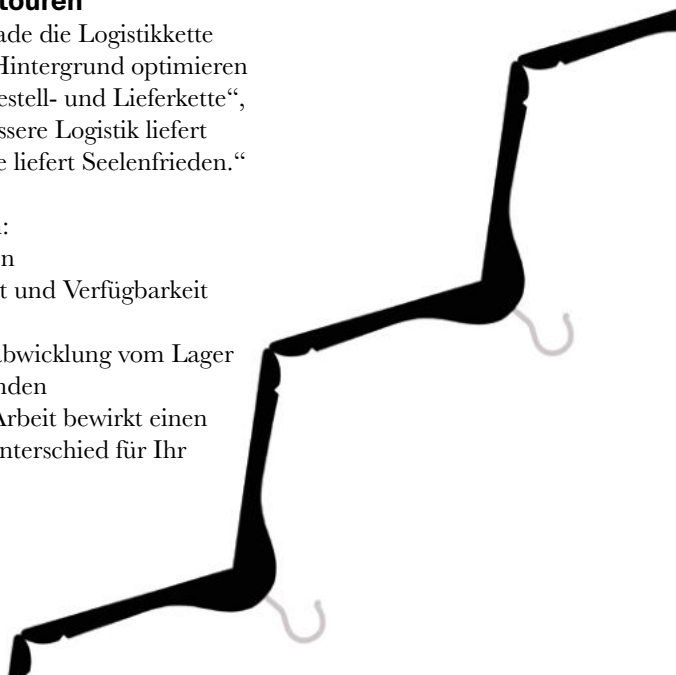
Logistik auf Hochtouren

Wir überarbeiten gerade die Logistikkette von Falk&Ross. „Im Hintergrund optimieren wir unsere gesamte Bestell- und Lieferkette“, erläutert Mathys. „Bessere Logistik liefert nicht nur Kartons. Sie liefert Seelenfrieden.“

Die Ziele sind einfach:

- Kürzere Lieferfristen
- Optimierte Qualität und Verfügbarkeit von Lagerware
- Effizientere Bestellabwicklung vom Lager bis zur Tür des Kunden

Diese unsichtbare Arbeit bewirkt einen deutlich sichtbaren Unterschied für Ihr Tagesgeschäft.





Falk&Ross will bevorzugter Partner für Reseller sein, die ohne Kompromisse bei Service, Geschwindigkeit oder Nachhaltigkeit wachsen möchten.

„Wir machen das Bestellen einfacher, schneller und unkomplizierter“, resümiert Mathys. „Eine neue digitale Plattform, eine optimierte Logistik und eine stärkere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit sind in der Pipeline. Gemeinsam machen wir die Zukunft personalisierbarer Kleidung einfacher, intelligenter und nachhaltiger. Und davon profitieren alle.“

Bessere Logistik liefert
nicht nur Kartons.
Sie liefert Seelenfrieden.

Nachhaltiges Wachstum erfolgt Schritt für Schritt

Nachhaltigkeit ist längst kein bloßes Schlagwort mehr, sondern wird zunehmend zur aufsichtsrechtlichen Vorgabe. Falk&Ross schafft einen gemeinsamen ESG-Rahmen, der Marken bei der frühzeitigen Umsetzung unterstützt, bevor die einschlägigen Vorschriften in Kraft treten.

„Nachhaltigkeit ist ein langer Weg“, meint Mathys. „Wir wollen transparent und verantwortungsbewusst vorangehen, statt zu warten, bis Compliance zum Problem wird.“

Für Reseller heißt das: klarere Informationen, sauberere Lieferketten und ein Partner, der die Branche in die richtige Richtung drängt.

Nach Maß für ehrgeizige Reseller

Ein Jahr des Zuhörens, monatelange Umstrukturierung – die Botschaft ist klar:

Laufende Arbeiten

- **Reseller-Befragung** für Einblicke in die tatsächlichen Bedürfnisse
- **Neue E-Commerce-Plattform** zur Optimierung von Bestellungen
- Stärkere **lokale Vertriebsteams**
- **Logistik-Update** für schnellere, zuverlässigere Lieferungen
- ESG-Rahmen zur **Unterstützung der Nachhaltigkeit**

Hinter den Kulissen



Nachhaltigkeit ist Teamarbeit

Camilla Zacchetti, Nachhaltigkeitskoordinatorin bei Falk&Ross, war bei der Textile Exchange Conference in Lissabon.

In diesem Jahr lag der Schwerpunkt auf der dringenden Notwendigkeit, dem Klimawandel entgegenzuwirken. Ihre wichtigste Erkenntnis? „Ich habe viel über Branchenveränderungen und Umweltfolgen gelernt. Die wichtigste Erkenntnis für mich: Kein Unternehmen kann Nachhaltigkeit im Alleingang umsetzen. Entscheidend sind Kooperationen zwischen Marken und Herstellern, aber auch mit Vertriebspartnern wie Falk&Ross. Wir müssen als Verbindungsglieder in der Lieferkette fungieren. Wir müssen Nachhaltigkeit in unseren Kerngeschäftsbereichen thematisieren, genauso wie in Logistik, Verpackung, Beschaffung und Markenpartnerschaften.

Ein nachhaltiges Unternehmen braucht nachhaltige Beziehungen. Arbeiten wir also gemeinsam an einer besseren Zukunft.“

Kaffee und Pixel



Projektleiterin Sanne Van Broeck führt gerade Analysen der neuen Falk&Ross-Website durch.

