

Thermobecher ISO TO GO Style



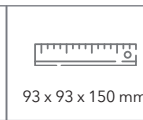
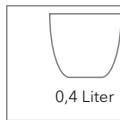
LERCHE

Doppelwandiger Thermo-Trinkbecher

TASSEN & BECHER



Lesen Sie mehr
über Nachhaltigkeit
bei Lerche:



Thermobecher ISO TO GO Style, Beispiel 2-farbiger Druck und Luxury Print

Artikelnummer:	1501-0203-1679
Material:	Thermoplastischer Kunststoff, bio-circular
Größe:	93 x 93 x 150 mm
Farben:	desert sand, Sonderfarbe ab 1000 Stück
Druckart:	Tampondruck, Luxury-Print
Werbefläche:	20 x 20 mm (Deckel) 45 x 60 mm (Becher) 231,5 x 113 mm (Rundumdruck)



Unser Produkt online:

« Bitte hier scannen!

ISO TO GO Style mit natürlichem Look und hoher Funktionalität

- : Innovatives Material aus bio-zirkulären Rohstoffen
- : Der neue Werkstoff ist natürlich lebensmittelecht und vollständig recycelbar
- : Der doppelwandige Kaffeebecher hält den Kaffee lange auf Genusstemperatur
- : Angenehm leicht und nahezu unzerbrechlich
- : Flexible Lamellen am Deckel sorgen für einen festen Halt auf dem Becher
- : Innovativer Deckelverschluss mit Lasche, die Trinköffnung und Luftloch abdeckt

Auflage	100	250	500	1000	UVP*
ISO TO GO Becher	7,95 €	7,75 €	7,45 €	7,35 €	19,95 €

*empfohlener Ladenverkaufspreis

Werbeanbringung:

Auflage	100	250	500	1000
Druckkosten*	2,15 €	1,15 €	1,05 €	0,95 €
Rundum-Luxury-Print Matt	2,60 €	2,25 €	2,15 €	1,99 €
Rundum-Luxury-Print mit Glasur	2,75 €	2,45 €	2,30 €	2,20 €

* 1-fbg. Druck, mehrfarbiger Druck auf Anfrage möglich

Zusatzkosten

Einrichtkosten	110,00 €
Freigabemuster	130,00 €
Einrichtkosten Luxury-Print	99,00 €



Finden Sie hier coole,
vorgefertigte Luxury
Prints von Koziol.



Luxury Print Sail,
Beispiel Tampondruck auf Deckel

Beispiel 1-farbiger Tampondruck

Farbe:



Hier erfahren Sie mehr zu
dem neuen, nachhaltigen
Material Bio-Circular.

Lieferzeit: ca. 4 Wochen nach Produktionsfreigabe | Fixtermin? Fragen Sie nach unserem Express-Service!

Angebot freibleibend, Preise zzgl. MwSt. ab Werk, Irrtümer vorbehalten. Bitte senden Sie uns Ihre druckfähigen PDF- oder EPS-Daten inklusive Pantone Farbangaben zu.