Für eine Top-Benutzererfahrung, erstklassige Funktionen, mehr Einfachheit und ein fantastisches Design untersucht sie alle Aspekte der Website mit verschiedenen Parteien: Entwicklern, dem Marketing und den verschiedenen Abteilungen. **„Kaffee hilft mir, das Tempo zu halten“**, meint sie.

Die aktuelle Website ist weiterhin in Betrieb, aber hinter den Kulissen wird eifrig geschraubt und gewerkelt. **Mehr dazu in unserer nächsten Ausgabe!**

Ihre Zufriedenheit ist uns ein Anliegen



Gert Maes reist durch Europa zu den europäischen Falk&Ross-Standorten. „Ich sitze gerade in einem spanischen Taxi“, berichtet er. „Ich unterstütze Falk&Ross bei der Kundenservicestrategie und deren Umsetzung. **Wir arbeiten hart an der Erhöhung von Kundenzufriedenheit und Effizienz in allen Ländern.** Dabei geht es um einen zuverlässigen Service und schnelle Reaktionen auf Kundenanfragen. Unser Service Desk und die operativen Abteilungen sind unser Aushängeschild, weil Kunden regelmäßig mit ihnen in Kontakt kommen.“ Gute Reise, Gert! Melden Sie sich, falls Sie Verbesserungsvorschläge haben. Denn wenn unsere Kunden zufrieden sind, sind wir es auch.

25.000

So viele europäische
Kunden unterstützt
Falk&Ross mit
Produkten und
Dienstleistungen,
die sie täglich
brauchen

Pflanzen machen Druck

Wir alle haben Fortschritte bei der Nachhaltigkeit gemacht, aber wie sieht es mit umweltfreundlichen Druckfarben aus?

Derzeit werden die meisten biobasierten

Pigmente für Siebdruckfarben und
Färbemittel entwickelt. Die nächste

Herausforderung der Textildruckbranche ist
der Digitaldruck. Das ist Luna Perich Paglias

Spezialgebiet. Als Strategic Innovation

Manager bei Spreadshirt (Teil der Spread
Group, globaler Anbieter von personalisierter
Mode) erforscht sie biobasierte Farben aus

organischen, erneuerbaren Quellen.

„Spreadshirt hat als erste On-Demand-
Druckerei auf CO₂-negative Farben

umgestellt. Das verschaffte uns einen

Wettbewerbsvorteil bei der Umsetzung
nachhaltiger Druckverfahren“, erläutert sie.

„Einer der spannendsten Meilensteine ist
unser Pilotprojekt mit Living Ink Technologies

zum Test von Algae Ink™. Es lieferte

wertvolle Erkenntnisse und bestätigte, dass
Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand

gehen können. In der Massenproduktion sind
schwarze Pigmente aus Algen CO₂-negativ.

Algen absorbieren CO₂ aus der Atmosphäre,
und Living Ink bindet es für über 100 Jahre in

dem biobasierten Pigment.“

**Diese Technologien haben großes
Potenzial, sich in naher Zukunft als
wettbewerbsfähige, erschwingliche
Alternativen zu etablieren. Weitere
Informationen folgen in Kürze.**

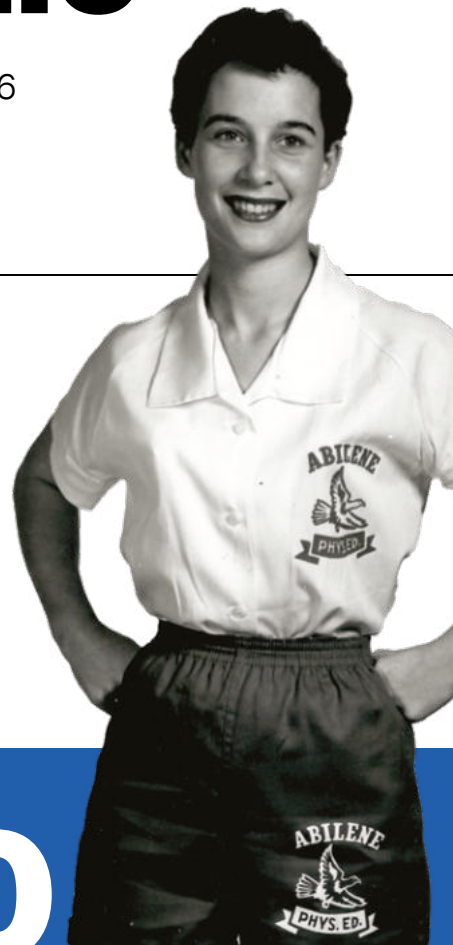


Vereint unter einem Namen

Russell Athletic®

Zur Vereinheitlichung der Markenidentität wird Russell ab 2026 europaweit unter der weltbekannten Marke Russell Athletic® firmieren.

LEGENDEN



1902 1930

58

In Alexander City im US-Bundesstaat Alabama gründete Benjamin Russell die Russell Manufacturing Company, die sich zum Eckpfeiler der amerikanischen Sportswear-Branche entwickeln sollte. Sein allererstes Produkt, ein Strickhemd in Damen- und Kindergrößen, markierte den Beginn einer Tradition, die auf handwerklicher Qualität und Gemeinschaft beruhte.

Angetrieben von Sportbegeisterung und Unternehmergeist schuf Benjamin Russell Arbeitsplätze in seiner Heimatstadt und ebnete den Weg für die Ausstattung von Sportlern und Teams in den gesamten USA.

1926 unterbreitete Benny Russell, Sohn von Firmengründer Benjamin Russell, seinem Vater eine Idee: ein Trainingstrikot für Footballspieler aus Baumwolle als Alternative zu der damals üblichen kratzigen, scheuernden Wollkleidung. Baumwolle vereint Komfort und Strapazierfähigkeit und erwies sich als perfekte Lösung. 1930 produzierte Russell Athletic® das erste Sweatshirt mit Rundhalsausschnitt und veränderte die Sportbekleidung für immer.

Auf diesem innovativen Erbe baut Russell bis heute auf und verbindet traditionelles Handwerk mit modernem Performance-Design. Das zeitlose Sweatshirt der Marke bleibt ein Symbol für Authentizität, getragen von Sportlern und Kreativen weltweit.



1960 2010 2026

In den 1960ern hatte Russell sich als US-weiter Marktführer im Bereich Sportuniformen und -bekleidung etabliert. Seit 1962 firmiert Russell als Russell Mills, Inc. mit dem amerikanischen Adler als neuem Emblem – ein kraftvolles Symbol für Stärke, Freiheit und den unvergänglichen Geist, der Russell und seine Partner bis heute inspiriert.

Das Adlerlogo würdigt das amerikanische Erbe und spiegelt eine moderne Vision von Sportbekleidung wider.

Zur Straffung des Angebots an Arbeits-, Freizeit- und Werbekleidung vereinte Russell 2010 das gesamte europäische Produktportfolio unter der Marke „Russell“. Damit kombinierte Russell traditionelle Textilqualität mit wirtschaftlicher Effizienz und positionierte sich als Spitzenanbieter für Unternehmen, Teams und Lifestyle in Europa.

Die Vereinheitlichung war die Basis zukünftiger Innovationen in Stofftechnologie und Design.

Die bis 2026 in allen Märkten abgeschlossene Umstellung auf die einheitliche globale Marke Russell Athletic® verbindet die amerikanischen Wurzeln der Marke mit europäischer Produktqualität.

Mit dieser Entwicklung geht ein überarbeitetes Logo einher. Es steht für Fortschritt, bewährte Qualität, Handwerkskunst und Service, die Russell seit jeher auszeichnen.

Unsere Marken

Nachhaltige Mode für
moderne Küchenprofis

Nachhaltiger Schick und einzigartige Performance



**Bio-zertifizierte Kochjacken
kombinieren Recyclingmaterialien
und intelligente, bequeme
Funktionen zu schicken,
atmungsaktiven Outfits.**

Starke Leistung: Die Kochjacken aus der Kollektion Green Generation® von Karlowsky verbinden Nachhaltigkeit, Funktionalität und Design. Ihr strapazierfähiges Baumwollmischgewebe mit reinem Recyclingpolyester ist mit den Siegeln „Grüner Knopf“ und GRS zertifiziert. Ein atmungsaktiver Jersey-Piqué-Rücken sorgt für maximalen Komfort. Funktionale Details wie Schlaufen für Pinzetten und Schürzen erhöhen die Praxistauglichkeit. Diese Jacken in kräftigen Farben, Natur- oder klassischen Farbtönen halten perfekt die Balance zwischen Umweltbewusstsein und modernem Stil.

 **KARLOWSKY®**
INNOVATIVE WORKWEAR EST. 1892

Große Ideen für
kleine Leute

Entdecken Sie unsere Babykleidung



**Babybugz ist Babykleidung aus
zertifizierter Biobaumwolle:
unwiderstehlich weich, ohne Etikett
und ideal für Ihre kreative Vision.**

Individuelle Babykleidung ist keine bloße Alltagstextilie – sie ist ein Andenken an die süßesten Momente des Lebens. Ob winzige T-Shirts im Look bevorzugter Künstler oder Sportteams der Eltern, ob Willkommenssets für Neugeborene von Krankenhäusern, Städten oder Unternehmen: Personalisierte Babykleidung knüpft emotionale Bindungen fürs Leben. Weihnachts- oder Halloween-Designs und liebevolle Geburtsgeschenke mit dem Namen des Babys sind immer etwas Besonderes. Wer kauft nicht gerne Geschenke für die Kleinen? Wenn es um Babykleidung geht, greifen wir auch mal etwas tiefer in die Tasche. Für Veredler, Marken und Unternehmen bieten sich hier jede Menge so kreative wie lukrative Möglichkeiten, tragbare Erinnerungen zu schaffen.

BABYBUGZ

Neues von Flexfit

Aktuelle Flexfit-Styles für 2026

Perfekte Kombination: Baseball-Cap-Bestseller mit der Funktionalität des Delta-Gewebes



Dezenter Luxus trifft auf Dad Cap
bei diesem neuen Style



Aktuelle Ergänzungen für die
trendigen Trucker Caps

Auf diese und viele weitere Highlights können Sie sich 2026 freuen. Sie suchen nach hoher Qualität und einer breiten Palette an Passformen, Stoffen und Mustern? Dann sehen Sie sich das Sortiment von Flexfit online an.

FLEXFIT®

Neues von Build Your Brand

Die aktuellen Styles für 2026 von Build Your Brand*



Fluffy Stark aufgerauter Stoff mit 330 g/m², Passform und Komfort sind unglaublich, vom Preis ganz zu schweigen.

Sorona Seidige Haptik, schnell trocknend, tiefe Farbsättigung und teilweise aus Mais gefertigt.

Jacken Ob Arbeitskleidung oder kuscheliges Sherpa-Fleece, wir haben die richtigen Jacken für Sie.

Auf diese und viele weitere Highlights können Sie sich 2026 freuen. Sie suchen moderne Passformen in hoher Qualität und zu attraktiven Preisen? Das gesamte Sortiment von Build Your Brand finden Sie online.

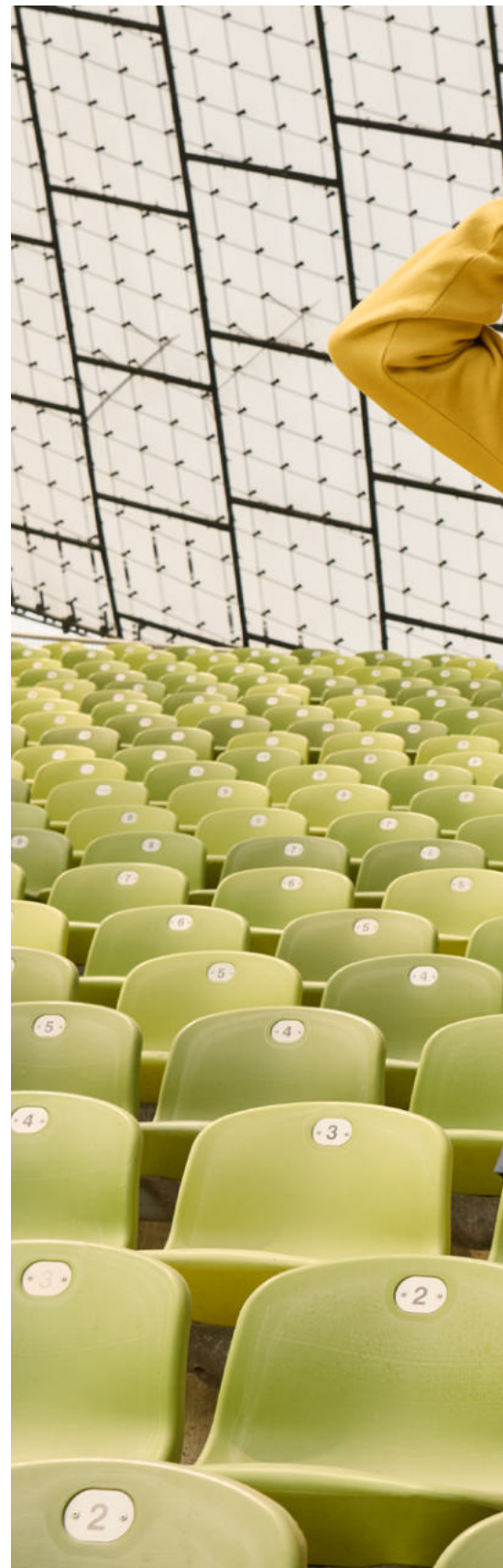
*in Deutschland nicht erhältlich

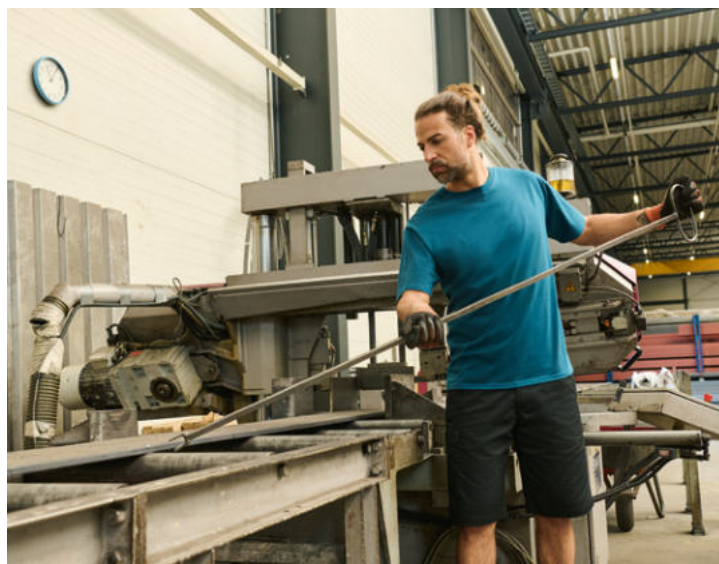
 **BUILD YOUR BRAND**

Bereit für was Neues?

Russell Athletic® 2026: neues Branding, frische Styles, kräftige Farben

Elegante Designs, nachhaltige Materialien und erweiterte Größenbereiche markieren die Umfirmierung von Russell Europe zu Russell Athletic®. Highlights: die wetterfeste Essential Weather Shell Jacket 416M aus 100 % recyceltem Polyester, das verbesserte 215M Authentic Heavyweight T in neuen Farben und Größen bis 4XL sowie frische Farbtöne für die stark gefragten Authentic Sweats. OEKO-TEX®-zertifiziert, perfekt für die Veredelung und auf hohe Leistung ausgelegt – bereit für herausragende Teamwear- und Firmenmode-Kollektionen.





Zwei neue Sweatshirt-Serien kombinieren Komfort und Bedruckbarkeit vom Feinsten sowie CiCLO® Technologie für hohe Umweltfreundlichkeit

Ikonische Sweatshirts: Style vereint mit Nachhaltigkeit



Fruit of the Loom präsentiert zwei herausragende Kollektionen für 2026: Iconic Premium und Iconic 250 Sweats. Beide haben eine glatte Oberfläche aus 100 % gekämmter, ringgesponnener Baumwolle für makellose Bedruckbarkeit und eine aufgeraute Fleece-Innenseite für hohen Tragekomfort. Iconic Premium, eine schwere Qualität mit 300 g/m² aus Baumwoll-Polyester-Mischgewebe (Verhältnis 70/30) in kräftigen Farben – ideal für Teamwear und Firmenkleidung. Iconic 250, ein 80/20-Mischgewebe, ist mit 240 g/m² leichter, vielseitig und ganzjährig tragbar. Beide Kollektionen sind biologisch abbaubar aufgrund ihrer CiCLO®-Technologie, die die Umweltbelastung durch Mikrofasern reduziert und zugleich für Haltbarkeit sorgt. Hergestellt in Marokko nach Ethikstandards, zertifiziert nach OEKO-TEX® Standard 100 und plastikfrei verpackt. Mit CiCLO® wird Nachhaltigkeit zur selbstverständlichen Entscheidung.



Die Verwandlung von Synthetikfasern in biologisch abbaubare Materialien verringert die Umweltbelastung ohne Kompromisse

CiCLO®: **Innovation für eine sauberere Zukunft**

Fruit of the Loom nutzt als erste Imprint-Marke die neue CiCLO®-Technologie und integriert sie in die neuen Sweatshirt-Serien Iconic Premium und Iconic 250. CiCLO® ist ein Durchbruch bei der Nachhaltigkeit von Textilien, da es Synthetikfasern wie Polyester unter geeigneten Bedingungen auf natürliche Weise biologisch abbaubar macht. Der Abbau von herkömmlichem Polyester dauert mehrere Jahrzehnte. CiCLO®-Fasern dagegen verhalten sich wie natürliche Fasern – beispielsweise Wolle – und verringern so die Mikroplastikverschmutzung. Nach 3,7 Jahren in Meerwasser ist CiCLO® bis zu 94 % biologisch abgebaut, während herkömmlicher Polyester nur etwa 5 % erreicht. CiCLO® ist nach OEKO-TEX® ECO PASSPORT zertifiziert, ungiftig für Meereslebewesen und bietet verantwortungsbewusste Leistung ohne Abstriche bei Haltbarkeit oder Komfort. Mit CiCLO® wird Nachhaltigkeit Teil jedes Kleidungsstücks, denn der Schutz unseres Planeten beginnt mit dem, was wir tragen.



CiCLO®-Fasern: vollständig biologisch abbaubar



In Meerwasser
Biologischer Abbau*
von CiCLO®-Polyester
laut ASTM D6691
um 94 % in 1.362 Tagen,
herkömmlicher
Polyester 5 %



In Abwässerschläm
Biologischer Abbau*
von CiCLO®-Polyester
laut ASTM D5210
um 90 % in 952 Tagen,
herkömmlicher
Polyester 0 %



Im Boden
Biologischer Abbau*
von CiCLO®-Polyester
laut ASTM D5988
um 91 % in 1.170 Tagen,
herkömmlicher
Polyester 3 %



In biologisch aktiver Deponie
Biologischer Abbau*
von CiCLO®-Polyester
laut ASTM D5511
um 91 % in 1.278 Tagen,
herkömmlicher
Polyester 6 %



* Weniger als 90 % in Respirometrietests gelten als vollständiger biologischer Abbau. Der Restanteil ist der Biomasse zuzurechnen. Weitere Analysen haben bestätigt, dass keine Mikroplastikrückstände übrigbleiben. Die Daten beruhen auf Studien unabhängiger Labors mit ASTM-Testmethoden. Weitere Informationen und detaillierte Testdaten siehe ciclotextiles.com.

Basis-Style mit Mehrwert

Wir stellen vor: Essentials

Die Essentials-Kollektion zelebriert Einfachheit, Zuverlässigkeit und Wertigkeit. Diese kuratierte Auswahl umfasst über 50 der beliebtesten Produkte von Regatta Professional und zeichnet sich durch bewährte Qualität und Bestseller-Performance aus. Die Essentials-Kollektion ermöglicht Unternehmen, ihre meistverkauften Produkte durch eine fokussierte, stimmige Auswahl hervorzuheben. Essentials, entwickelt für Einfachheit, Wirkung und Vertrauen, steht für Basis-Style mit Mehrwert – alles in einer starken Kollektion.

**Eine kuratierte Auswahl von über
50 Branchenfavoriten, geschätzt
für Qualität, Leistung und
unschlagbaren Wert**



REGATTA 
PROFESSIONAL[®]

Zeitlose Qualität mit klarer Aussage

TEE JAYS 2026: neue Styles, neue Farben, neue Möglichkeiten



2026 präsentiert TEE JAYS 600 neue und 400 auslaufende Artikel, die unsere zwei Kernkonzepte definieren:

Corporate Collection: skandinavisch inspirierte, maßgeschneiderte Essentials mit raffinierten Details und hochwertiger Verarbeitung für die Berufskleidung.

Unlabeled Collection: hochwertige, schlichte Basics, perfekt für die Personalisierung, mit neuen Styles, mehr Größen und frischen Farben wie Bubblegum, Mint, Misty Blue und Cactus.

Neuzugänge sind u. a. PureLITE-Jacken, Iconic SOF-TEE-Updates und erweiterte Pima- und Luxury-Polo-Kollektionen, die Komfort, Qualität und modernes Design vereinen.

**Seit 1976 liefert TEE
JAYS zeitlose,
hochwertige und
langlebige
Basics – wahrer Stil
ist unvergänglich**

TEE JAYS®

NEU! - die Hammer-Maxweight-Kollektion von Gildan

Wir stellen vor: Neuheiten aus der Instant-Classic-Serie

**Die Hammer-Maxwell-Kollektion
von Gildan mischt Stil und Funktionalität.**

Diese spannende neue Kapselkollektion umfasst die bisher schwersten T-Shirts (245 g) von Gildan sowie Sweatshirts und Hoodies (360 g) mit trendiger Oversize-Passform, Farbvarianten und einem robusten, strapazierfähigen Stoff, der ebenso langlebig wie stylish ist.

**19500 Hammer Maxweight Adult Hooded
Sweatshirt** 100 % ringgesponnene US-Baumwolle,
360 g, 9 Farben, S-4XL

**75000 Hammer Maxweight Adult
T-Shirt** 75 % ringgesponnene
US-Baumwolle, 25 % Polyester,
245 g, 10 Farben, S-3XL



**19000 Hammer Maxweight Adult
Crewneck Sweatshirt**
100 % ringgesponnene US-Baumwolle,
360 g, 9 Farben, S-4XL

GILDAN®

Hergestellt in den WRAP-zertifizierten Werken unternehmenseigenen Produktionsanlagen aus verantwortungsvoll beschafften Materialien, zertifiziert nach Öko-Tex Standard 100.

BagBase® peppt Frühling und Sommer auf



Die FS26-Kollektion für einen aktiven Lebensstil überzeugt mit Selbstbewusstsein, Charakter, starken Farben und vielseitigem Design.

FS26 bringt eine Mischung aus trendbewusstem Design, praktischer Vielseitigkeit und fließenden Übergängen zwischen Arbeit, Reisen und Alltag.

Frische Energie pulsiert durch die Kollektion – von starken Farbkombinationen bis zu individuell personalisierbaren Designs. Prints und Texturen stehen diese Saison an erster Stelle: auffällige Leopardendesigns, raffinierte Steppnähte und neue Styles, beeinflusst von Streetwear und Athleisure.

Die aktuellen, individuell anpassbaren Modelle der FS26-Kollektion haben Charakter, Ausdruckskraft und sind veredelungsfähig.

BagBase®

Neue Saison, neue Performance



Eine neue Saison, geprägt von Leistungsfähigkeit und Alltagstauglichkeit, die mühelos zu modernen Lebensstilen passt.

Diese Kollektion mit ihren klaren Linien und klassischen Formen verbindet technische Leistung mit Tragbarkeit im Alltag. Atmungsaktive Stoffe und sportlich inspirierte Schnitte sorgen für Leichtigkeit und Komfort. Lifestyle-, Athleisure- und Fan-Merch-Styles erweitern die Vielseitigkeit der Kollektion. Abgerundet wird die Kollektion durch entspannte, Vintage-inspirierte Artikel aus Biobaumwolle und Recyclingfasern. Jede Kappe lässt sich anpassen, veredeln – und besticht schon aufgrund der handwerklichen Qualität, für die Beechfield Headwear bekannt ist.

Beechfield®
ORIGINAL HEADWEAR

Eine Saison natürlicher Styles von Westford Mill



Eine Saison voller natürlicher Ausdruckskraft mit großzügigen Formen, durchdachten Texturen und sorgfältig ausgewählten Materialien.

FS26 präsentiert verspielte Muster, sanfte Batikfarben, lässige Oversize-Silhouetten – ein Fest der Individualität dank Bio- und Recyclingfasern.

Oversize-Taschen sind vielseitig und alltagstauglich, während bedruckte und gefärbte Designs schlichten Handtaschen und Saisonware Charakter verleihen. FS26 steht im Zeichen von gut gewählten Materialien, einer durchdachten Konstruktion, zurückhaltender Kühnheit und der natürlichen Leichtigkeit, die Westford Mill ausmacht.

Westford[®]
Mill

Neue Saison, bessere Performance



Die FS26-Kollektion von Quadra kombiniert intelligentes Design, funktionale Präzision und Vielseitigkeit für den Alltag im 21. Jahrhundert.

Für 2026 präsentiert Quadra eine Kollektion im Einklang mit dem modernen Leben. Mit technischer Präzision, intelligenten Fächern, modularen Stauraumlösungen und technischen Stoffen begleitet Sie die Zürich-Serie ins Büro und auf Reisen. Die Studio-Serie wird um neue Alltags-Essentials erweitert und Puerto stellt einen eleganten Weekender vor.

Jeder Artikel organisiert Ihre Utensilien und macht alles mit, was der Tag bringt.

QUADRA[®]

Besser kaufen, weniger kaufen, Kustom Kit kaufen



Unsere Kleidung besticht durch zeitlose Designs, innovative, weiche Stoffe und viele wunderschöne Farben.

Seit mehr als 30 Jahren steht unsere Marke für Design und Herstellung langlebiger Kleidung. Wir sind überzeugt, dass hochwertige Kleidung aus ethischer Beschaffung entscheidend dazu beiträgt, unsere Ökobilanz zu verbessern. Wir engagieren uns dafür, den Materialfluss zu verlangsamen, Überkonsum zu reduzieren und Reparaturen statt Neukäufe zu fördern. Bei der Fertigung unserer Kleidung achten unsere Designer auf jedes Detail, optimieren die Anzahl der Stiche pro Zentimeter und verstärken die Bereiche, die am stärksten beansprucht werden. Wir legen großen Wert auf Funktionalität und Langlebigkeit, diese dürfen jedoch niemals auf Kosten von Stil und Komfort gehen.

KUSTOM KIT®

Sichtbarkeit ist Sicherheit



Robuste Warnschutzkleidung, ausgelegt auf Leistung, Komfort und Schutz im Arbeitsalltag.

Entdecken Sie die bewährte YOKO-Warnschutzkleidung für Berufstätige auf stark frequentierten Baustellen mit schlechten Lichtverhältnissen und unberechenbarem Wetter. YOKO bietet herausragende Sicherheitsmerkmale und eine der branchenweit größten Farbpaletten, damit Sie Ihr Team mit bequemer, vorschriftskonformer Arbeitskleidung ausstatten können. Vom Bestseller der Executive-Weste bis zu Profi-Jacken und -Hosen vereint YOKO Sicherheit, Qualität und Alltagstauglichkeit – ohne Kompromisse.

YOKO.

Die RX-2 Vertex Stormshell

Edle Optik, unschlagbare Performance



H2XTREME®-Shell, 3-lagig, ultimative Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität, AquaGuard®-Reißverschlüsse, nachhaltiger Stretchstoff, vorgeformte Passform für mehr Bewegungsfreiheit.

Entwickelt für die Elemente: Die Stormtech RX-2 Vertex Stormshell mit ihrem markanten Look definiert Premium-Oberbekleidung neu. Die Jacke hat einen schlanken, modernen Schnitt. Ihr 3-lagiges, wasserdichtes und atmungsaktives H2XTREME®-Material (20.000 mm/10.000 g) bietet Wetterschutz auch unter widrigsten Bedingungen. Vollständig versiegelte Nähte, YKK®-AquaGuard®-Reißverschlüsse und die verstellbare Sturmka-puze mit verschweißtem Schirm schützen vor strömen-dem Regen und Wind. Dank des mechanisch dehnbaren Materials und der vorgeformten Ellbogen macht die RX-2 jede Bewegung mit – ideal für alle, die technische Leistung ohne Abstriche beim Look wollen. Mit einer Außenschicht aus 55 % Recyclingpolyester unterstreicht sie das Engagement für Nachhaltigkeit bei Stormtech. Trekking in den Highlands oder unterwegs in der Stadt? Die RX-2 bietet höchsten Komfort, zuverlässige Haltbarkeit und eine elegante Ästhetik, die zum Outdoor-Abenteuer ebenso wie zu Ihrem Alltag passt. Diese Jacke ist für ein Leben in Bewegung gemacht, technisch intelligent und unverkennbar Stormtech.


STORMTECH®

Smarte Taschen,
smarteres Branding

Funktionell, langlebig, veredelbar. Taschen von Shugon: gut fürs Geschäft.



**Shugon liefert intelligente,
stilvolle, langlebige und mühelos
personalisierbare Taschen.
Ob Rucksack oder Reisetasche:
Jedes Design verbindet
Funktionalität mit klaren Linien
und Zweckmäßigkeit.**

Perfektes Beispiel: der Smart Laptop Backpack „Frankfurt“ mit gepolstertem Laptopfach, USB-Ladeanschluss, robusten Gurten usw. sowie einer schlanken, gut veredelbaren Form. Ganz gleich, ob Ihr Zielmarkt „Arbeitskleidung“, „Reisen“ oder „Einzelhandel“ heißt: Mit Shugon können Ihre Kunden ihre Markenpräsenz mühelos optimieren.

 bags and more

Überragende Wärme bei kaltem Wetter

Bodywarmer: die ultimative Wärmeschicht



Result Bodywarmer sorgen zusammen mit anderen Kleidungsschichten für mehr Wärme. Ihre beste Wirkung entfalten sie über einem Hemd, Pullover oder leichter Oberbekleidung und können Ihren Komfort erheblich verbessern.

Result®

B&C Reset Outerwear

Nachhaltige Leistung neu definiert

100 % zertifizierte Recyclingfasern, PFAS- und fluorfreie DWR-Beschichtung, wetterfest, zeitloser genderneutraler Stil.

Mit nachhaltigen Stoffen und auffälligem, zeitgemäßem Design setzt die Kollektion B&C Reset Outerwear ein Statement in Sachen Leistung. Jeder Style besteht aus **100 % zertifizierten Recyclingfasern** und ist ebenso verantwortungsbewusst wie vielseitig. Wir machen modische Oberbekleidung ohne Kompromisse, für jedes Wetter, jede Bewegung und jeden Körpertyp. Die Reset-Kollektion von B&C überzeugt mit scharfen Konturen und Street-Smart-Attitüde, die überall passt: in der Stadt, bei der Arbeit, auf dem Campus oder in der freien Natur.

Softshells. Windbreaker. Puffer. Fleece.



B&C
BE INSPIRED

Certified
(B)
Corporation

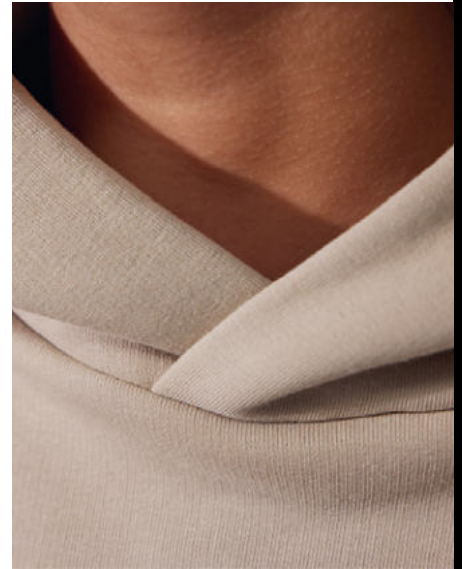
B&C Sweatshirts mit rückverfolgbarer BCI-Baumwolle

Auffallende Veredelung auf der Basis einer verantwortungsbewussten Faserauswahl

BCI-Baumwolle mit zusätzlicher Rückverfolgbarkeit. Strapazierfähige Qualität und glatte Oberflächen für herausragende Drucke.

Als eine der ersten Marken mit BCI-Zertifizierung verwenden wir rückverfolgbare BCI-Baumwolle in unseren Sweatshirts – eine bahnbrechende Neuerung: Als Nachweis von Rückverfolgbarkeit, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein schafft es Vertrauen. Glatte Oberflächen, moderne Passformen und die robuste Konstruktion ergeben Sweatshirts, die sich ideal für auffällige, scharfe Drucke und unendliche Styling-Möglichkeiten eignen. Sie sind bequem, vielseitig, ausgezeichnet tragbar und eignen sich perfekt für Teamwear, Merchandise und Events, wo Ihre Designs ein Statement setzen sollen. Ob zum Aufbrezeln, Abhängen oder zur Kreation auffälliger personalisierter Kleidung: B&C-Sweatshirts bringen es.

Druckfertig. Rückverfolgbare Fasern. Echt außergewöhnlich.



B&C
BE INSPIRED

Certified
(B)
Corporation

Hätten Sie kurz Zeit?



Sagen Sie uns bitte Ihre Meinung!
Wie hat Ihnen diese Ausgabe gefallen?

Mit Ihren Antworten helfen Sie uns,
ein Magazin herauszubringen, das Ihr
Geschäft unterstützt. Scannen Sie den
QR-Code und nehmen Sie an unserer
Kurzumfrage teil.



Planung für 2026

Ihr Reseller- Kalender

01 / JANUAR

- ☐ **Gute Vorsätze
zum neuen Jahr**
Boom bei Fitness- und
Sportbekleidung

03 / MÄRZ

- ☐ **Amateursportsaison
geht wieder los**
Fußball, Baseball,
Radsport usw.

05 / MAI

- ☐ **Festivals stehen
vor der Tür**
T-Shirts, Tanktops, Croptops

07 / JULI

- ☐ **Festival- und Reise-Merch**
hat Hochsaison

In unserer Branche ist Timing ausschlaggebend für mehr Umsatz. Von den ersten T-Shirts für Sommerfestivals bis zu den Teamwear-Aufträgen zum neuen Schuljahr wollen wir Sie dabei unterstützen, jede Chance bestmöglich zu nutzen.

02 / FEBRUAR

- ❑ **Sportvereine planen den Saisonbeginn**
Erste Teamwear-Anfragen gehen ein

04 / APRIL

- ❑ **Tag der Erde (22. April)**
Bewerben Sie nachhaltige Ware
- ❑ **Marathons und Stadtläufe**
Paris, Rotterdam, Madrid ...
- ❑ **Radrennen**
Frühjahrsklassiker

06 / JUNI

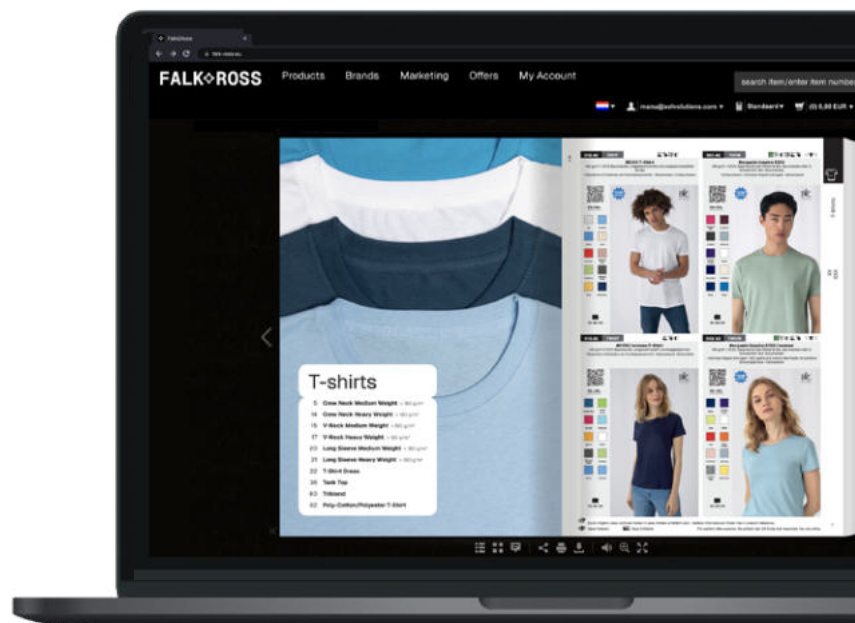
- ❑ **FIFA-Weltmeisterschaft 2026** Umsatzhoch bei Teamtrikots und Fan-Merch
- ❑ **Start der klassischen Radrennen**

08 / AUGUST

- ❑ **Das neue Schuljahr steht bevor** Hoodies, Sweater, Uni-Merch
- ❑ **Amateur- und Jugend-Sportligen starten**
Individuelle Trikots, T-Shirts

Unser neuer Online-Katalog

Entdecken Sie unsere ausgewählte personalisierbare Kleidung



ENTDECKEN
SIE ALLE
NEUEN
PRODUKTE
ONLINE



Ausgewählt
für Qualität,
Beständigkeit
und kreatives
Potenzial

8307



Sägstraße 6, 82549 Königsdorf
08179/94799-0
info@lerche-werbemittel.de
www.lerche-werbemittel.de

Nächste Ausgabe

Sommer/Herbst
2026

ENTDECKEN
SIE ALLE
NEUEN
PRODUKTE
ONLINE

